

Grupo Datacenso

Pesquisa e Inteligência de Mercado

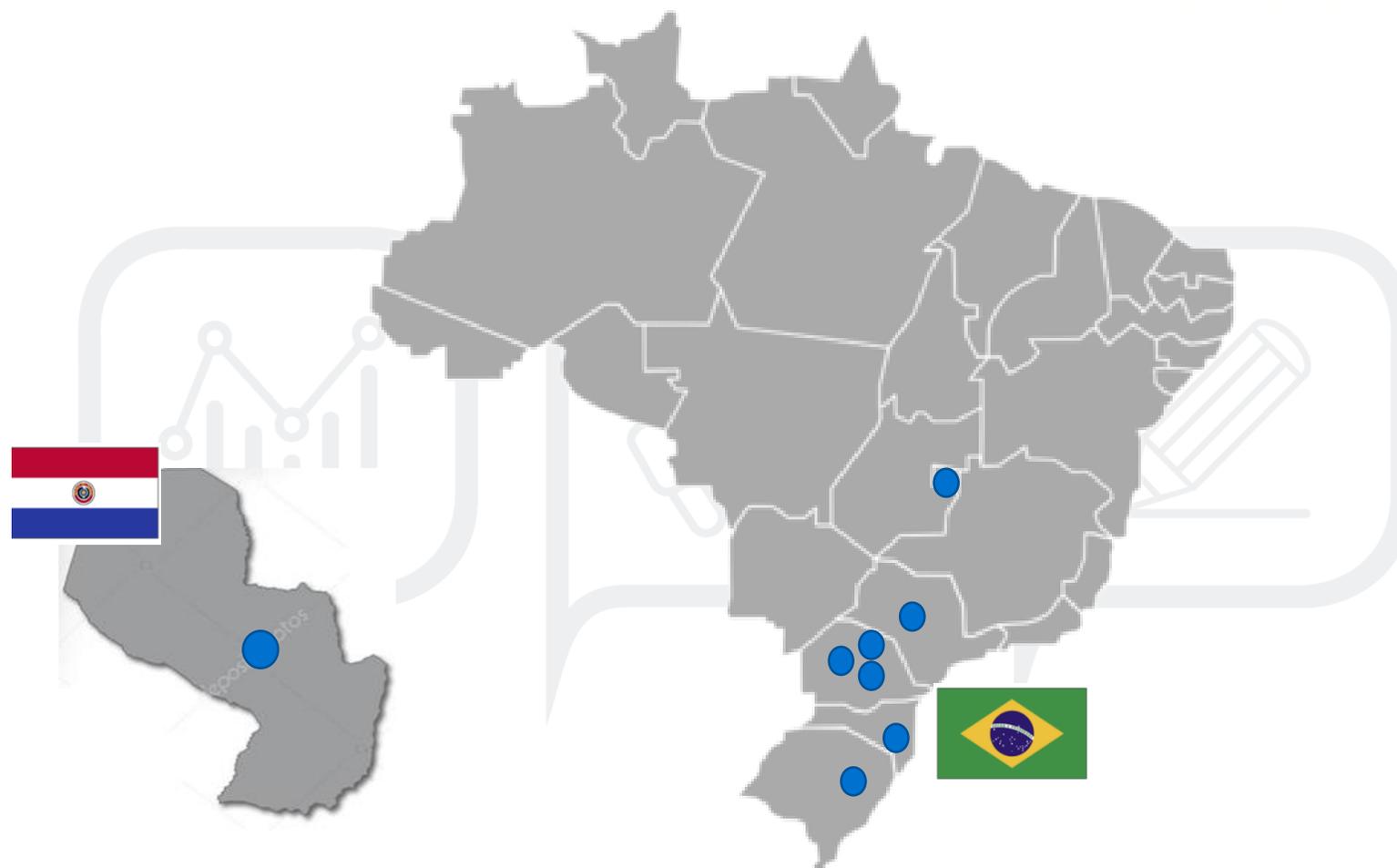


SOBRE O GRUPO DATACENSO

Há mais de 22 anos o Grupo Datacenso é referenciado como excelência em serviços de **Pesquisa e Inteligência de Mercado**. Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para tomadas de decisão mais segura e assertivas.

Concentramos nossas operações em 3 núcleos:





CURITIBA – PR | CASCAVEL – PR | PONTA GROSSA - PR | CAXIAS DO SUL – RS

CRÍCIUMA – SC | SÃO PAULO – SP | BRASÍLIA – DF | ASSUNCIÓN - PY

Dr. CLAUDIO SHIMOYAMA

- **CEO** do grupo Datacenso Pesquisa e Inteligência de Mercado;
- **Doutor** em Gestão de Negócios pela UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Mestre** em Engenharia de Informação e Inovações Tecnológicas pela UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Pós-graduado** em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda, com especialização em Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing pelo *Baldwin Wallace University (Ohio-EUA)*;
- **Economista** formado pela Faculdade Católica de Administração e Economia – FAE;
- **Professor** de MBA FGV MANAGEMENT e ONLINE, das disciplinas Marketing e Pesquisa de Mercado;
- **Ex-Diretor da ABIPEME** – Associação Brasileira de Institutos de Pesquisa de Mercado. Ex-Conselheiro do SBPM – Sociedade Brasileira de Pesquisa de Mercado;
- **Consultor** de Marketing. Consultor Econômico da ACP- Associação Comercial do Paraná;
- **Filiado a Neuromarketing Science & Business Association (NMSBA)**;
- **Diretor Técnico da AEPM** – Associação de Empresas de Pesquisa de Mercado;
- **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
- **Diretor da ADVB-PR** - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil;
- **Presidente da AEPM** – Associação das Empresas de Pesquisa de Mercado;





DataCenso

Pesquisas Mercadológicas

PESQUISA DE IMAGEM E SATISFAÇÃO 2017

EMESP TOM JOBIM

EMESP

• Introdução.....	8
• Metodologia do Estudo.....	11
• Pesquisa junto aos Alunos EMESP.....	15
• Pesquisa junto aos Pais e Responsáveis.....	66
• Pesquisa junto ao Público dos Eventos da EMESP.....	128
• Pesquisa junto ao Público dos Eventos do Theatro São Pedro.....	161
• Resumo Executivo.....	200
• Conclusão.....	206

Introdução

EMESP

Este estudo de Inteligência de Marketing tem como objetivo geral verificar a imagem, posicionamento e satisfação, dos alunos, pais, público dos eventos da EMESP e público do Theatro São Pedro, em 2017. Será feita uma análise comparativa com o resultado da pesquisa anterior. Este estudo, visa subsidiar o plano de melhorias e contribuir na elaboração do planejamento estratégico da organização mais customizado e focado no mercado alvo, e com isso manter e atrair clientes.

E como objetivos específicos tem-se os seguintes itens:

- Levantar as razões de ter escolhido o curso da EMESP;
 - Levantar os pontos fortes da EMESP;
 - Identificar o nível de importância de atividades oferecidas no curso da EMESP (aulas individuais, aulas práticas coletivas, disciplinas de apoio, masterclasses e workshops, cursos preparatórios);
 - Avaliação geral do curso;
 - Identificar o quanto o aluno gosta de estudar na EMESP;
 - Avaliar os itens específicos do curso de música da EMESP (professores, conteúdos das aulas, instalações da escola, biblioteca, auditório e estúdio, sala de estudo, instrumentos musicais);
 - Levantar a intenção do aluno em continuar na EMESP no próximo ano;
 - Levantar a sugestão de outros Cursos Livres a serem oferecidos pela EMESP: cursos de produção musical, cursos de línguas estrangeiras, cursos de computação para uso de softwares de edição de música.
-

E como objetivos específicos tem-se os seguintes itens, continuação:

- Levantar a intenção do aluno em continuar no Grupo Jovem no próximo ano;
 - Avaliar o índice de satisfação dos alunos, bolsistas e pais/famílias e público dos concertos;
 - Levantar o período em que o aluno faz o curso;
 - Levantar o tipo de música (erudita ou popular);
 - Levantar o ciclo de ensino do aluno;
 - Identificar o instrumento que o aluno toca;
 - Identificar o Grupo Jovem que participa (não são todos os alunos que fazem essa atividade);
 - Levantar o tempo de estudo do aluno dentro das dependências da EMESP;
 - Levantar o que pretende em relação à atividade musical;
 - Levantar as formas de conhecimento (como fica sabendo) das atividades da EMESP;
 - Levantar o curso que realizava antes de ingressar na EMESP;
 - Levantar as principais aspirações para o futuro musical do aluno;
 - Levantar a satisfação do público dos concertos dos Grupos Jovens;
 - Identificar o público das apresentações dos Grupos Jovens;
 - Levantar a satisfação do público dos eventos do Theatro São Pedro;
 - Levantar o NPS – Net Promoter Score;
 - Levantar o IGS – Índice Geral de Satisfação; e
 - Principais críticas e sugestões.
-

Metodologia do Estudo

EMESP

UNIVERSO	O universo é composto por Alunos EMESP, o pai ou responsável pelo aluno EMESP, Público dos concertos dos Grupos Jovens do Theatro São Pedro.					
AMOSTRA E PERÍODO DE CAMPO	<p>O estudo apresenta uma amostra de 1.377 entrevistas, sendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 407 Alunos EMESP; • 180 Pais e/ou Responsáveis pelo aluno EMESP; • 416 Pessoas que assistiram ao Concerto do Grupo Jovem, distribuídas conforme tabela abaixo. • 374 Pessoas que assistiram ao Concerto do Theatro São Pedro, distribuídas conforme tabela abaixo. 					
	DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA	LOCAL DO EVENTO	Freq.	%	DATA DE COLETA	
	Concerto do Grupo Jovem	Orquestra Jovem do Estado	Sala São Paulo	104	7,6%	15/10/2017 e 19/11/2017
		Orquestra Jovem Tom Jobim	Auditório Ibirapuera	104	7,6%	30/09/2017 e 01/10/2017
		Coral Jovem do Estado	MASP	104	7,6%	18/11/2017 e 03/12/2017
		Banda Sinfônica Jovem do Estado	MASP/SESC SANTOS	104	7,6%	28 e 29/10/2017
Theatro São Pedro	Concerto Sinfônico Orthesp	Theatro São Pedro	129	9,4%	30/06/2017 e 01/10/2017	
	Ópera Don Giovanni	Theatro São Pedro	107	7,8%	03 e 05/11/2017	
	Opereta La Belle Helene	Theatro São Pedro	138	10,0%	01 e 03/12/2017	
Alunos	-	-	407	29,6%	23 a 27 de outubro de 2017	
Pais	-	-	180	13,1%	23 a 27 de outubro de 2017	
TOTAL			1.377	100,0%		

MARGEM DE ERRO	A margem de erro, no geral para a amostra acima é de 3%, considerando um grau de confiança de 95%, sendo satisfatória estatisticamente
OBSERVAÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> • Nas questões múltiplas, a porcentagem é calculada com base na amostra e a soma pode ser maior que 100%. • Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações. • As perguntas são classificadas como estimuladas, feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas. E as espontâneas, que não é dada nenhuma alternativa para resposta.
Índice Net Promoter Score (NPS)	<ul style="list-style-type: none"> • O Índice NPS*, obtido através da pergunta “Qual a probabilidade do cliente indicar a empresa?” em uma escala de 1 a 10, sendo 1=nada provável e 10=muito provável, é baseado na crença fundamental de que os clientes podem ser divididos em três categorias: • Os Promotores são clientes leais, entusiasmados, que recomendam a empresa para seus amigos. Numa escala de 1 à 10 de acordo com as respostas que dão a pergunta definitiva, os promotores pontuam 9 ou 10; • Os Neutros são clientes satisfeitos, mas pouco entusiasmados, que pontuam 7 ou 8; • Já os Detratores são clientes infelizes que se encontram presos a uma relação ruim. As respostas que eles dão a pergunta definitiva pontuam de 0 a 6; • A fórmula para o cálculo do NPS = %P - %D (NPS = 70% - 20% = 50%); • (O índice ideal deve ser igual a 50% ou superior).

Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **DATAcenso Pesquisa e Inteligência de Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

Cláudio Shimoyama
Economista CORECON N.º 3313
Doutor em Engenharia de Produção – UFSC

Curitiba, dezembro de 2017.



Pesquisa junto aos Alunos EMESP

EMESP

Avaliação da Percepção Geral dos Alunos Emesp

EMESP

Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
EMESP	Instrumentos	12,8%
	Violino	11,8%
	Piano - Erudito/Popular	9,8%
	Violão - Erudito/Popular	9,6%
	Canto - Erudito/Popular/Lírico	8,6%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	7,4%
	Saxofone - Erudito/Popular	5,9%
	Flauta- Doce/Transversal/Popular/Erudita	5,2%
	Trompete - Erudito/Popular	4,2%
	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	3,7%
	Violoncelo	3,4%
	Contrabaixo/Contrabaixo Acústico	2,7%
	Composição	2,2%
	Teoria Musical	2,2%
	Clarinete	1,7%
	Trombone/Trombone Erudito	1,5%
	Viola/Viola Caipira	1,2%
	Baixo/Baixo Acústico	1,0%
	Bateria	1,0%
	Guitarra	1,0%
	Improvisação	1,0%
	Música Antiga	1,0%
	Laboratório/Laboratório Contemporânea	0,7%
	Cavaquinho	0,7%
	Cursos Livres	0,7%
	Formação	0,7%
	Harmonia	0,7%
Música de Câmara	0,7%	
Prática Coletiva	0,7%	
Prática de Conjunto	0,7%	

ESCOLA	CURSO	%
EMESP	Regência	0,7%
	Rítmica	0,7%
	Outras citações	11,1%
	Total	78,9%
Escola Municipal de Música	Instrumentos	8,4%
	Violino	8,1%
	Piano - Erudito/Popular	6,4%
	Canto - Erudito/Popular/Lírico	6,1%
	Violão - Erudito/Popular	5,2%
	Flauta- Doce/Transversal/Popular/Erudita	4,9%
	Trompete - Erudito/Popular	4,4%
	Saxofone - Erudito/Popular	2,5%
	Clarinete	2,2%
	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	2,2%
	Teoria Musical	2,2%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	2,0%
	Violoncelo	1,7%
	Viola/Viola Erudita	1,5%
	Composição	1,0%
	Contrabaixo/Contrabaixo Erudito	1,0%
	Música de Câmara	1,0%
	Oboé	1,0%
	Trombone/Trombone Erudito	1,0%
	Ateliê Contemporâneo	0,7%
	Eufônio	0,7%
	Harpa	0,7%
Tuba	0,7%	
Outras citações	4,4%	
Não Lembra/Não Sabe	2,7%	
	Total	57,2%

Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar – Continuação (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
Projeto Guri	Violão - Erudito/Popular	2,5%
	Canto - Erudito/Popular/Lírico	2,0%
	Instrumentos	2,0%
	Violino	1,7%
	Flauta- Doce/Transversal/Popular/Erudita	1,0%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	1,0%
	Teoria Musical	1,0%
	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	0,7%
	Piano - Erudito/Popular	0,7%
	Outras citações	2,2%
	Não Lembra/Não Sabe	1,0%
	Total	11,1%
	Souza Lima	Instrumentos
Piano - Erudito/Popular		1,7%
Guitarra		1,0%
Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular		0,7%
Outras citações		4,9%
Não Sabe		0,2%
Total	8,8%	
Conservatório Tatuí	Instrumentos	1,0%
	Violão - Erudito/Popular	1,0%
	Violino	1,0%
	Piano - Erudito/Popular	0,5%
	Popular em geral	0,5%
	Trompete - Erudito/Popular	0,5%
	Outras citações	2,7%
	Não Lembra	0,2%
Total	6,4%	

ESCOLA	CURSO	%
Oesp	Instrumentos	1,0%
	Violoncelo	0,7%
	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	0,5%
	Piano - Erudito/Popular	0,5%
	Outras citações	1,2%
	Não Lembra/Não Sabe	0,5%
	Total	3,7%
Unesp	Instrumentos	0,7%
	Licenciatura	0,7%
	Flauta- Doce/Transversal/Popular/Erudita	0,5%
	Piano - Erudito/Popular	0,5%
	Violino	0,5%
	Outras citações	1,5%
	Não Lembra	0,2%
Total	3,2%	
Instituto Bacarelli	Violino	1,2%
	Instrumentos	0,5%
	Violoncelo	0,5%
	Outras citações	0,7%
Total	2,7%	
Auditório Ibirapuera	Instrumentos	1,0%
	Outras citações	1,7%
	Total	2,5%
EM&T - Escola de Música e Tecnologia	Bateria	1,0%
	Guitarra	0,5%
	Instrumentos	0,2%
	Total	1,7%

Continua...

Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar – Continuação (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
USP	Clarinete	0,2%
	Instrumentos	0,2%
	Licenciatura	0,2%
	Piano - Erudito/Popular	0,2%
	Violoncelo	0,2%
	Não Lembra	0,2%
Total		1,5%
Faculdade Cantareira	Instrumentos	0,5%
	Licenciatura	0,5%
	Total	1,0%
ETEC de Artes	Canto - Erudito/Popular/Lírico	1,0%
	Regência	0,5%
	Teoria Musical	0,2%
	Não Lembra	0,2%
	Total	0,7%
Clam Escola de Música	Bateria	0,2%
	Saxofone - Erudito/Popular	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,5%
Emia	Violino	0,5%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	0,2%
	Violoncelo	0,2%
	Guitarra	0,2%
	Total	0,5%
Fundação das Artes	Instrumentos	0,2%
	Piano - Erudito/Popular	0,2%
	Teoria Musical	0,5%
	Total	0,5%

ESCOLA	CURSO	%
ABC Musical	Cavaquinho	0,2%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
Arte e Som	Canto - Erudito/Popular/Lírico	0,2%
	Piano - Erudito/Popular	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
Total	0,2%	
Banda Sinfônica Mário Portes	Trombone/Trompete - Erudito/Popular	0,5%
	Saxofone - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
Conservatório Municipal de Salto	Canto - Erudito/Popular/Lírico	0,2%
	Instrumentos	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
Domus Escola de Música	Instrumentos	0,2%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
F.A.S	Instrumentos	0,2%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	0,2%
	Saxofone - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
FAMA - Instituto de Música	Canto - Erudito/Popular/Lírico	0,2%
	Guitarra	0,2%
	Piano - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%

Continua...

Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar – Continuação (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
Mundo da Música	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	0,2%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	0,2%
	Piano - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
Musicando	Guitarra	0,2%
	Instrumentos	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
Pianíssimo	Piano - Erudito/Popular	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
	Violino	0,2%
	Total	0,2%
Universidade Livre de Música	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	0,2%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	0,2%
	Piano - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
Carlos Gomes	Canto - Erudito/Popular/Lírico	0,2%
	Composição	0,2%
	Total	0,2%
Escola de Música Haendel	Canto - Erudito/Popular/Lírico	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
Estúdio Musical	Instrumentos	0,2%
	Piano - Erudito/Popular	0,2%
	Total	0,2%
Fermata	Instrumentos	0,2%
	Teoria Musical	0,2%
	Total	0,2%

ESCOLA	CURSO	%
FIAM-FAAM	Instrumentos	0,2%
	Trombone	0,2%
	Total	0,2%
Praça das Artes	Composição	0,2%
	Instrumentos	0,2%
	Total	0,2%
Projeto de Música Barra Mansa	Instrumentos	0,2%
	Teoria Musical	0,2%
	Total	0,2%
Groove Escola de Música	Livres	0,2%
	Improvisação	0,2%
	Total	0,2%
Todos Tons Escola Livre de Música	Bacharelado	0,2%
	Improvisação	0,2%
	Total	0,2%
Academia Compasso Musical	Violão - Erudito/Popular	0,2%
Associação Musical Jahn Sorheim	Saxofone - Erudito/Popular	0,2%
Companhia das Cordas	Cavaquinho	0,2%
Conservatório de Brooklin	Piano - Erudito/Popular	0,2%
Conservatório CMN	Acordeão	0,2%

Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar – Continuação (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
Conservatório Municipal de Cubatão	Canto - Erudito/Popular/Lírico	0,2%
FITU - Festival Integrado de Teatro da Unirio	Clarinete	0,2%
James Escola de Música	Não Lembra	0,2%
Oficina de Linguagem Musical (OLM)	Não Sabe	0,2%
Santa Marcelina	Não Lembra	0,2%
Soneto	Violão - Erudito/Popular	0,2%
Não Lembra	Não Lembra	10,1%
	Trompete - Erudito/Popular	0,2%
	Violão - Erudito/Popular	0,2%
	Total	10,6%
TOTAL DE ENTREVISTAS		407

Espontaneamente, as Escolas de Música mais citadas foram: EMESP e Escola Municipal de Música de São Paulo. A EMESP está bem a frente da segunda colocada, mostrando que a sua marca é muito forte e bem posicionada junto ao público.



Melhor escola de Música de São Paulo, na opinião dos alunos (Espontânea Única)



MELHOR ESCOLA DE MÚSICA	%
EMESP	74,9%
Escola Municipal de Música	5,9%
OSESP	1,7%
Auditório Ibirapuera	1,0%
Conservatório de Tatuí	1,0%
UNESP	1,0%
USP	1,0%
Faculdade Cantareira	0,5%
Souza Lima	0,5%
Nenhuma	0,5%
Não sabe dizer	12,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	407

De forma espontânea, na opinião da maioria dos alunos, a melhor escola de música de São Paulo continua sendo a EMESP, com leve crescimento em relação à 2016.

ESCOLA DE MÚSICA	2016	2017
EMESP	73,8%	74,9%
Escola Municipal de Música	4,5%	5,9%
TOTAL DE ENTREVISTAS	401	407



PRETENSÃO	2016	2017
Ser um músico profissional	88,5%	85,0%
Ser professor	8,0%	8,4%
TOTAL DE ENTREVISTAS	401	407

MELHOR ESCOLA DE MÚSICA	%
Ser um músico profissional	85,0%
Ser professor	8,4%
Aperfeiçoamento	7,1%
É apenas um Hobby	3,7%
Ser músico Amador	2,9%
Faz por Lazer	0,7%
Compositor	0,2%
Desenvolver o pessoal (timidez)	0,2%
Tocar na orquestra	0,2%
Ainda não sabe	0,7%
TOTAL DE ENTREVISTAS	407

A pretensão da grande maioria dos alunos com o curso de música continua sendo "ser um músico profissional". Estão focados em ser músicos!

- A pesquisa de 2017, junto aos alunos, mostra que, as Escolas de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar, mais citadas foram: EMESP e Escola Municipal de Música. A EMESP está bem a frente da segunda colocada, mostrando que a sua marca é muito forte e bem posicionada junto ao público.
- Na opinião da maioria dos alunos, a melhor escola de música de São Paulo continua sendo a EMESP, com leve crescimento em relação à 2016.
- A pretensão da grande maioria dos alunos com o curso de música continua sendo ser um músico profissional.

Avaliação da EMESP

Alunos Emesp

EMESP

Principais motivos que levaram os alunos a estudar na EMESP (Espontânea Múltipla)

MOTIVOS	%
Pelos Professores (Qualificados/Renomados/Conceituados/Excelentes/Melhores do país)	35,9%
Por indicação/Recomendação (Familiar/Amigo/Professor)	33,9%
Pela qualidade de ensino e nível técnico	21,9%
Para ter um aperfeiçoamento musical/Ser um músico melhor	11,8%
Por ser gratuito	11,5%
Por ser uma Escola de música (Renomada/Qualificada/Conceituada/Reconhecida/Referência)	11,5%
Por gostar de música/Por amar a música	11,1%
Para ser um músico profissional	5,7%
Por incentivo da família/Incentivo dos professores	3,4%
Pelos cursos ofertados	2,5%
Pela orquestra/Orquestra Tom Jobim	2,5%
Localização	1,0%
Acessibilidade	1,0%
Outras citações	5,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	407

PRINCIPAIS MOTIVOS	2016
Professores qualificados	27,9%
Indicação/Recomendação (Familiar/Amigo/Professor)	23,4%
Escola (Renomada/Qualificada)	7,5%
TOTAL DE ENTREVISTAS	401

Em 2017, os principais motivos que levaram os alunos a estudar na EMESP foram relacionados aos professores, indicação e qualidade de ensino, com crescimento significativo nas citações em relação nas 2016. Com destaque do crescimento nas qualidade de ensino e nível técnico, aparecendo em 3º lugar mais citado. O fator “professores qualificados” continua sendo o ponto forte da EMESP.

PONTOS FORTES	%
Os Professores (Qualificados/Atenciosos/Reconhecidos/Excelentes/ Dedicados/Atualizados)	75,9%
A qualidade de ensino e nível técnico	25,1%
Estrutura oferecida (salas, saguão, lanchonete, recepção, etc.)	15,7%
As aulas práticas	10,8%
A metodologia de ensino	8,8%
A organização (aulas, eventos, etc.)	7,9%
A gratuidade	7,1%
Os instrumentos/A qualidade	6,6%
A diversidade de conteúdo musical oferecida	4,9%
As práticas de conjunto/grupo	5,2%
A interação com outros músicos	3,7%
A administração da EMESP (diretoria, coordenação e apoio)	1,7%
Localização	1,7%
Diversidade de cursos	1,7%
Biblioteca	1,2%
Segurança	0,7%
Cursos livres	0,7%
Amizades/Amizades entre os alunos e professores	0,7%
Aulas individuais	0,5%

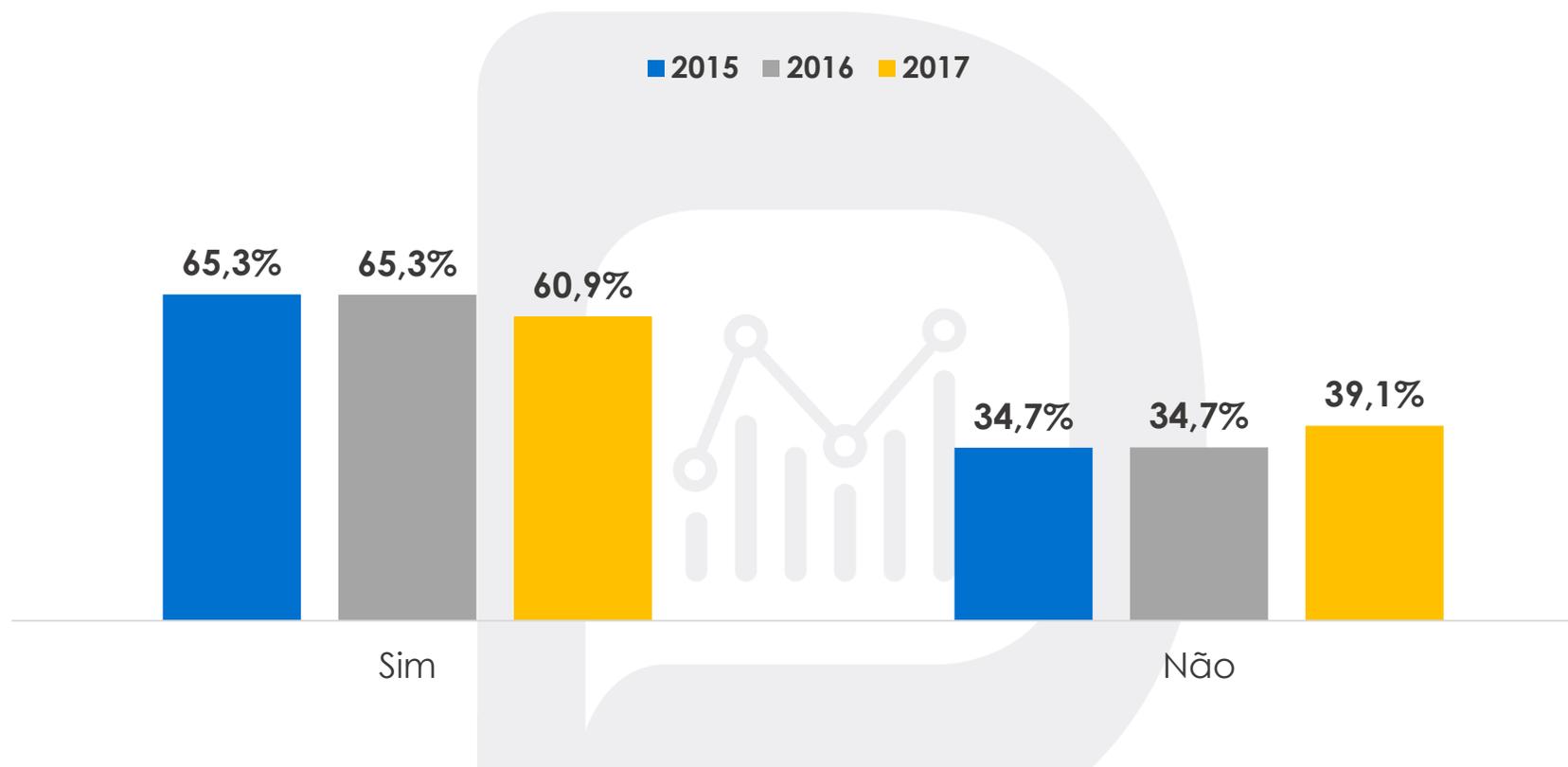
Continua...

PONTOS FORTES	%
Aulas de teoria/Teoria musical	0,5%
Disponibilidade de horário	0,5%
Masterclass	0,5%
Os eventos/Sempre tem apresentações musicais	0,5%
Outras citações	8,8%
TOTAL DE ENTREVISTAS	407

PONTOS FORTES	2016
Professores	67,6%
Qualidade de ensino	6,5%
TOTAL DE ENTREVISTAS	401

Em 2017, o principal ponto forte da EMESP, na opinião dos alunos, é a qualidade dos professores, seguido da qualidade do ensino, ambos com crescimento significativo em relação a 2016. O fator “qualidade dos professores” é o ponto alto da EMESP e é o que leva a atrair os alunos.

Existência de algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP (Espontânea Única)



Espontaneamente, na opinião da maioria dos alunos existe algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP.

PONTOS A SEREM MELHORADOS	%
Melhorar a Infraestrutura (elevador, aumentar os espaços, ter mais ventilação, ter áreas de descanso e estudo)	27,8%
Melhorar a localização/Mais segurança (Local perigoso)	17,7%
Melhorar as salas de estudo (aumentar, ter isolamento acústico e disponibilizar mais salas)	14,9%
Disponibilizar mais vagas para outros alunos	13,3%
Melhorar a organização (Administração/Salas de aula/Materiais e conteúdos de estudo/Instrumentos/Eventos/Aulas)	12,1%
Melhorar os horário das aulas (Maior flexibilidade/Disponibilizar mais horários em períodos diferentes)	8,1%
Melhorar a manutenção e conservação dos instrumentos	7,7%
Buscar mais verbas e recursos para atividades, mais vagas e eventos musicais com os jovens	4,4%
Instrumentos novos/investir em instrumentos	2,4%
Mais aulas de teoria	2,0%
Mais eventos com os alunos e com o pessoal de fora/Mais apresentações	1,2%
Interação entre alunos/Interação entre todos os cursos e todos alunos	0,8%
Mais aulas/Mais dias de aula	0,8%
Mais oportunidades para os alunos	0,8%
Auditório novo/O tamanho do auditório/Pilar no auditório	1,2%
Expandir a música brasileira/Poderia se falar mais de música brasileira	0,8%
Melhorar o corpo docente/Professores de instrumentos mais qualificados	0,8%
Não ter limite de idade	0,8%
Outras citações	18,1%
TOTAL DE ENTREVISTAS	248

PONTOS A SEREM MELHORADOS	2016
Infraestrutura	24,8%
Salas de estudo (Mais salas/Aumentar as salas)	10,7%
Mais vagas	10,3%
Organização (Administração/Salas de aula/Materiais e conteúdos de estudo/Instrumentos)	8,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	262

Em 2017, os principais pontos que precisam ser melhorados na EMESP, na opinião dos alunos, são referente à infraestrutura, localização, salas de estudo, mais vagas e organização. Praticamente os mesmos de 2016, com exceção no item localização, que este ano teve mais citações.

Avaliação do desempenho dos fatores relacionados a qualidade dos serviços EMESP (Estimulada Única)

ITENS	Péssimo			Ruim			Regular			Bom			Excelente			Grau de Desempenho (Bom + Excelente)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Professores da EMESP	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,7%	1,2%	0,5%	0,2%	12,2%	17,2%	90,1%	86,5%	82,1%	99,0%	98,8%	99,3%
Biblioteca: livros, partituras, CD's e DVD's	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	1,4%	0,5%	8,6%	11,5%	6,8%	0,5%	28,8%	42,4%	56,1%	58,1%	50,3%	90,3%	86,8%	92,7%
Instalações da Escola	0,0%	0,7%	0,0%	3,4%	3,0%	1,7%	19,5%	20,2%	17,2%	3,4%	54,1%	51,1%	29,8%	21,9%	30,0%	77,1%	76,1%	81,1%
Salas de estudo	3,2%	1,3%	1,7%	7,0%	4,8%	5,2%	23,2%	22,8%	22,1%	7,0%	36,5%	46,8%	33,9%	34,7%	24,1%	66,6%	71,1%	70,9%
Instrumentos musicais	1,3%	1,4%	0,6%	6,4%	7,7%	3,5%	22,7%	24,9%	29,3%	6,4%	33,7%	45,5%	31,2%	32,3%	21,2%	69,6%	66,0%	66,7%
Auditório	6,2%	6,1%	4,6%	12,2%	13,2%	8,9%	26,9%	24,9%	28,9%	12,2%	25,4%	40,0%	28,1%	30,3%	17,7%	54,7%	55,7%	57,7%
GRAU DE DESEMPENHO MÉDIO	1,9%	1,6%	1,1%	5,0%	5,0%	3,3%	16,9%	17,6%	17,5%	5,0%	31,8%	40,5%	44,9%	44,0%	37,6%	76,2%	75,8%	78,1%

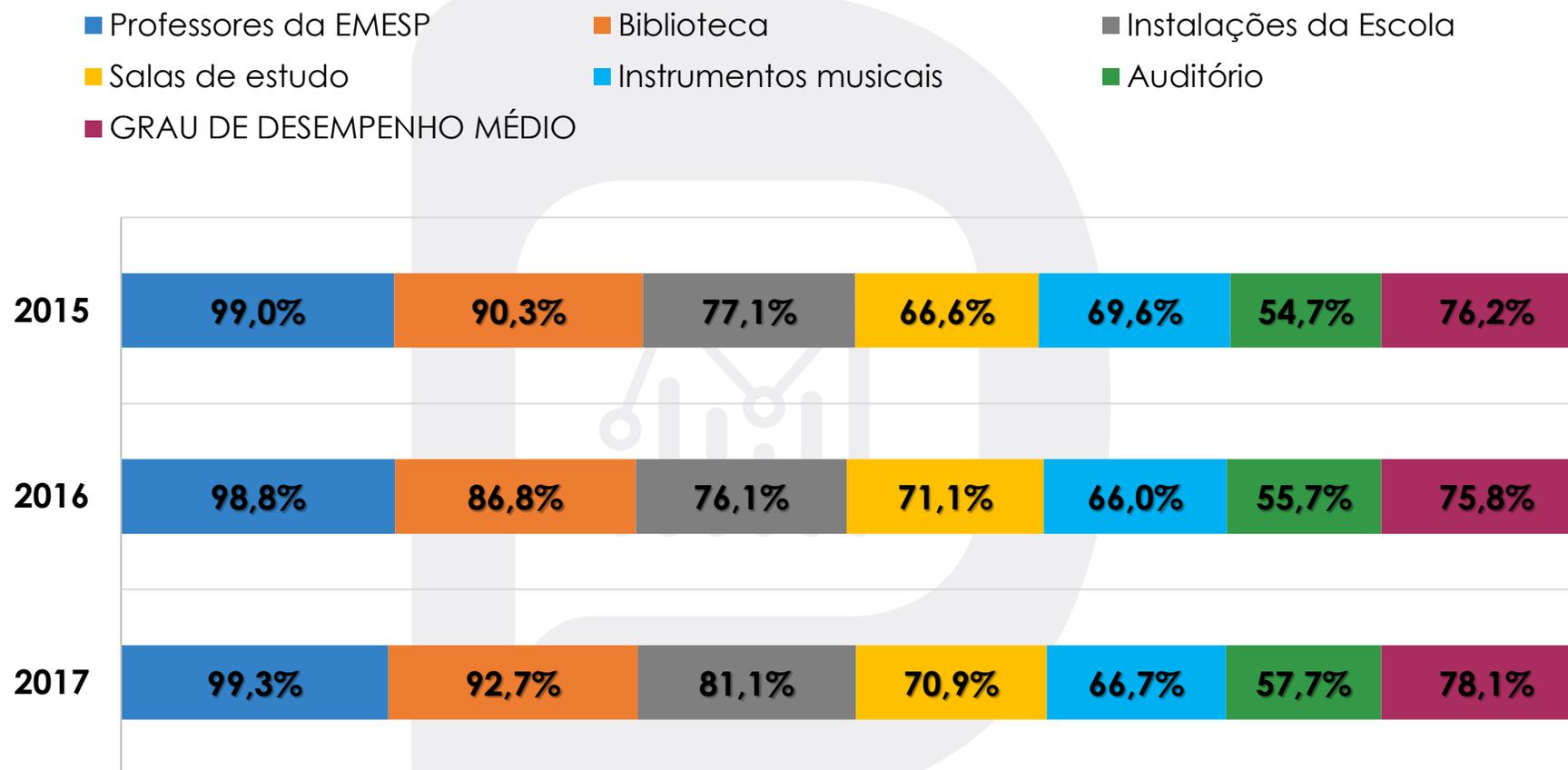
No geral, em 2017, apresentou um índice de desempenho superior aos últimos anos. Houve crescimento no grau de desempenho dos itens Professores, Biblioteca e instalações da escola. **Excelente resultado!** E os itens Salas de estudo, Instrumentos musicais e Auditório continuam com índice abaixo mínimo aceitável (80%), apresentando maior oportunidade de melhorias.

Legenda:

- Excelente
- Satisfatório
- Atenção

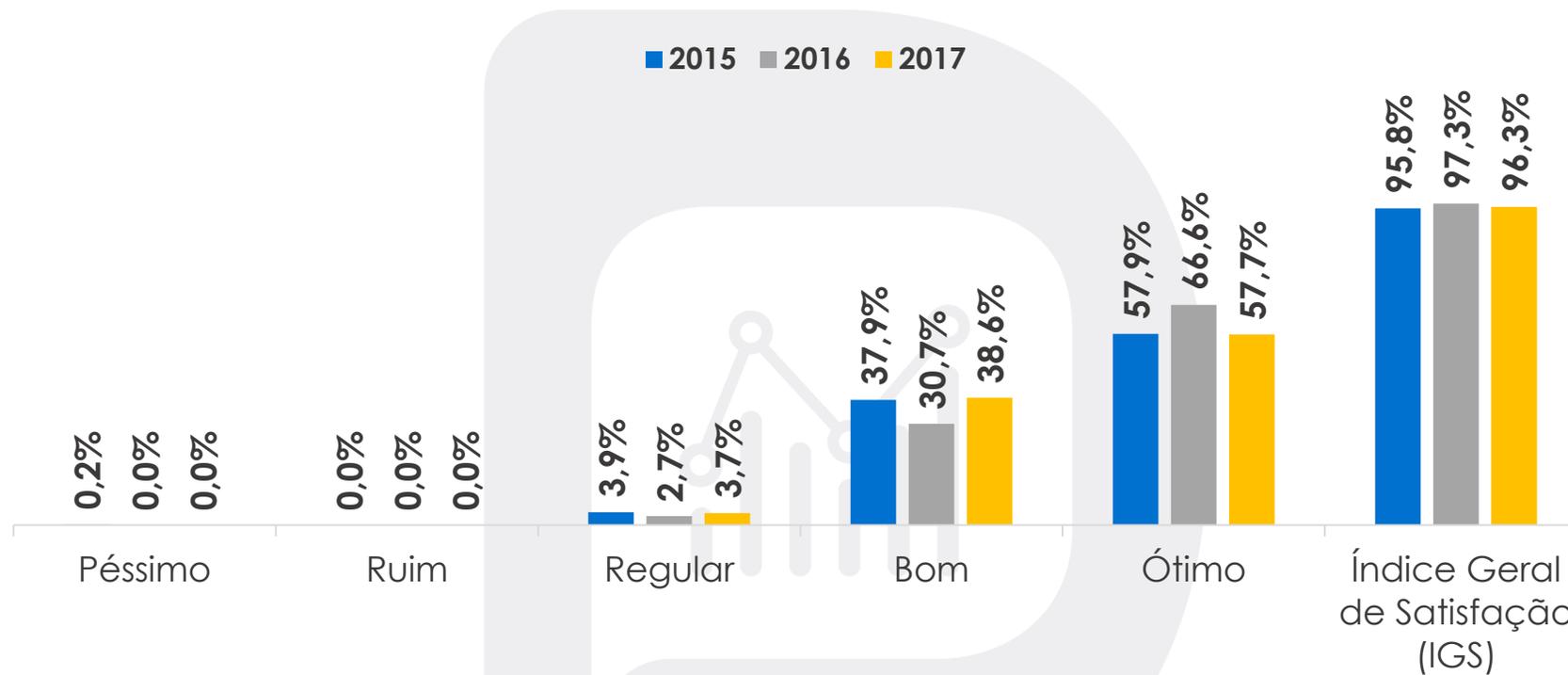
*Índice mínimo aceitável: 80%

Gráfico da avaliação do desempenho* dos fatores relacionados a qualidade dos serviços EMESP (Estimulada Única)



*Grau de desempenho = bom + excelente

Índice Geral de Satisfação (IGS) com a EMESP (Estimulada Única)



Praticamente todos os alunos continuam muito satisfeitos com a EMESP.
Excelente Resultado!

Melhorias que poderiam ser feitas para aumentar a satisfação dos alunos com o curso da EMESP (Espontânea Múltipla)

MELHORIAS	%
Melhorar a infraestrutura	21,4%
Ter o curso reconhecido pelo MEC	18,4%
Melhorar a distribuição da carga horária	12,3%
Ter uma segurança maior	11,3%
Melhor localização	10,8%
Melhorar os instrumentos/Instrumentos novos/Instrumentos melhores e mais higienizados/Regulagem dos instrumentos com frequência	5,2%
Melhorar a metodologia de ensino	4,9%
Mais salas de estudo/Mais disponibilidade de salas para estudo e ensaio	3,9%
Mais vagas	2,9%
Melhorar o corpo docente	2,5%
Mais aulas/Mais aulas de instrumentos/Mais aulas de câmara/Mais aulas individuais	1,7%
Mais apresentações dos alunos/Oportunidades para os alunos poderem se apresentar	1,0%
Melhorar as salas de estudo/Salas maiores	1,0%
Aumentar as aulas de teorias/Aulas de teorias mais preparadas	1,0%
O aumento da carga horária	1,0%
Não sabe	1,2%
Outras citações	13,5%
Nada	25,1%
TOTAL DE ENTREVISTAS	407

Neste ano, as principais melhorias citadas para aumentar a satisfação dos alunos com o curso da EMESP são as mesmas pontuadas em 2016: melhorar a infraestrutura, ter o curso reconhecido pelo MEC, melhorar a distribuição da carga horária, ter uma segurança maior e melhor localização. Houve uma queda dos percentuais dos itens citados como melhorias em relação a 2016.

MELHORIAS	2016	2017
Melhorar a infraestrutura	36,4%	21,4%
Ter o curso reconhecido pelo MEC	36,7%	18,4%
Melhorar a distribuição da carga horária	12,2%	12,3%
Ter uma segurança maior	13,0%	11,3%
Melhor localização	12,2%	10,8%
TOTAL DE ENTREVISTAS	401	407

		2015	2016	2017
PROMOTOR	Muito provável (nota 9 e 10)	93,1%	93,8%	89,7%
NEUTRO	Provável (nota 7 e 8)	6,2%	6,0%	10,3%
DETRATOR	Pouco provável (nota 1 a 6)	0,7%	0,2%	0,0%
NPS = % Promotor - % Detrator		92,4%	93,5%	89,7%

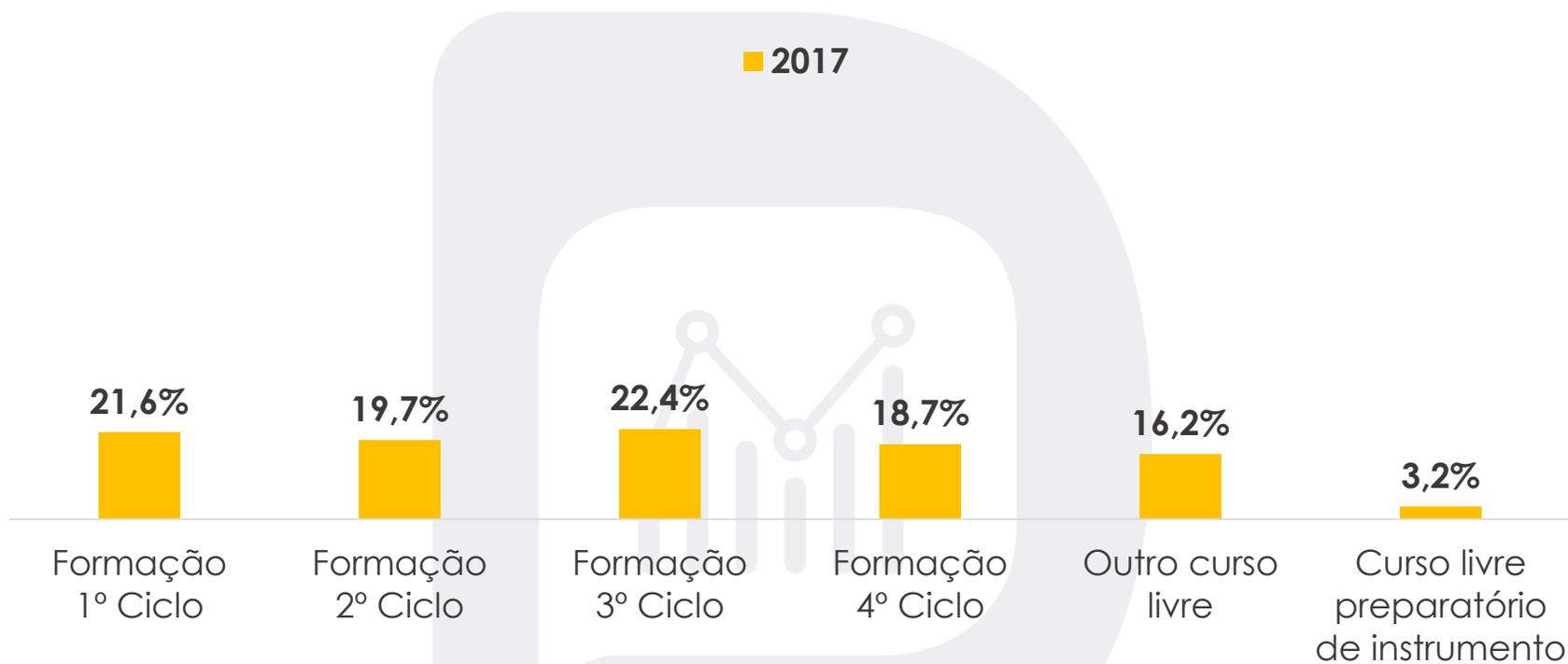
- ✓ O Índice NPS da EMESP é de 90%, e é considerado um resultado **excelente**, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior.
- ✓ Verifica-se que para 90% dos alunos é altamente provável que indicariam a EMESP (notas 9 e 10, promotor=encantado). Este grupo além de ser fiel, leal, indica conhecidos para a escola, ou seja, trás novos clientes para a empresa, fazendo publicidade positiva.
- ✓ **Neste ano não teve nenhum aluno detrator. Excelente resultado!**

- O estudo revela ainda que os principais motivos que levaram os alunos a estudar na EMESP foram relacionados aos professores, indicação e qualidade de ensino, com crescimento significativa nas citações em relação nas 2016. Com destaque do crescimento nas qualidade de ensino e nível técnico, aparecendo em 3º lugar mais citado. O fator “professores qualificados” continua sendo o ponto forte da EMESP.
 - O principal ponto forte da EMESP, na opinião dos alunos, continua sendo a qualidade dos professores, seguido da qualidade do ensino, ambos com crescimento significativo em relação a 2016. O DNA da marca da EMESP é a qualidade dos professores.
 - Na opinião da maioria dos alunos, existe algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP. E os mais citados foram: infraestrutura, localização, salas de estudo, mais vagas e organização. Praticamente sendo os mesmos de 2016, com exceção no item localização, que este ano teve mais citações.
 - Em relação aos fatores relacionados a qualidade dos serviços EMESP, no geral, em 2017, apresentou um índice de desempenho superior aos últimos anos. Houve crescimento no grau de desempenho dos itens Professores, Biblioteca e instalações da escola. Excelente resultado!
 - E os itens Salas de estudo, Instrumentos musicais e Auditório continuam com índice abaixo mínimo aceitável (80%), apresentando maior oportunidades de melhoria.
-

- Praticamente todos os alunos continuam muito satisfeitos com a EMESP com excelente Índice Geral de Satisfação (IGS).
- Neste ano, as principais melhorias citadas para aumentar a satisfação dos alunos com o curso da EMESP são as mesmas pontuadas em 2016: melhorar a infraestrutura, ter o curso reconhecido pelo MEC, melhorar a distribuição da carga horária, ter uma segurança maior e melhor localização. Houve uma queda dos percentuais dos itens citados como melhorias em relação a 2016.
- O Índice NPS da EMESP é de 90%, e é considerado um resultado excelente, confirma o alto nível de satisfação dos alunos com a escola, em que a maioria dos alunos é promotor.

Avaliação dos Hábitos de Estudo - Alunos Emesp

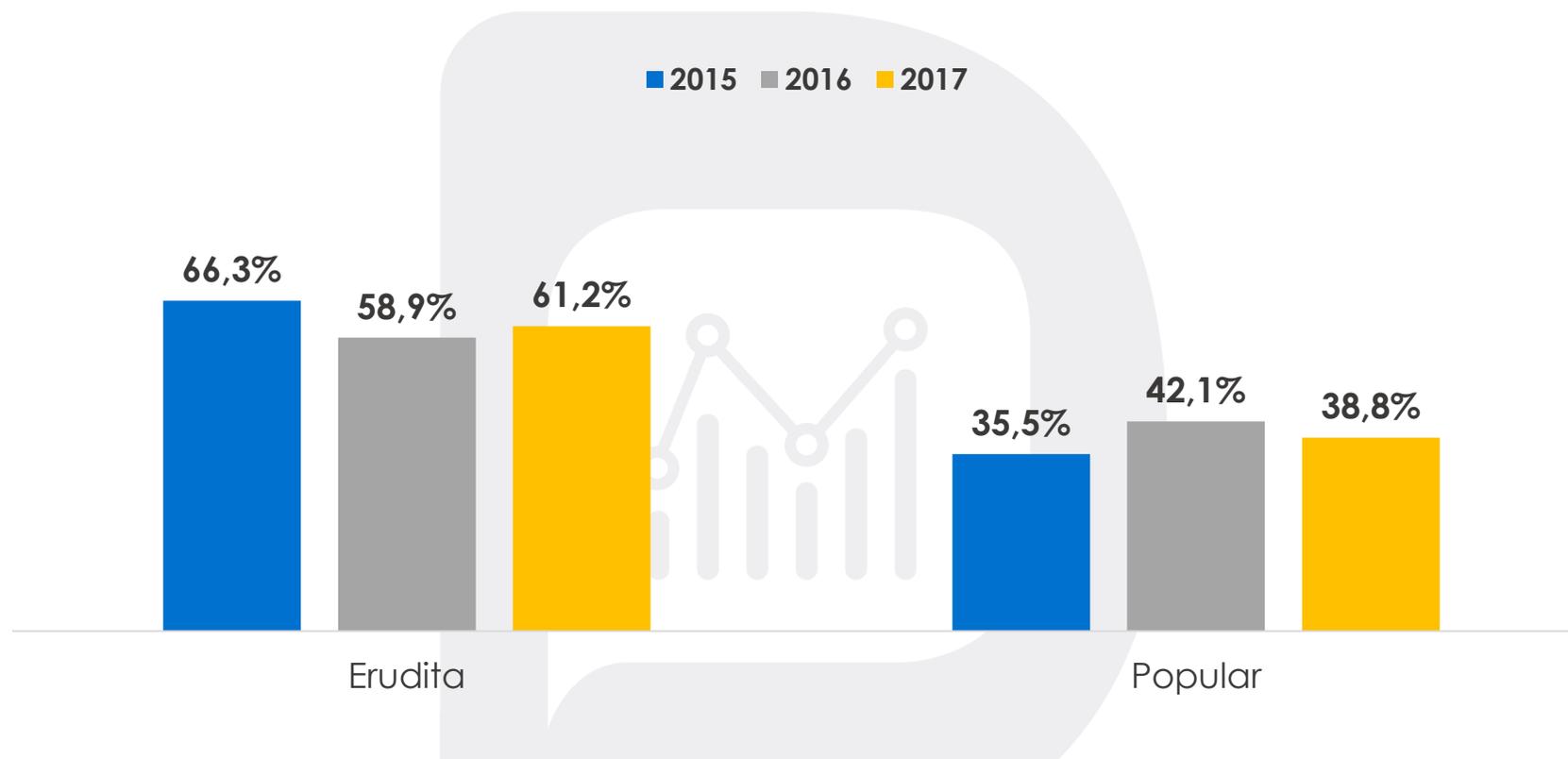
EMESP



A Modalidade de curso que a maior ocorrência de alunos faz na EMESP é Formação 3º Ciclo, seguido de Formação 1º Ciclo e Formação 2º Ciclo.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 2017 - 407 entrevistas.



De forma estimulada, a pesquisa mostra a modalidade de música erudita na EMESP vem se mantendo como a preferida.

Curso/Instrumentos que aprende na EMESP – ÁREA ERUDITA (Espontânea Múltipla)

CURSO/INSTRUMENTO	%	CURSO/INSTRUMENTO	%
Violino	16,5%	Contrabaixo Acústico	1,6%
Piano	10,8%	Fagote	1,6%
Violoncelo	7,6%	Harpa	1,6%
Canto	7,2%	Oboé	1,6%
Violão	6,8%	Flauta Doce	1,2%
Saxofone	5,6%	Composição	0,8%
Trompete	4,8%	Oboé Barroco	0,8%
Percussão	4,4%	Cravo	0,8%
Clarinete	4,4%	Viola	0,8%
Trombone	4,4%	Alaúde	0,4%
Flauta Transversal	3,6%	Canto Barroco	0,4%
Viola	3,6%	Contrabaixo	0,4%
Tuba	3,2%	Regência	0,4%
Eufônio	2,0%	Violino Barroco	0,4%
Trompa	2,0%	Contrabaixo	0,4%
		TOTAL DE ENTREVISTAS	249

Em 2017, os principais instrumentos que os alunos que estudam na área erudita aprendem a tocar na EMESP, são: violino, piano, violoncelo e canto. Em 2016, os principais foram: canto, violino e saxofone. O violino continua presente este ano, sendo o mais citado.

INSTRUMENTO	2016
Canto	14,8%
Violino	11,0%
Saxofone	7,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	236



Curso/Instrumentos que aprende na EMESP – ÁREA POPULAR (Espontânea Múltipla)

CURSO/INSTRUMENTO	%
Percussão	13,3%
Violão	10,1%
Canto	9,5%
Contrabaixo Elétrico	9,5%
Bateria	9,5%
Saxofone	8,2%
Piano	7,6%
Guitarra	6,3%
Flauta Transversal	5,7%

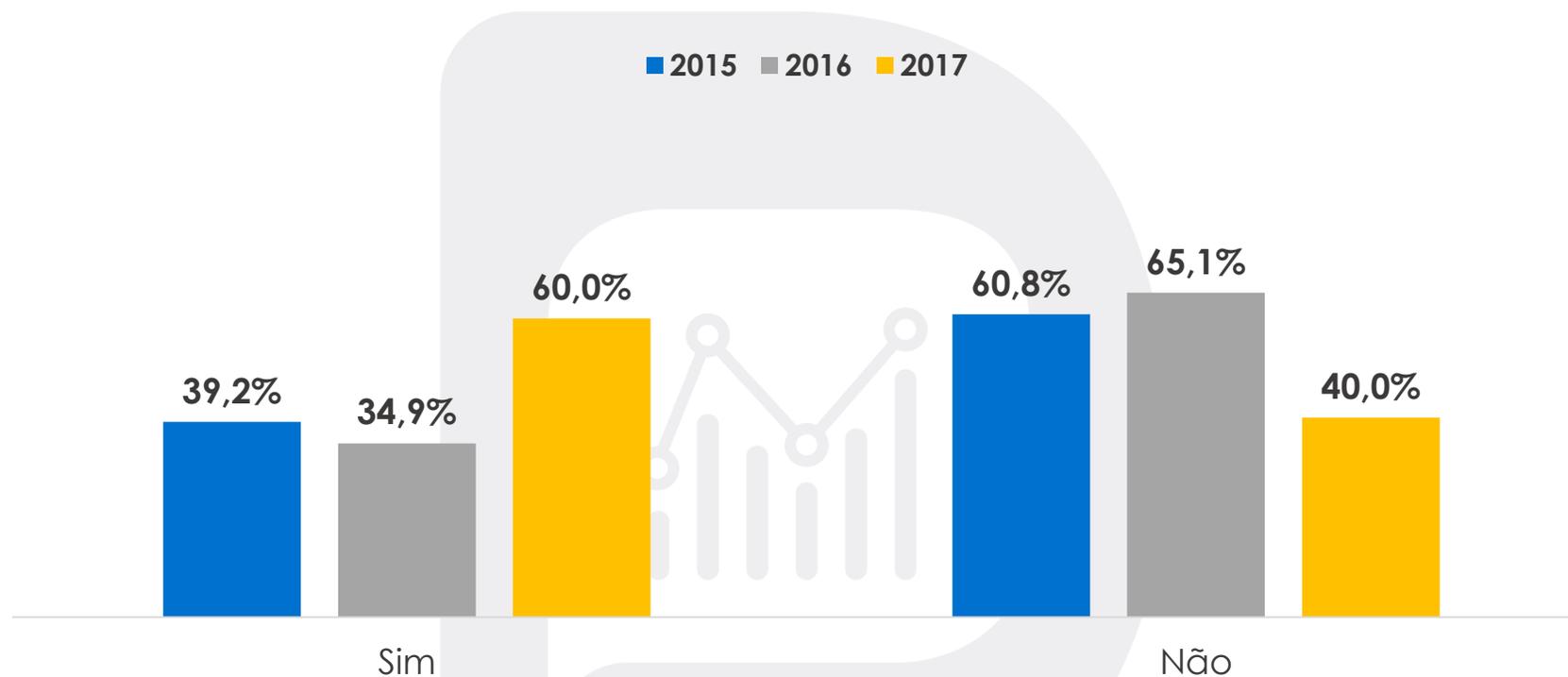
CURSO/INSTRUMENTO	%
Cavaquinho	4,4%
Contrabaixo Acústico	4,4%
Trombone	4,4%
Clarinete	3,2%
Viola Caipira	3,2%
Trompete	2,5%
Acordeão	1,9%
Bandolim	1,3%
Violão de Sete Cordas	1,3%
Vibrafone	0,6%
TOTAL DE ENTREVISTAS	158



INSTRUMENTO	2016
Violão	16,0%
Bateria	10,7%
Percussão	10,1%
TOTAL DE ENTREVISTAS	169

Para quem estuda algum instrumento da área popular, os mais citados foram: percussão, violão, canto, contrabaixo elétrico e bateria. Em 2016, os mais citados foram: violão, bateria e percussão. Houve crescimento no que aprendem percussão e queda do violão.

Percentual de alunos que faz CURSO DE PRÁTICAS DE GRUPO e CURSO LIVRE (Espontânea Única)



A maioria dos alunos faz curso livre e participa de práticas de grupo na EMESP. Este ano houve um aumento significativo dos alunos que fazem os cursos acima, podendo ser justificado em parte pelo entusiasmo percebido neste ano em relação ao ano passado (os alunos estão mais empolgados para a realização de cursos de prática livre).

Curso que faz na EMESP – PRÁTICAS DE GRUPO e CURSO LIVRE

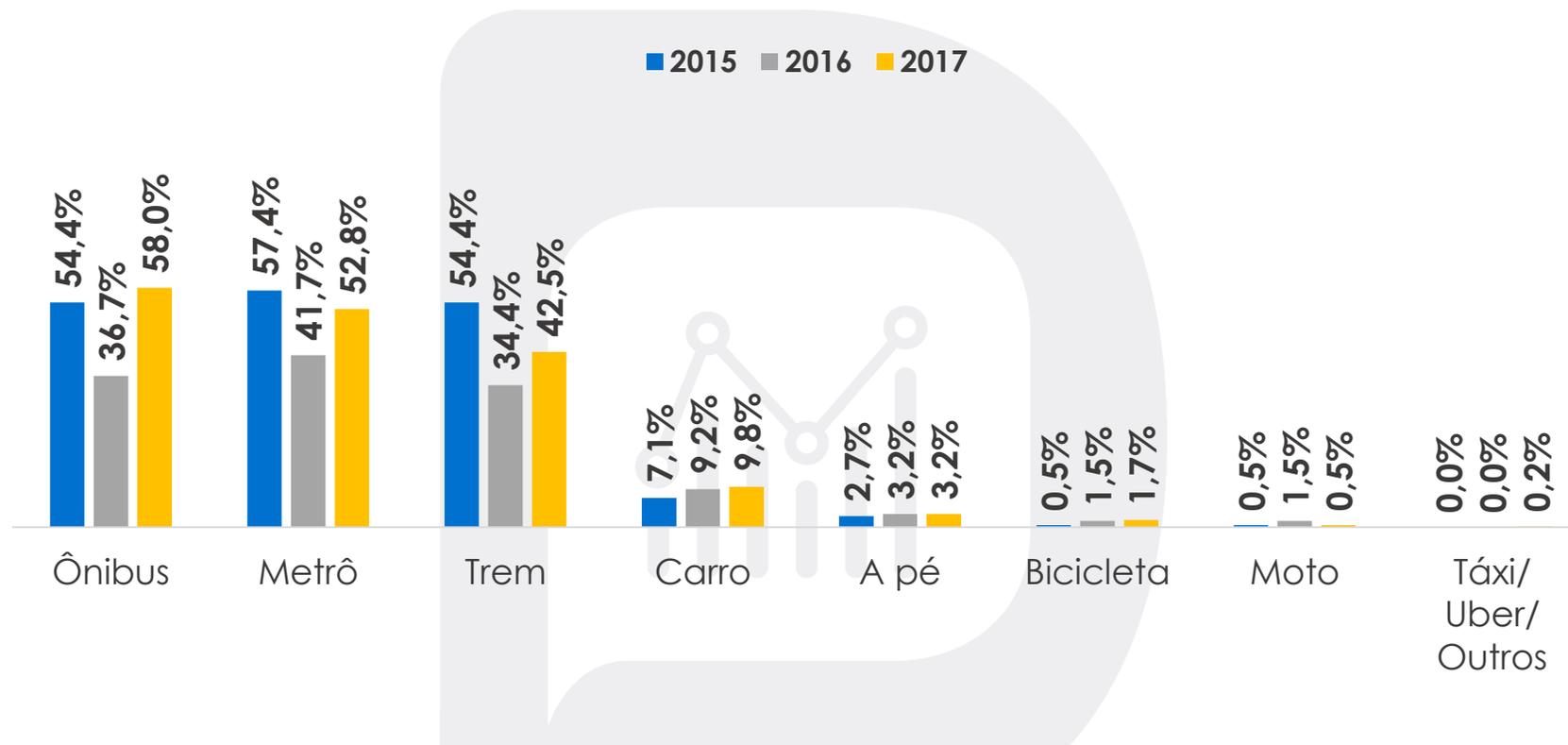
Somente para quem faz algum curso (Espontânea Múltipla)

CURSO	%	CURSO	%
Música de Câmara	34,4%	Coral para Adultos Iniciante	1,2%
Prática de Conjunto	7,8%	Coral para Adultos Intermediário	0,8%
Big Band	7,4%	Emexp Musica Experimental	0,8%
Prática de Música Popular Contemporânea	7,4%	Grupo de Percussão Erudita	0,8%
Orquestra de Cordas	4,9%	Grupo Vocal	0,8%
Prática de Choro	4,9%	Orquestra Barroca da EMESP	0,8%
Combo de Música Brasileira	3,3%	Percussão Erudita	0,8%
Coral Juvenil	2,9%	Pratica de Grupo	0,8%
Pixinguinha na Pauta	2,0%	Prática de Repertório Barroco e Clássico para instrumentos Modernos	0,8%
Repertório Orquestral	2,0%	Rad	0,8%
Grupo de Choro	1,6%	Outras citações	18,9%
Grupo de Percussão Popular	1,6%		
Improvisação Livre	1,6%		
Prática Coletiva de Piano	1,6%		
		TOTAL DE ENTREVISTAS	244

Os cursos mais citados pelos alunos foram: Música de Câmara, Prática de conjunto, Big Band e Prática de Música Popular Contemporânea. Houve mudança nos mais citados em relação ao ano passado. Destaque para o curso Música de Câmara que teve alto índice de citação.

CURSO	2016
Prática de Música Popular Contemporânea	8,6%
Big Band	7,9%
Orquestra de Cordas	7,9%
Prática de Choro	7,1%
TOTAL DE ENTREVISTAS	140

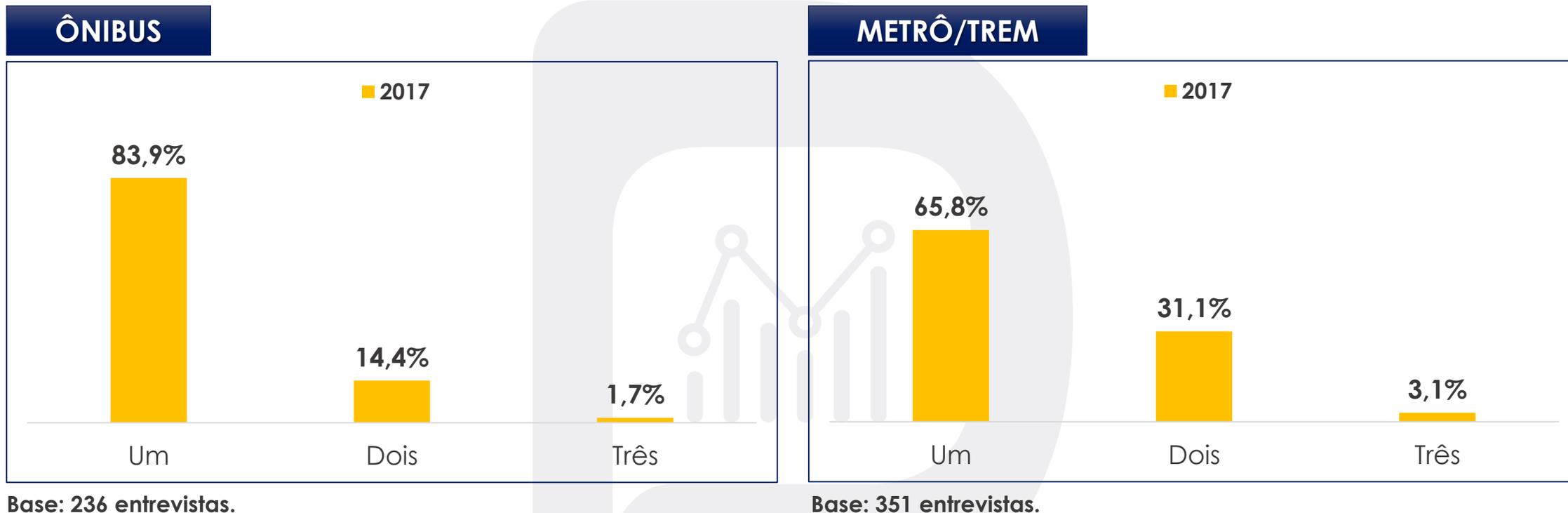
Meio de Transporte que mais utilizam para chegar até a EMESP (Espontânea Múltipla)



Em 2017, o meio de transporte mais utilizado pelos alunos para chegar na EMESP é o ônibus, seguido de metrô e trem. Os percentuais dos principais ficaram próximos de 2015.

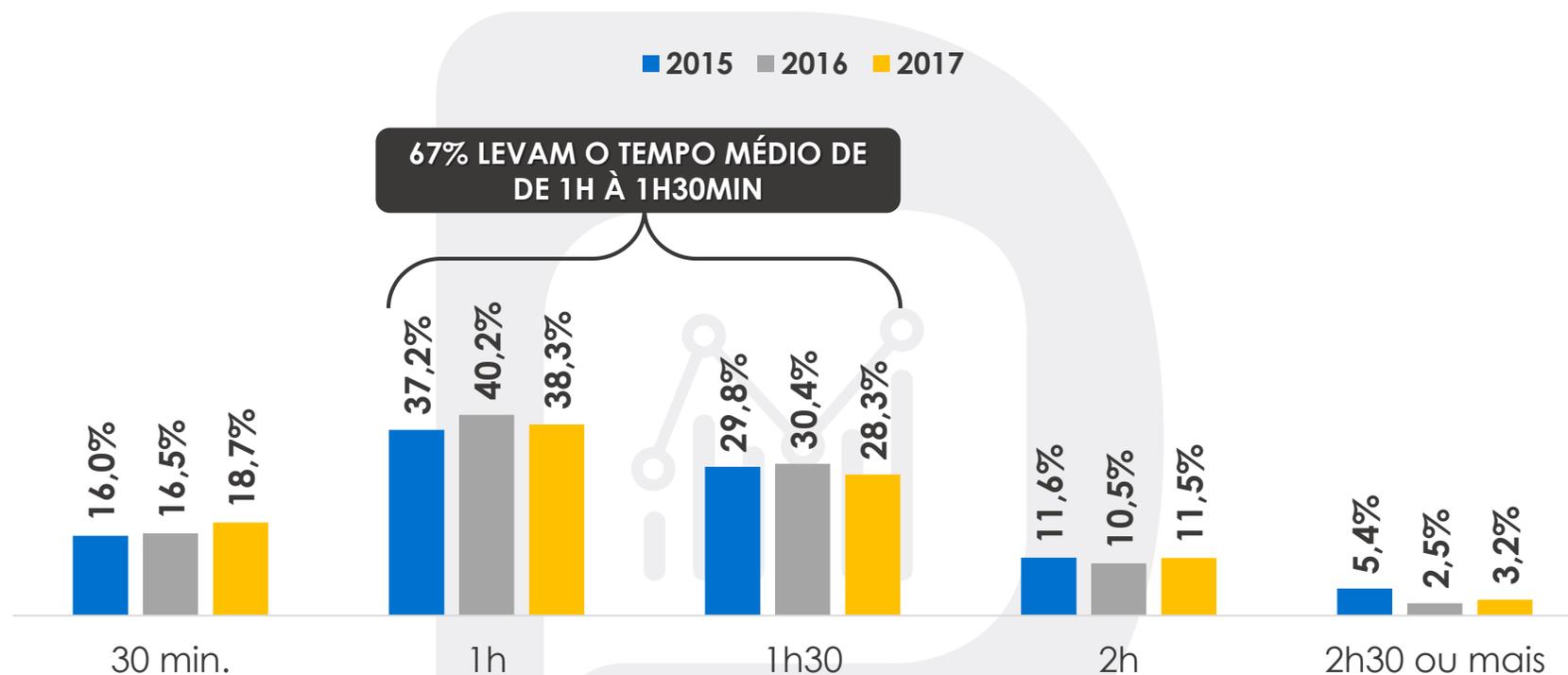
Quantos ônibus ou Metrô/Trem utilizam

Somente para quem citou estes meios de transporte (Espontânea Única)

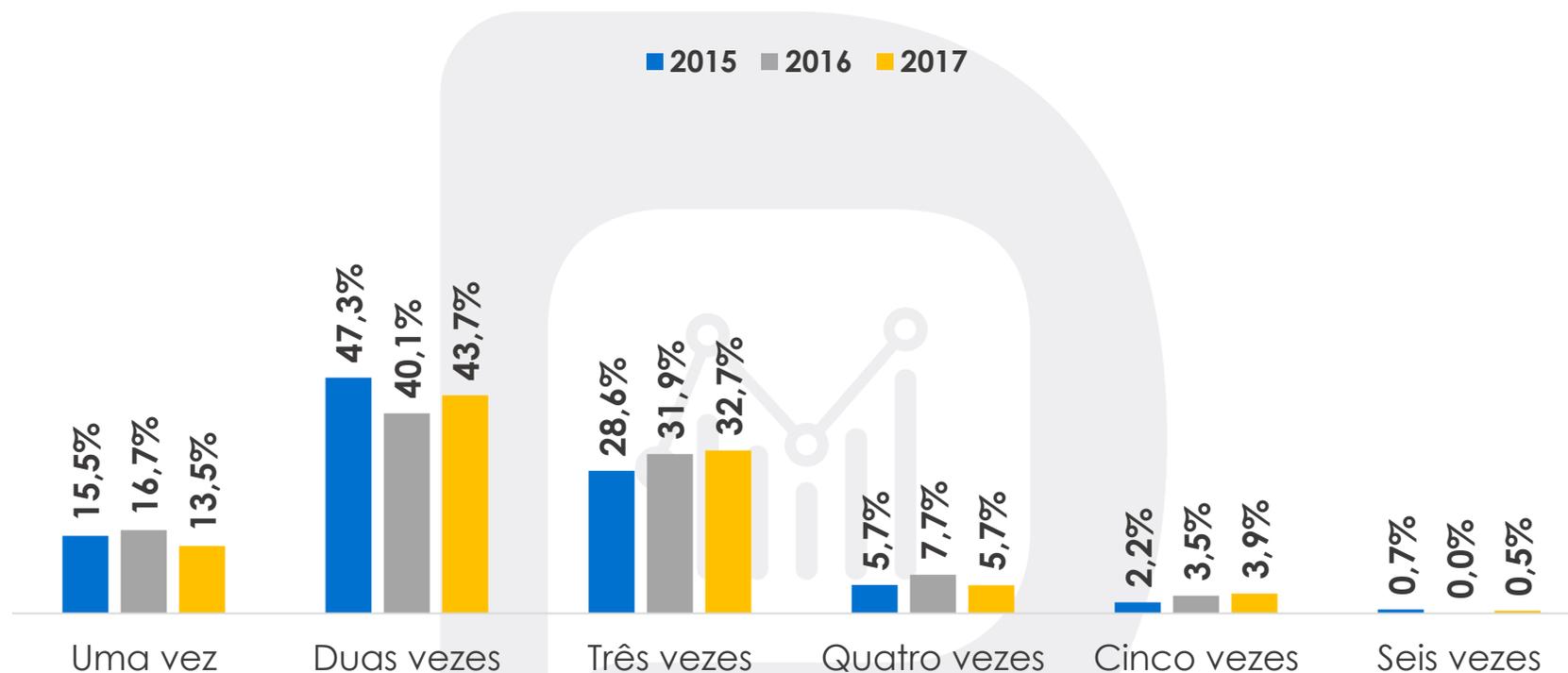


Para os alunos que vão de ônibus e metrô, a maioria utiliza somente um.

Observação: as questões acima não tem comparativo pois foram inseridas neste ano.



O tempo médio que os alunos levam para chegar até a EMESP é de 1h à 1h30min e vem se mantendo em relação aos anos anteriores.



A quantidade de vezes por semana que os alunos vem a EMESP, de maior ocorrência, é duas vezes, seguido de três vezes. A cada ano aumenta a frequência de 3 vezes por semana.

- A pesquisa mostra ainda que, quanto a modalidade de curso que os alunos faz na EMESP, a maior ocorrência é de Formação 3º Ciclo, seguido de Formação 1º Ciclo e Formação 2º Ciclo.
- A maioria dos alunos estuda música erudita na EMESP. Esta modalidade vem se mantendo como a preferida.
- Os principais instrumentos que os alunos que estudam na área erudita, aprendem a tocar na EMESP são: violino, piano, violoncelo e canto. Em 2016, os principais foram: canto, violino e saxofone. O violino continua presente este ano, sendo o mais citado.
- E para quem estuda instrumento da área popular, os mais citados foram: percussão, violão, canto, contrabaixo elétrico e bateria. Em 2016, os mais citados foram: violão, bateria e percussão. Houve crescimento no que aprendem percussão e queda do violão.
- A maior parte dos alunos faz curso livre e participa de práticas de grupo na EMESP. E os cursos mais citados foram: Música de Câmara, Prática de conjunto, Big Band e Prática de Música Popular Contemporânea. Houve mudança nos mais citados em relação ao ano passado.
- Em 2017, o meio de transporte mais utilizado pelos alunos para chegar na EMESP é o ônibus, seguido de metrô e trem. Para os alunos que vão de ônibus e metro, a maioria utiliza somente um.
- O tempo médio que os alunos levam para chegar até a EMESP é de 1h à 1h30min e vem se mantendo em relação aos anos anteriores. E a quantidade de vezes por semana que os alunos vem a EMESP, de maior ocorrência, é duas vezes, seguido de três vezes.

Avaliação dos Hábitos Culturais - Alunos Emesp

EMESP

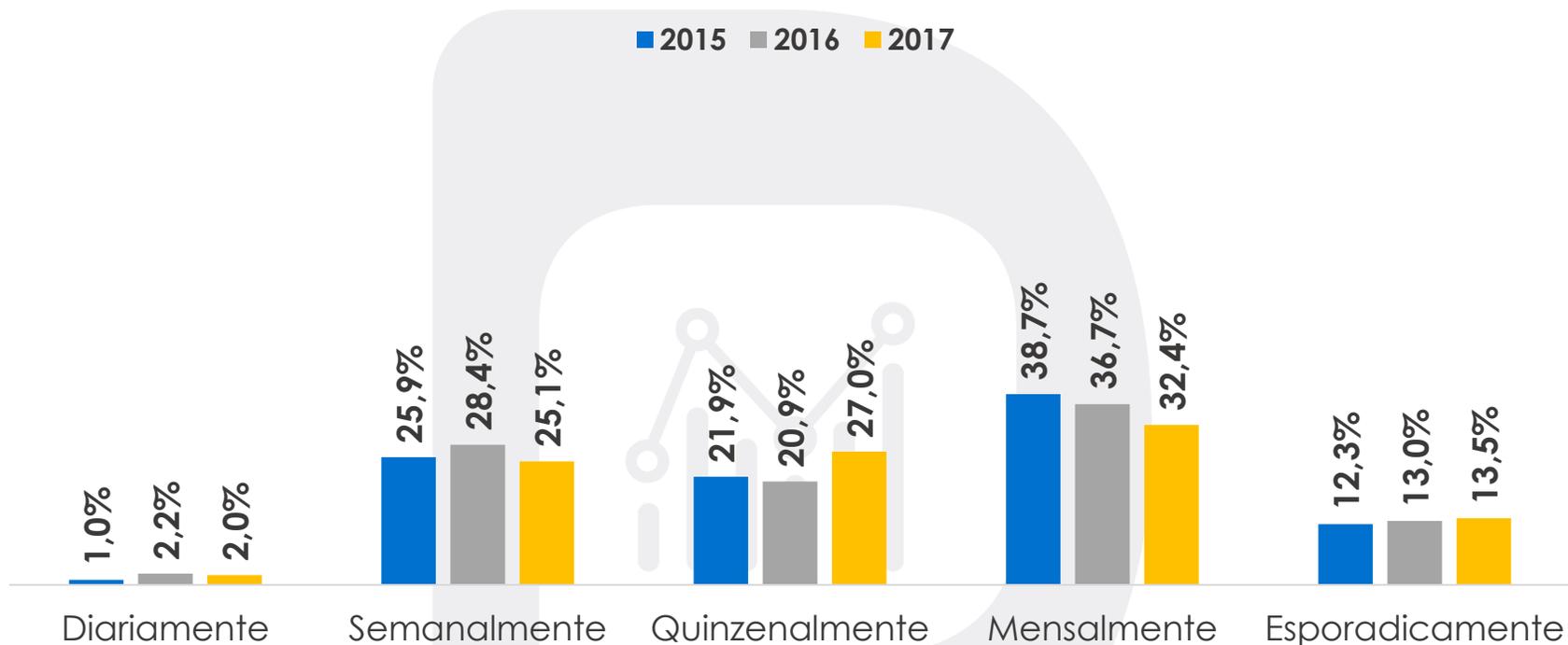
ATIVIDADES CULTURAIS	%
Concertos	73,5%
Teatro	56,8%
Cinema	53,8%
Shows	36,6%
Museus	28,0%
Biblioteca	9,8%
Ballet	0,2%
Escola de samba	0,2%
Rodas de Jongo	0,2%
Slams de poesia	0,2%
Nenhuma	2,5%
TOTAL DE ENTREVISTAS	407



ATIVIDADES CULTURAIS	2016
Concertos	78,8%
Cinema	62,6%
Shows	62,3%
Teatro	55,4%
TOTAL DE ENTREVISTAS	401

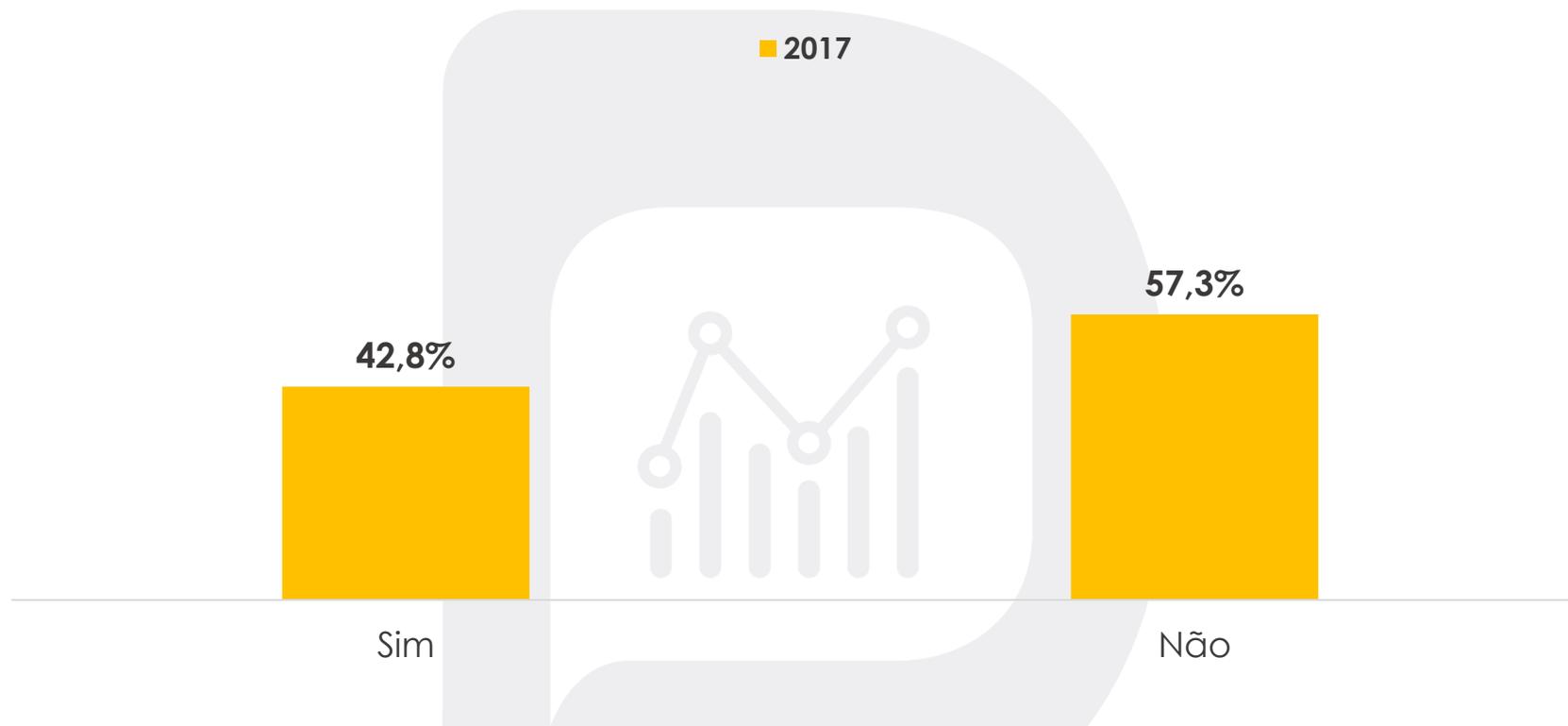
Em 2017, as principais atividades culturais que os alunos tem o hábito de realizar são: concertos, teatro e cinema. Praticamente são os mesmos mais citados em 2016. Diminuiu a participação dos Shows em relação a 2016.

Frequência com que realizam as atividades Somente para quem realiza (Espontânea Múltipla)



A frequência que os alunos realizam as atividades de maior ocorrência é mensalmente, seguido de quinzenalmente. As frequências semanal e mensal apresentaram pequena queda e a quinzenal aumentou.

Percentual de alunos que já foi assistir a algum espetáculo no Theatro São Pedro (Espontânea Única)



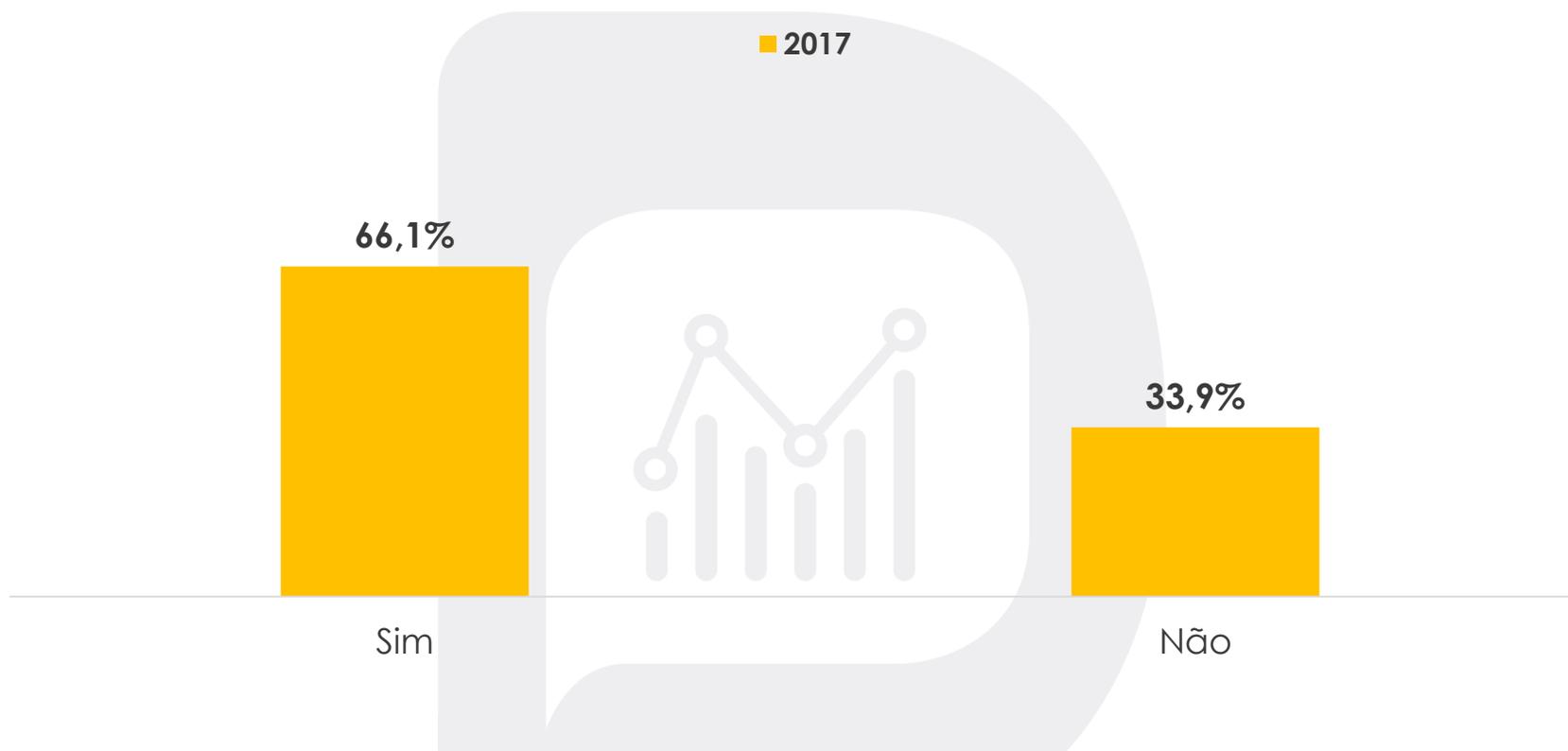
A maioria dos alunos ainda não foi assistir a algum espetáculo no Theatro São Pedro. Mas tem um percentual significativo que foi.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 407 entrevistas.

Percentual de alunos que foi ao Theatro São Pedro em 2017

Somente para quem já foi ao teatro (Espontânea Única)



Para os alunos quem já foram ao Theatro São Pedro, a maioria foi em 2017.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

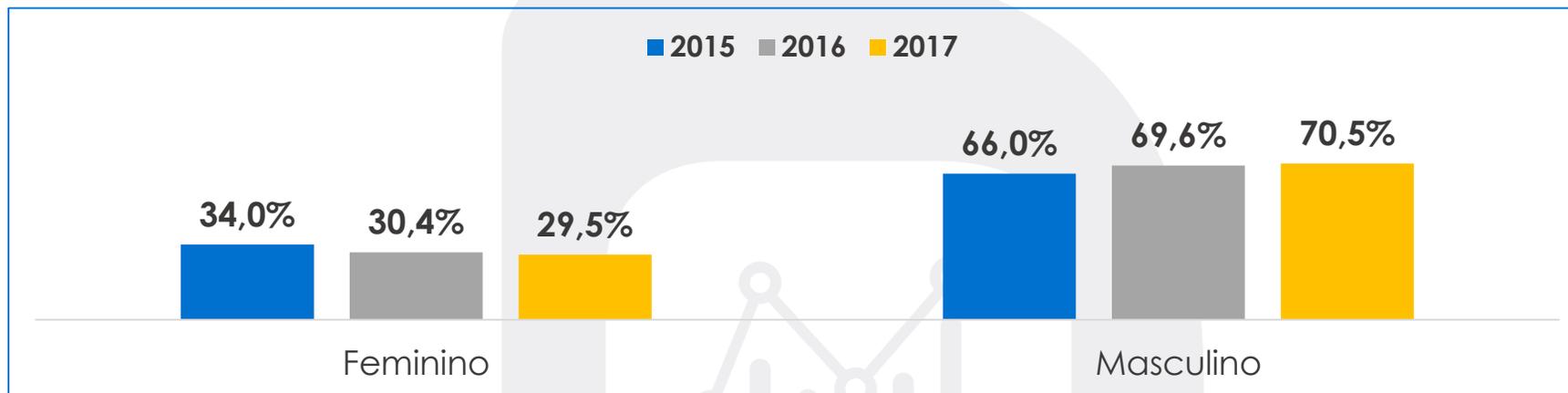
Base: 174 entrevistas.

- Em 2017, as principais atividades culturais que os alunos tem o hábito de realizar são: concertos, teatro e cinema. Em 2016, o mais citado foi: Concertos. Diminuiu a participação dos Shows em relação a 2016.
- Quanto a frequência que os alunos realizam as atividades, a de maior ocorrência é mensalmente, seguido de quinzenalmente. As frequências semanal e mensal apresentaram pequena queda e a quinzenal aumentou.
- A maioria dos alunos ainda não foi assistir a algum espetáculo no Theatro São Pedro. Mas tem um percentual significativo que foi. E destes, a maior parte foi em 2017.

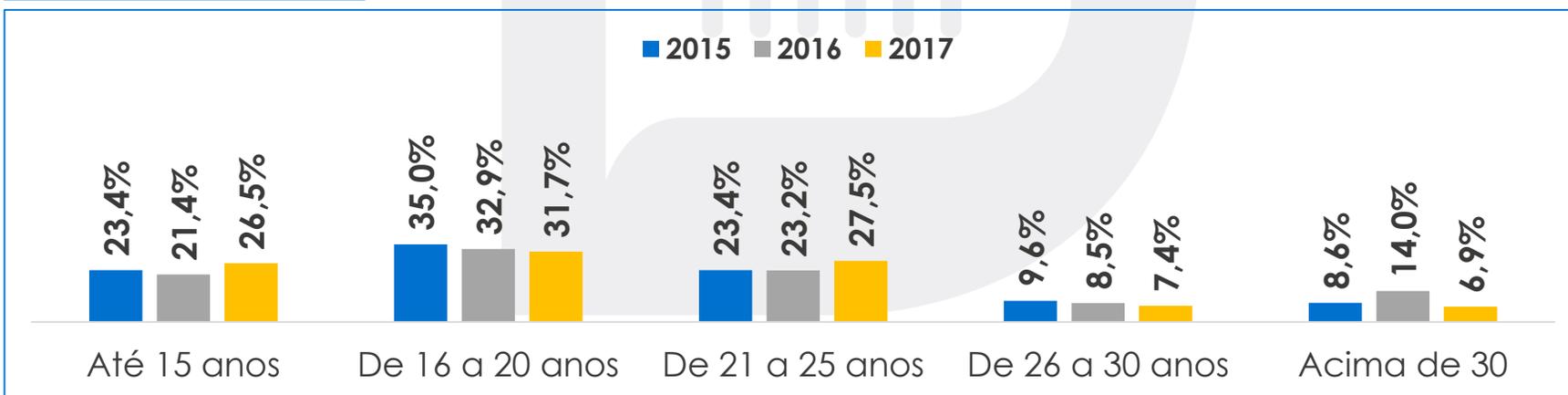
Perfil dos Alunos EMESP

EMESP

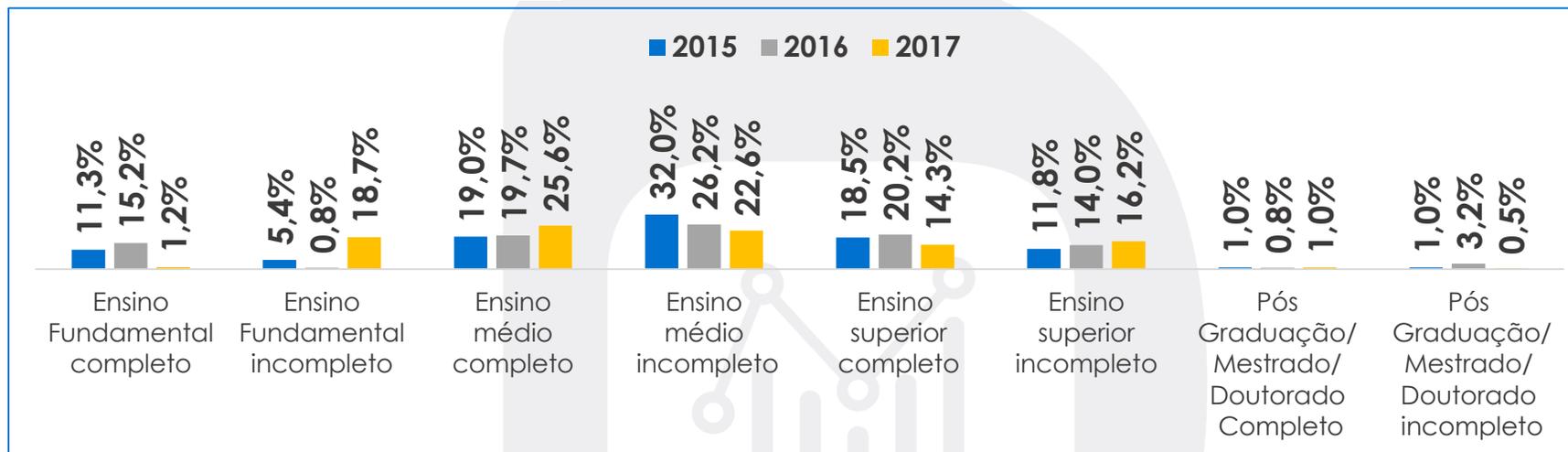
GÊNERO



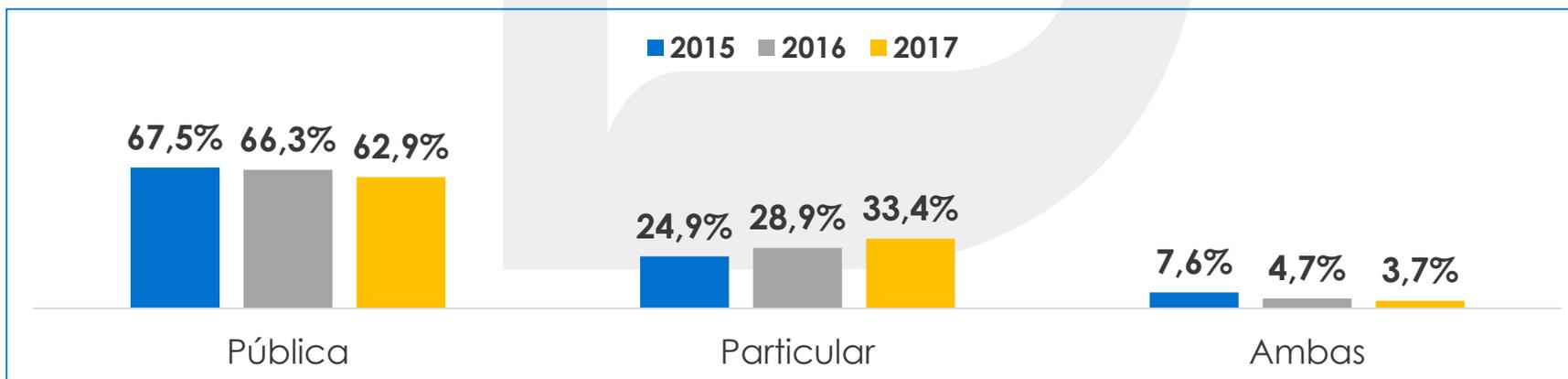
FAIXA ETÁRIA



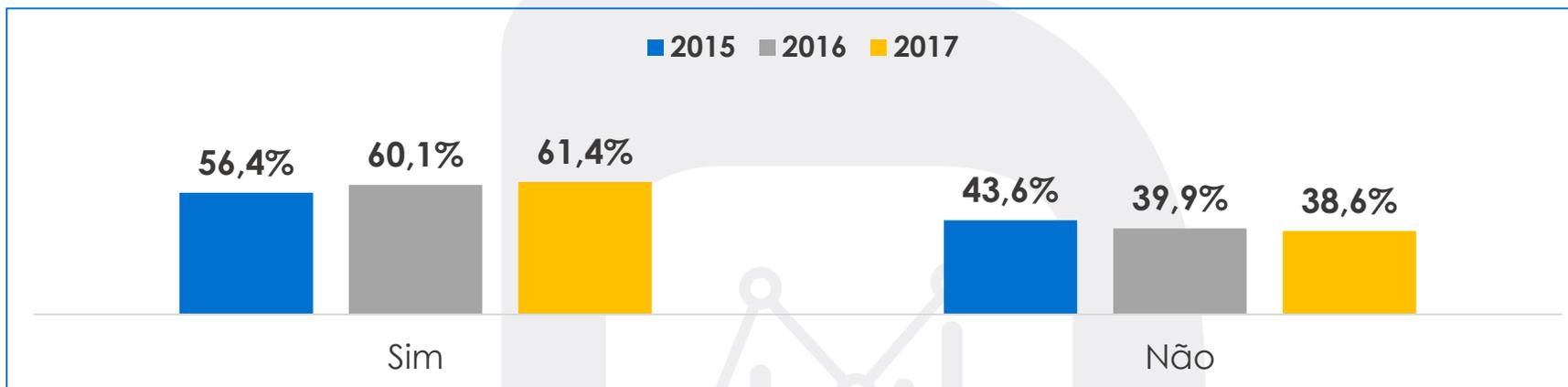
GRAU DE ESCOLARIDADE



TIPO DE EDUCAÇÃO

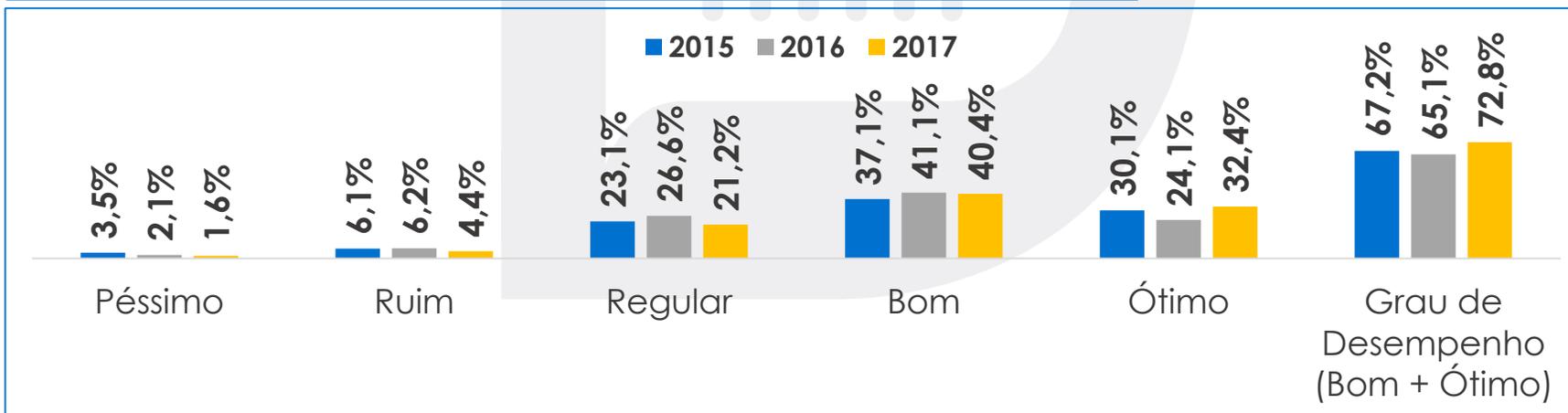


PERCENTUAL DE ALUNOS QUE ESTUDA



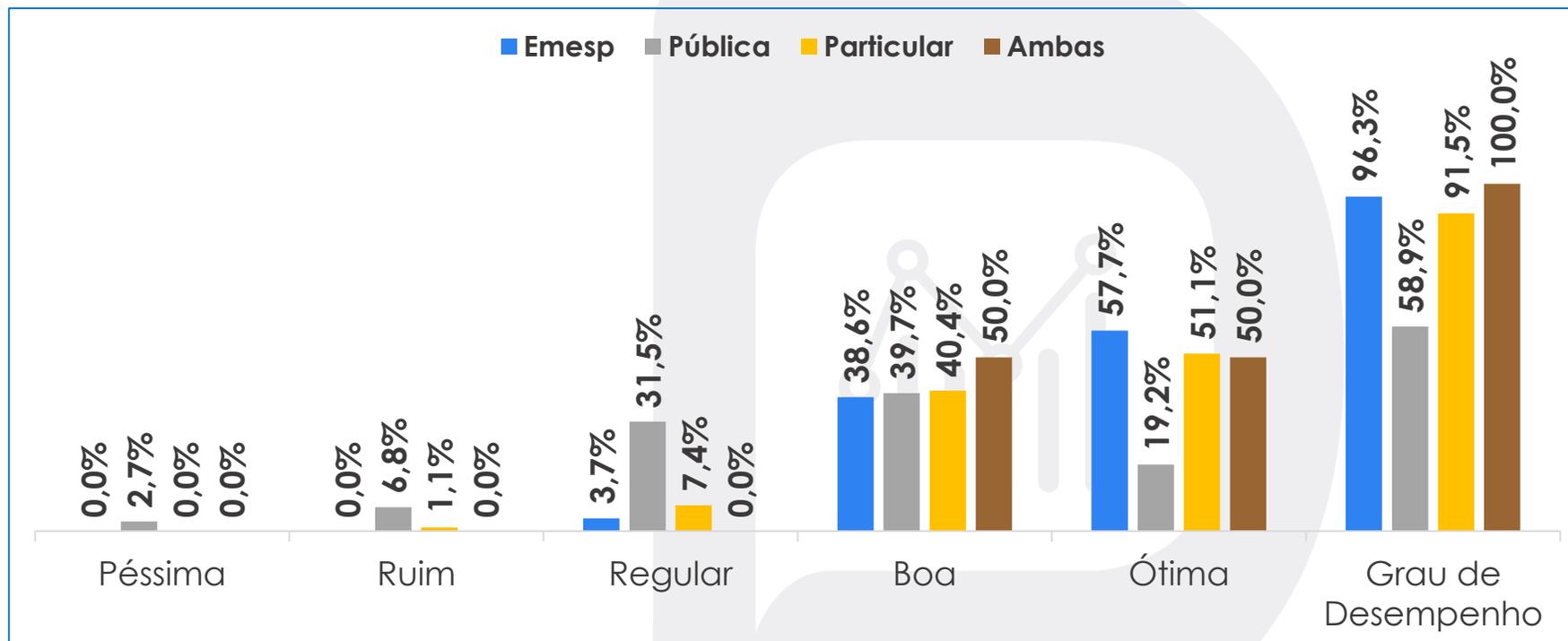
Base: 2017 - 407 entrevistas; 2016 - 401 entrevistas; 2015 - 406 entrevistas.

GRAU DE SATISFAÇÃO COM A INSTITUIÇÃO QUE ESTUDA

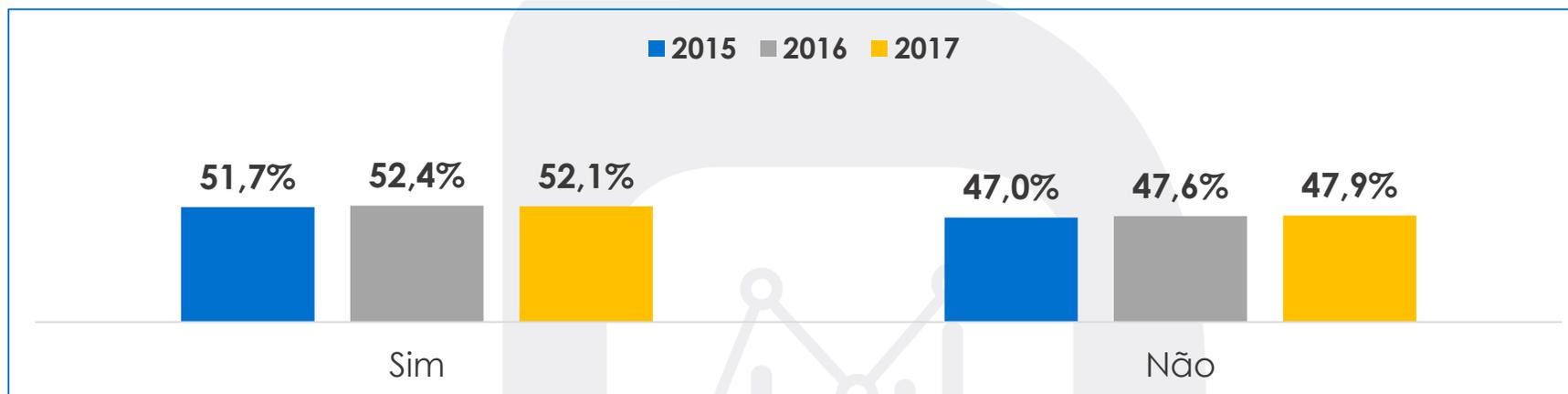


Base: 2017 - 250 entrevistas; 2016 - 241 entrevistas; 2015 - 229 entrevistas.

COMPARATIVO DO GRAU DE SATISFAÇÃO COM A EMESP E A INSTITUIÇÃO QUE ESTUDA POR TIPO

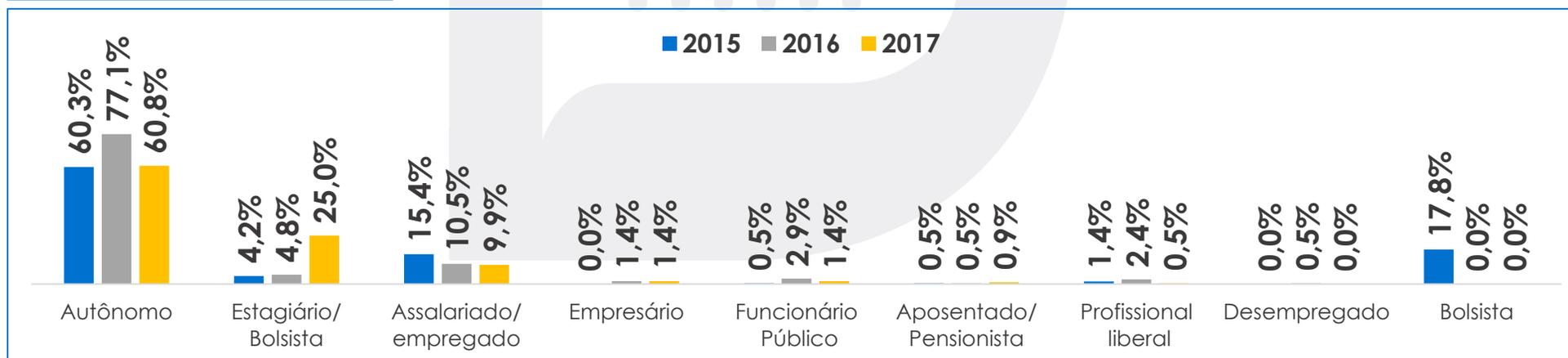


PERCENTUAL QUE TRABALHA



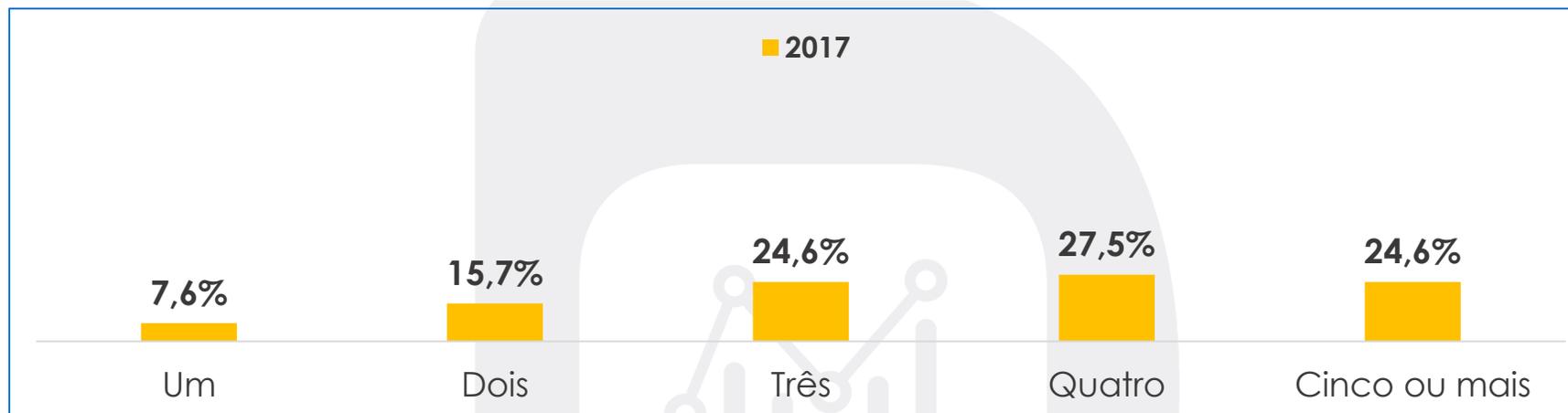
Base: 2017 - 407 entrevistas; 2016 - 401 entrevistas; 2015 - 406 entrevistas

OCUPAÇÃO

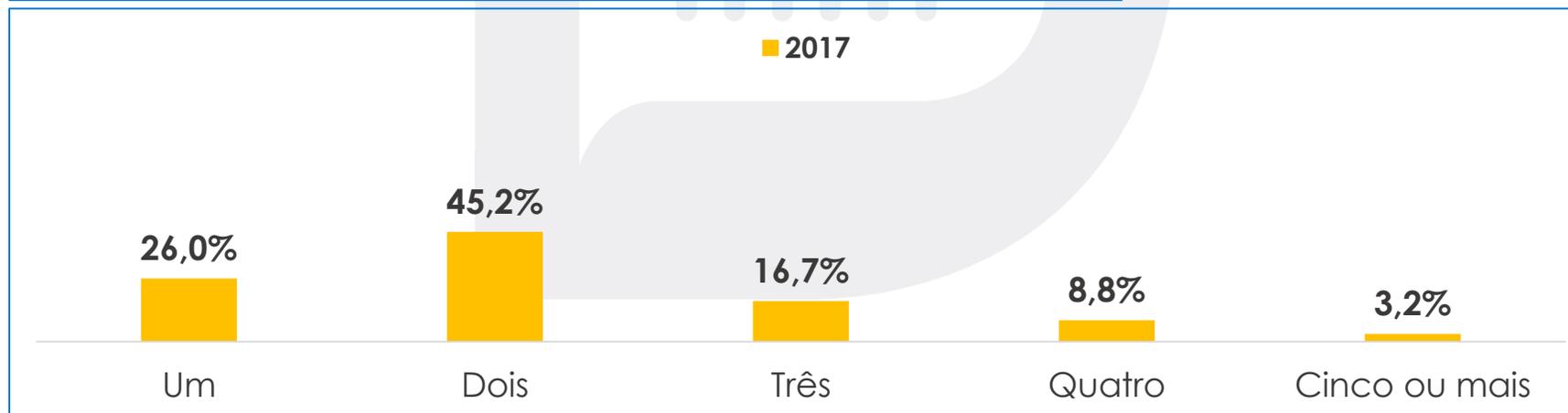


Base: 2017 - 212 entrevistas; 2016 - 210 entrevistas; 2015 - 210 entrevistas.

QUANTIDADE DE PESSOAS QUE RESIDEM COM O ALUNO



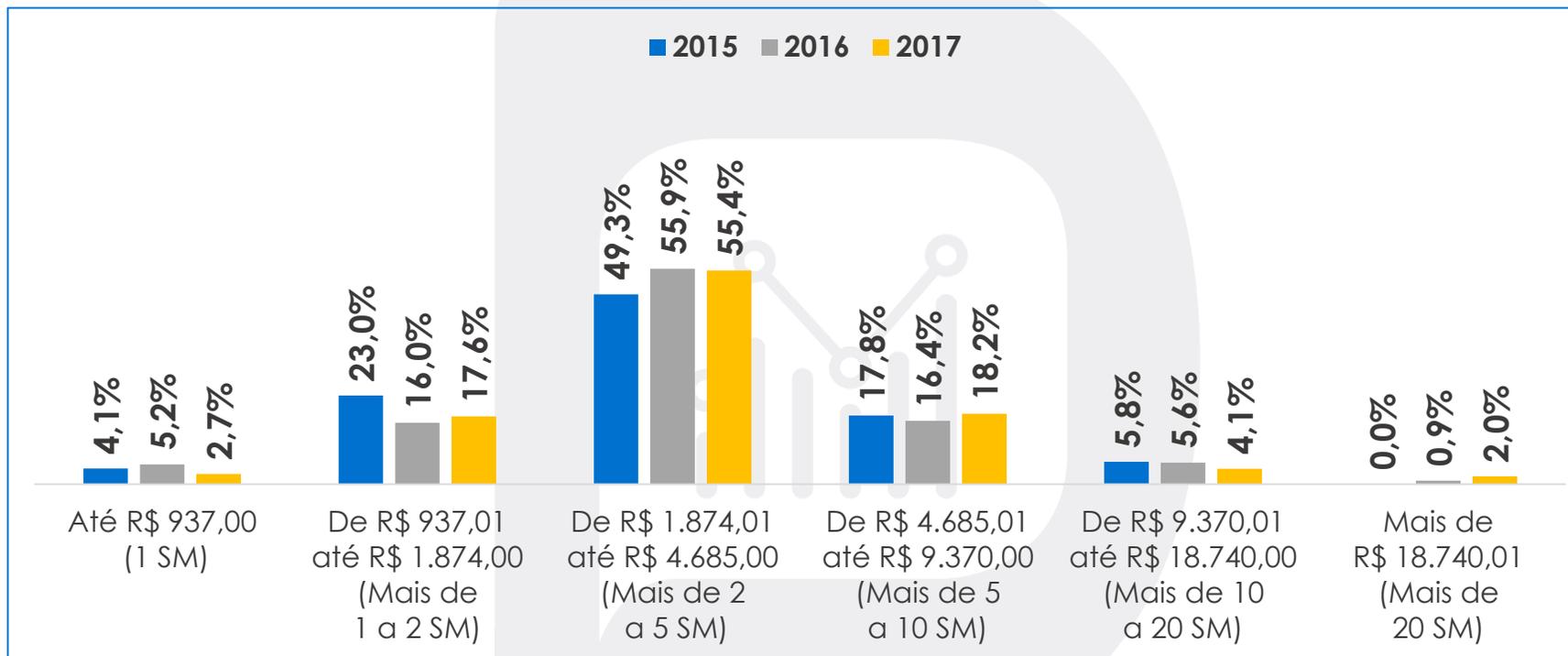
QUANTIDADE DE PESSOAS COM RENDIMENTO EM CASA



Base: 2017 - 407 entrevistas; 2016 - 401 entrevistas; 2015 - 406 entrevistas.

Observação: as questões acima não tem comparativo pois foram inseridas neste ano.

RENDIA FAMILIAR MENSAL



- Com relação ao perfil dos alunos, a maioria pertence ao gênero masculino, com idade predominante entre 16 e 25 anos.
- Quanto ao grau de escolaridade, a maior ocorrência de alunos possui Ensino Médio completo, seguido de Ensino Médio incompleto. E o tipo de Educação da maioria é Escola Pública.
- A maioria dos alunos estuda, e o grau de satisfação com a instituição é de 73%.
- Mais da metade dos alunos trabalha, sendo a maioria destes autônomo.
- A quantidade de pessoas que residem com o aluno de maior ocorrência é de quatro pessoas, seguido de três e cinco ou mais. E a quantidade de pessoas com rendimento em casa de maior ocorrência é de duas pessoas.
- A renda familiar mensal da maioria está na faixa de R\$ 1.874,01 a R\$ 4.685,00 (Mais de 2 a 5 SM).

- Percebe-se que no perfil dos alunos com relação a idade, houve crescimento no percentual de até 15 anos e também na faixa de 21 a 25 anos. E quanto a ocupação, houve uma pequena queda no número de autônomos e cresceu significativamente o percentual de estagiários.
- Com relação a 2016, houve crescimento do número de alunos com ensino fundamental incompleto e queda de alunos com ensino fundamental completo, ensino médio incompleto e ensino superior completo. E a faixa de renda familiar da maioria permaneceu a mesma de R\$ 1.874,01 a R\$ 4.685,00 (Mais de 2 a 5 SM).
- No geral, este ano aumentou o grau de satisfação dos alunos com a escola que estuda. E comparando o índice da EMESP com a instituição que estudam, percebe-se que estão mais satisfeitos com a EMESP, inclusive os de escola particular.

Pesquisa junto aos Pais e Responsáveis

EMESP

Avaliação da Percepção Geral dos Pais e Responsáveis

EMESP

Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
EMESP	Instrumentos	25,0%
	Violino	17,9%
	Piano - Erudito/Popular	15,5%
	Canto - Erudito/Popular/Lírico	9,5%
	Violão - Erudito/Popular	8,3%
	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	7,1%
	Saxofone - Erudito/Popular	7,1%
	Flauta - Doce/Transversal/Popular/Erudita	6,0%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	4,8%
	Trompete	3,6%
	Guitarra	2,4%
	Teoria	2,4%
	Violoncelo	2,4%
	Ciclos	1,2%
	Clarinete	1,2%
	Cursos livres	1,2%
	Eufônio	1,2%
	Formação	1,2%
	Formação continuada	1,2%
	Harpa	1,2%
Orquestra	1,2%	
Trombone	1,2%	
Trompa	1,2%	
Total	81,0%	
Escola Municipal de Música de SP	Instrumentos	16,7%
	Canto - Erudito/Popular/Lírico	8,3%
	Piano - Erudito/Popular	6,0%
	Violino	4,8%
	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	3,6%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	2,4%
	Dança	1,2%
	Eufônio	1,2%

ESCOLA	CURSO	%
Escola Municipal de Música de SP	Flauta- Doce/Transversal/Popular/Erudita	1,2%
	Formação	1,2%
	Oboé	1,2%
	Saxofone - Erudito/Popular	1,2%
	Teoria Musical	1,2%
	Trompete	1,2%
	Violão - Erudito/Popular	1,2%
	Não lembra	2,4%
	Total	42,9%
	Projeto Guri	Violino
Flauta- Doce/Transversal/Popular/Erudita		3,6%
Violoncelo		3,6%
Canto - Erudito/Popular/Lírico		2,4%
Instrumentos		2,4%
Violão - Erudito/Popular		2,4%
Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre		1,2%
Piano - Erudito/Popular		1,2%
Trombone		1,2%
Não lembra		3,6%
Total	17,9%	
Conservatório Tatuí	Canto - Erudito/Popular/Lírico	1,2%
	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	1,2%
	Instrumentos	1,2%
	Piano - Erudito/Popular	3,6%
Total	7,1%	
Souza Lima	Instrumentos	3,6%
	Piano - Erudito/Popular	2,4%
	Teoria Musical	1,2%
Total	4,8%	

Continua...

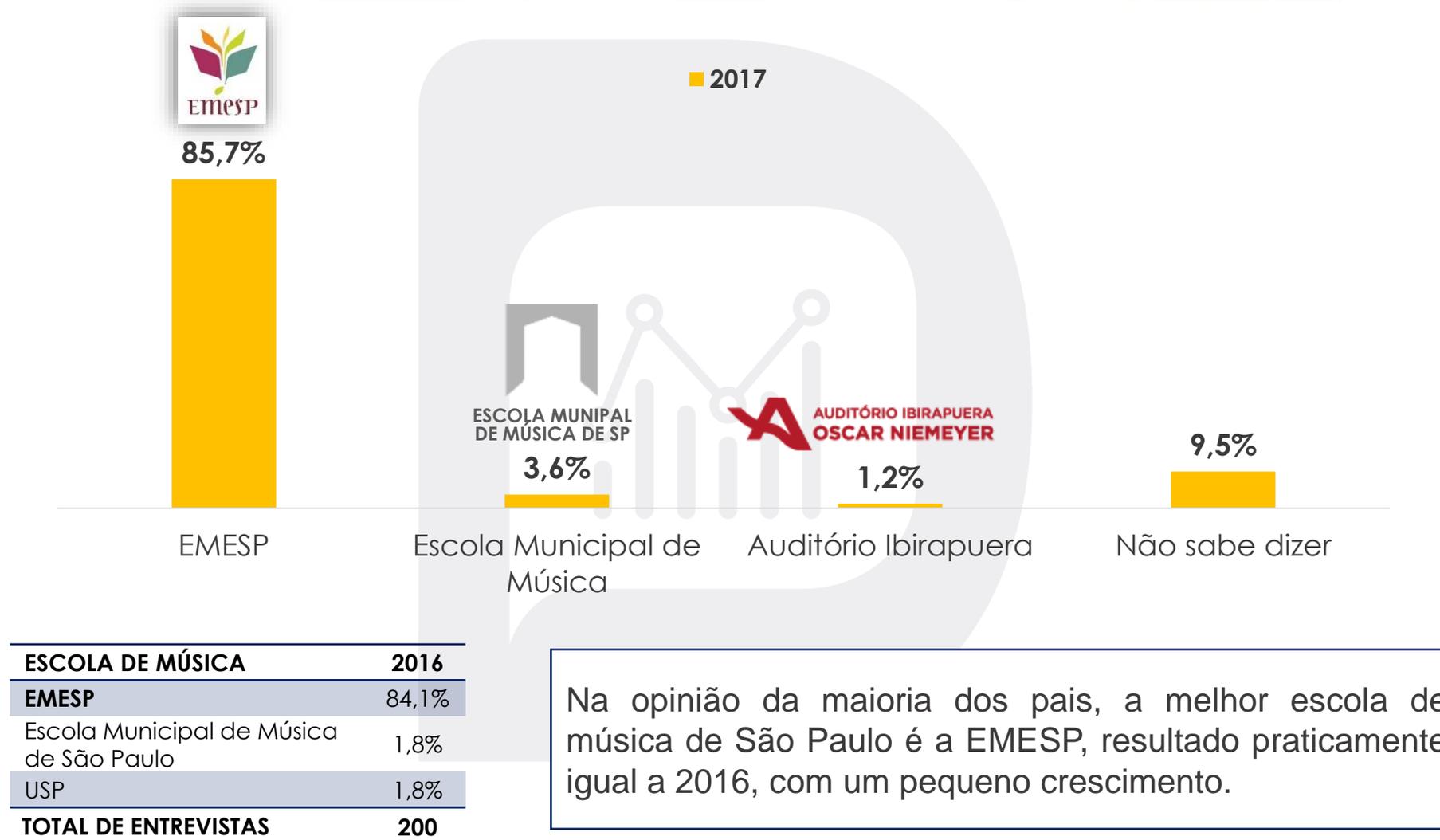
Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar – Continuação (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
EMIA - Escola Municipal de Iniciação Artística	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	1,2%
	Dança	1,2%
	Flauta - Doce/Transversal/Popular/Erudita	1,2%
	Instrumentos	1,2%
	Piano - Erudito/Popular	1,2%
	Teatro	1,2%
	Violino	1,2%
Total	3,6%	
Osesp	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	1,2%
	Instrumentos	1,2%
	Não sabe	2,4%
Total	3,6%	
Clam Escola de Música	Instrumentos	1,2%
	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	1,2%
	Piano - Erudito/Popular	1,2%
	Violão - Erudito/Popular	1,2%
Total	2,4%	
Conservatório Villa Lobos	Instrumentos	1,2%
	Teoria Musical	1,2%
	Piano - Erudito/Popular	1,2%
Total	2,4%	
Allemande Escola de Música	Guitarra	1,2%
	Piano - Erudito/Popular	1,2%
	Violão - Erudito/Popular	1,2%
Total	1,2%	
Fundação das Artes de São Caetano do Sul	Flauta- Doce/Transversal/Popular/Erudita	1,2%
	Piano - Erudito/Popular	1,2%
	Violino	1,2%
Total	1,2%	
Artlivre Escola de Música	Piano - Erudito/Popular	1,2%
	Violão - Erudito/Popular	1,2%
Total	1,2%	

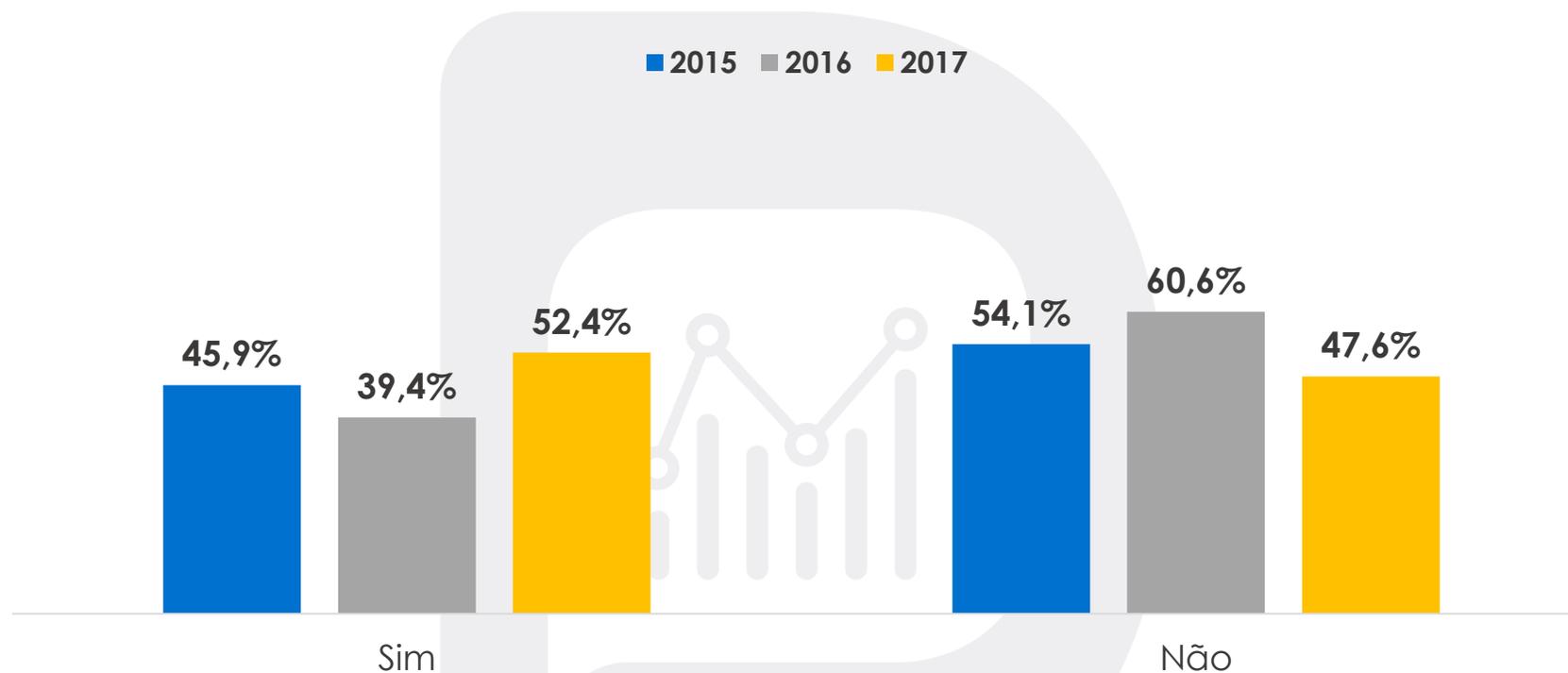
ESCOLA	CURSO	%
Carlos Gomes	Canto - Erudito/Popular/Lírico	1,2%
	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	1,2%
	Total	1,2%
Escola de Musica CCB	Instrumentos	1,2%
	Violino	1,2%
	Total	1,2%
Instituto Bacarelli	Violão - Erudito/Popular	1,2%
	Violino	1,2%
Total	1,2%	
Banda Sinfônica	Instrumentos	1,2%
Cons. Musical de Tucuruvi	Piano - Erudito/Popular	1,2%
Fábricas de Cultura	Percussão - Corporal/Erudita/Livre/Popular	1,2%
Faculdade Cantareira	Instrumentos	1,2%
Theatro Mun. de São Paulo	Instrumentos	1,2%
USP	Coral - Jovem/Lírico/Adulto/Livre	1,2%
Não lembra	Não lembra	1,2%
	Percussão	1,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS		180

As Escolas de Música mais citadas foram: EMESP e Escola Municipal de Música de São Paulo. A EMESP está bem acima do segundo lugar e continua sendo a mais citada. Esse resultado mostra a força e posicionamento da marca EMESP.

Base: 180 entrevistas.



Percentual de pais ou responsáveis em que o filho frequenta ou já frequentou outra escola ou curso de música (Espontânea Única)



A maioria dos pais ou responsáveis disse que o filho frequenta ou já frequentou outra escola ou curso de música. Houve um crescimento significativo do percentual do “sim” com relação a 2016.

Escolas/cursos de música que os filhos já frequentaram

Somente para quem frequentou outra escola de música (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
Projeto Guri	Coral/Canto	9,1%
	Trompa	4,5%
	Violoncelo	4,5%
	Clarinete	2,3%
	Contrabaixo	2,3%
	Flauta transversal	2,3%
	Iniciação Musical	2,3%
	Percussão	2,3%
	Violino	2,3%
	Total	25,0%
Emia	Violino	6,8%
	Flauta doce	2,3%
	Viola erudita	2,3%
	Violoncelo	2,3%
	Não sabe	2,3%
	Total	15,9%
Professor Particular	Piano	6,8%
	Iniciação Musical	2,3%
	Total	6,8%
Escola Municipal de Música de SP	Coral/Canto	2,3%
	Violino	2,3%
	Total	4,5%
Pequenos Músicos	Percussão	2,3%
	Trompete	2,3%
	Total	4,5%

ESCOLA	CURSO	%
Pianíssimo	Coral/Canto	2,3%
	Piano	2,3%
	Iniciação Musical	2,3%
	Total	4,5%
Fábricas de Cultura	Clarinete	4,5%
Ass. Musical Jahn Sorheim	Piano	2,3%
Casarão de Artes	Violino	2,3%
	Iniciação Musical	2,3%
	Total	2,3%
Colégio Jardim São Paulo	Violão	2,3%
	Guitarra	2,3%
	Total	2,3%
Escola de Musica CCB	Violino	2,3%
	Iniciação Musical	2,3%
	Total	2,3%
Studio Pássaro	Violino	2,3%
	Guitarra	2,3%
	Total	2,3%
Cons. Munic. de Guarulhos	Guitarra	2,3%
	Cursino	Trompete
Curso na igreja	Violino	2,3%
Escola de Educação Musical Klavier	Iniciação Musical	2,3%

Continua...

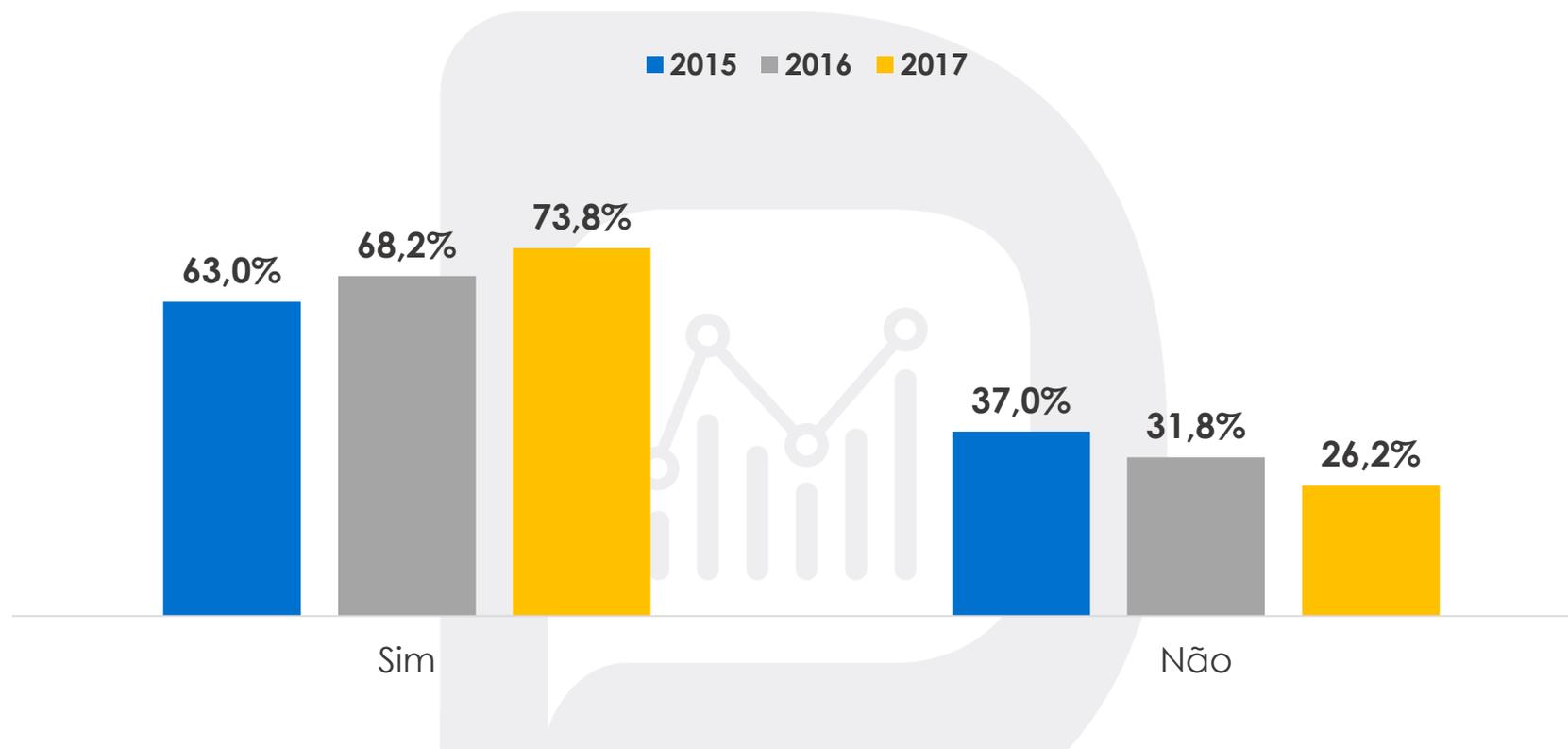
Escolas/cursos de música que os filhos já frequentaram

Somente para quem frequentou outra escola de música – Continuação (Espontânea Múltipla)

ESCOLA	CURSO	%
Fundação das artes	Piano	2,3%
Ministério de Música	Flauta transversal	2,3%
Projeto Harmonia	Saxofone	2,3%
SESC - Vila Mariana	Coral/Canto	2,3%
Souza lima	Piano	2,3%
Udesc Ceart	Instrumento	2,3%
TOTAL DE ENTREVISTAS		94

As escolas de música mais citadas que o filho frequenta ou já frequentou, foram: Projeto Guri e EMIA.

Percentual de pais que tem mais alguém na sua casa que tem atividade musical (Espontânea Única)



Na casa da maioria dos pais tem mais alguém que tem atividade musical. Vem aumentando no decorrer dos anos.

Atividades musicais que tem na casa dos pais - Somente para quem tem mais alguém na sua casa que tem atividade musical (Espontânea Múltipla)

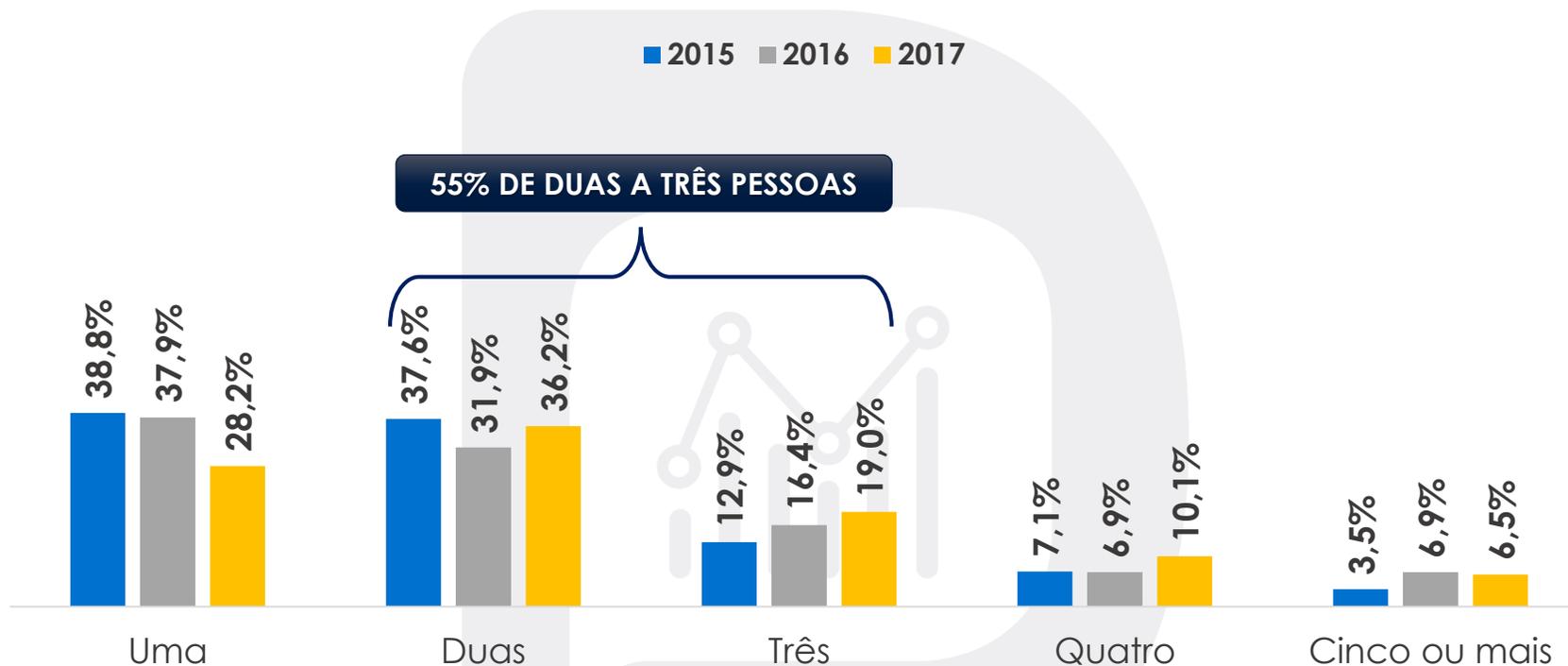
ATIVIDADES MUSICAIS	%
Violão	21,0%
Piano	19,4%
Violino	19,4%
Trompete	14,5%
Saxofone	11,3%
Canto Cantor(a)	6,5%
Flauta/Flauta transversal/Flauta doce	6,5%
Órgão	6,5%
Oboé	4,8%
Violoncelo	4,8%
Bateria	3,2%
Clarinete	3,2%
Trompa	3,2%
Tuba	3,2%
Cavaquinho	1,6%
Dono da escola de música	1,6%
Fagote	1,6%
Maestro	1,6%
Percussão	1,6%
Viola	1,6%
TOTAL DE ENTREVISTAS	133

As principais atividades musicais citadas pelos pais que as pessoas tem em sua casa, foram: violão, piano, violino, trompete e saxofone. O violão foi o mais citado este ano e em 2016 foi o canto.

ATIVIDADES MUSICAIS	2016
Canto	22,4%
Piano	20,7%
Violino	20,7%
Violão	19,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	136

Quantidade de pessoas que tem atividade musical na casa dos pais

Somente para quem tem mais alguém na sua casa que tem atividade musical
(Espontânea Múltipla)



Na casa de mais da metade dos pais, a quantidade de pessoas que tem atividade musical, é de duas ou três pessoas. A cada ano aumenta a quantidade de três pessoas. E este ano diminui o percentual de uma pessoa e aumentou de quatro em relação ao ano anterior.



PRETENSÃO	2016
Ser um músico profissional	82,9%
Só músico amador	8,8%
Hobby	1,8%
Não sabe	6,5%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

Percebe-se que a pretensão da maioria dos filhos com o curso de música é ser um músico profissional, com queda em relação a 2016. Houve crescimento no percentual de não sabe.

- A pesquisa de 2017, junto aos pais ou responsáveis, mostra que, as Escolas de Música de São Paulo que conhecem mesmo que só de ouvir falar, mais citadas foram: EMESP e Escola Municipal de Música. A EMESP está bem acima do segundo lugar e continua sendo a mais citada. Esse resultado mostra a força e posicionamento da marca EMESP.
 - Na opinião da maioria dos pais, a melhor escola de música de São Paulo é EMESP, resultado com leve aumento em relação ao ano de 2016.
 - A maioria dos pais ou responsáveis disse que o filho frequenta ou já frequentou outra escola ou curso de música. E as mais citadas foram: Projeto Guri e EMIA.
 - Na casa da maioria dos pais tem mais alguém que tem atividade musical, e são em média de duas pessoas a três pessoas. E as principais atividades são: violão, piano, violino e trompete.
 - Percebe-se que a pretensão da maioria dos filhos com o curso de música continua sendo ser um músico profissional.
-

Avaliação da EMESP Pais e Responsáveis

EMESP

Principais motivos que levaram os filhos a estudar na EMESP (Espontânea Múltipla)

MOTIVOS	%
Por indicação/Recomendação (Familiar/Amigo/Professor)	51,2%
Escola (Renomada/Qualificada/Conceituada/Reconhecida/Referência)	27,4%
Pelos Professores (Qualificados/Renomados/Conceituados/5-Excelentes/Melhores do país)	21,4%
Pela qualidade de ensino e nível técnico	16,7%
Para ter um aperfeiçoamento musical/Ser um músico melhor	8,3%
Por ser Gratuito	8,3%
Por ser uma Escola de música	7,1%
Por incentivo da família/Incentivo dos professores	6,0%
Por ser a melhor escola de música de São Paulo	6,0%
Por gostar de música/Por amar a música	3,6%
Conhecimento adquirido	1,2%
Localização	1,2%
Oportunidades que a escola oferece	1,2%
Para ocupar o tempo	1,2%
Para ser um músico profissional	1,2%
Pelos cursos ofertados	1,2%
Pesquisou para conhecer	1,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	180

Os principais motivos que levaram os filhos a estudar na EMESP, foram: indicação (amigos/professores/familiar), seguido de escola renomada e qualificada e pelos professores. Em 2016, foram indicação, escola de referência e qualidade de ensino. Houve um crescimento significativo na indicação.

MOTIVOS	2016
Indicação	35,4%
Escola de referência	21,1%
Qualidade de ensino	20,0%
Aperfeiçoamento musical	15,3%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

PONTOS FORTES	%
Os Professores (Qualificados/Atenciosos/Reconhecidos/Excelentes/ Dedicados/ Atualizados)	73,8%
A qualidade de ensino e nível técnico	48,8%
A gratuidade	13,1%
A organização (aulas, eventos, etc.)	8,3%
Disciplina da escola	8,3%
As aulas práticas	7,1%
Estrutura oferecida (salas, saguão, lanchonete, recepção, etc.)	7,1%
Localização	3,6%
Os instrumentos/A qualidade	3,6%
A diversidade de conteúdo musical oferecida	2,4%
Apoio e preocupação com os alunos	2,4%
As práticas de conjunto/grupo	2,4%
A interação com outros músicos	1,2%
A oportunidade de se profissionalizar	1,2%
Abertura de estilo musical	1,2%
Ajuda no transporte coletivo	1,2%
Ambiente acolhedor	1,2%
Aprofundamento na música	1,2%
Atenciosos com o aluno	1,2%
Exigência	1,2%

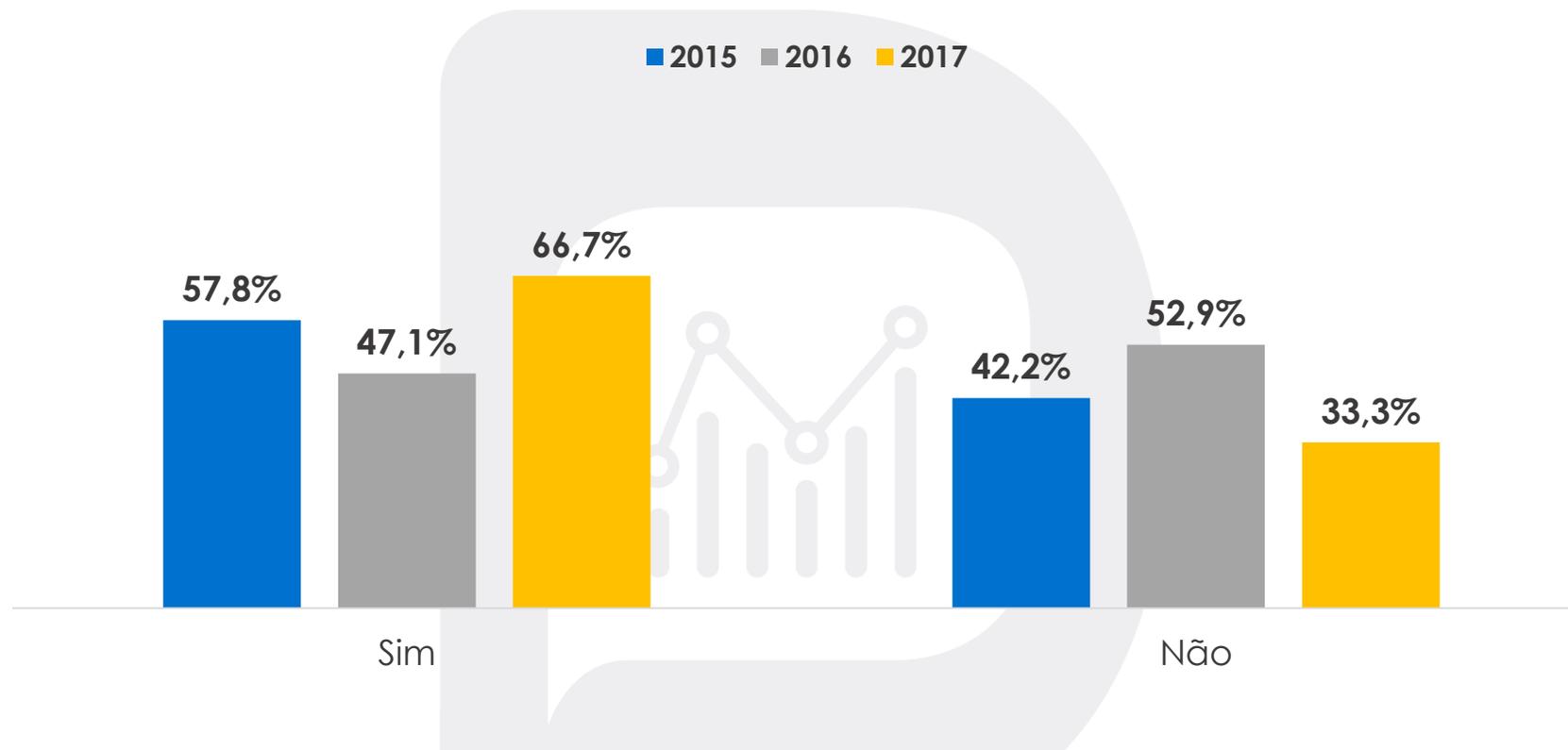
Continua...

PONTOS FORTES	%
Formação profissional	1,2%
Horários	1,2%
Inclusão	1,2%
Pontualidade	1,2%
Promovem a prática em grupo	1,2%
Renomada	1,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	180

PONTOS FORTES	2016
Professores	70,7%
Qualidade de ensino	19,4%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

Os principais pontos fortes da EMESP, na opinião dos pais, é a qualidade dos professores e a qualidade do ensino, com crescimento em relação a 2016.

Existência de algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP (Espontânea Única)



Na opinião da maioria dos pais existe algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP. Houve um crescimento significativo do percentual do "sim" com relação a 2016.

PONTOS A SEREM MELHORADOS	%
Melhorar a localização/Mais segurança	35,7%
Melhorar a infraestrutura (elevador, aumentar os espaços, ter mais ventilação, ter áreas de descanso e estudo)	23,2%
Buscar mais verbas e recursos para atividades, mais vagas e eventos musicais com os jovens	8,9%
Melhorar os horários das aulas (Maior flexibilidade/Disponibilizar mais horários em períodos diferentes)	8,9%
Disponibilizar mais vagas para outros alunos	5,4%
Melhorar as salas de estudo (aumentar, ter isolamento acústico e disponibilizar mais salas)	3,6%
O auditório	3,6%
Mais uma unidade	3,6%
A teoria musical	1,8%
Acessibilidade pra deficiente visual	1,8%
Apresentações em maior número	1,8%
Atividades para os pais enquanto esperam	1,8%
Aumentar quantidade de aulas	1,8%
Bilhete único para todos	1,8%
Comunicação	1,8%
Coordenação que atue mais	1,8%
Dar mais oportunidades para mostrar o trabalho das crianças	1,8%
Equipamentos reserva	1,8%
Lanches para os alunos	1,8%
Mais aulas	1,8%

Continua...

Pontos que precisam ser melhorados na EMESP – Continuação (Espontânea Múltipla)

PONTOS A SEREM MELHORADOS	%
Mais horários e dias de aula	1,8%
Mais oportunidades de bolsa auxílio	1,8%
Melhorar a organização (Administração/Salas de aula/Materiais e conteúdos de estudo/Instrumentos)	1,8%
Melhorar aulas da teoria de violino	1,8%
Melhorar os professores	1,8%
O apoio do Governo do Estado	1,8%
O comprometimento de alguns professores	1,8%
Quando passa para segundo ciclo ter vaga assegurada	1,8%
Reconhecimento do MEC	1,8%
Sistema de avaliação	1,8%
TOTAL DE ENTREVISTAS	120

PONTOS A SEREM MELHORADOS	2016
Mais vagas	16,3%
Mais verbas, mais recursos/Mais recursos financeiros para a instituição/Mais incentivo do governo	13,8%
Horários/Horários mais flexíveis/Mais disponibilidade de horários	11,3%
Estrutura física (antiga/pequena)	11,3%
Localização/Acesso e localização perigosos	11,3%
TOTAL DE ENTREVISTAS	94

Na opinião dos pais, os pontos que precisam ser melhorados são: melhorar a localização/mais segurança e melhorar a infraestrutura. Houve mudança nos pontos a serem melhorados em relação ao ano passado.

Grau de Importância das atividades oferecidas no curso da EMESP (Estimulada Única)

ITENS	Nada importante			Pouco importante			Indiferente			Importante			Muito importante			Grau de Importância (Importante + Muito importante)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Aulas individuais	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	16,0%	13,1%	81,7%	84,0%	86,9%	99,2%	100,0%	100,0%
Práticas coletivas (Música de câmara, prática de conjunto, grupo coletivo de instrumento)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	1,2%	22,6%	23,4%	21,4%	76,7%	76,0%	77,4%	99,2%	99,4%	98,8%
Disciplinas de apoio	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,2%	23,7%	24,0%	16,9%	74,8%	76,0%	81,9%	98,5%	100,0%	98,8%
Masterclasses e workshops	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,6%	1,2%	4,7%	1,2%	0,0%	25,8%	25,9%	44,6%	68,0%	72,2%	54,2%	93,8%	98,1%	98,8%
Cursos preparatórios para vestibular das universidades ou faculdades de música	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,6%	1,3%	0,0%	1,8%	2,5%	25,8%	23,8%	25,3%	72,5%	73,8%	70,9%	98,3%	97,6%	96,2%
GRAU DE IMPORTÂNCIA MÉDIO	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,5%	1,2%	0,7%	1,0%	23,1%	22,6%	24,3%	74,7%	76,4%	74,3%	97,8%	99,0%	98,5%

Na opinião dos pais, todas as atividades oferecidas no curso da EMESP são muito importantes, principalmente as aulas individuais, permanecendo praticamente os mesmos índices do ano passado.

Legenda:

- Muito importante
- Importante
- Pouco importante

*Índice mínimo aceitável: 80%

Avaliação do desempenho dos fatores relacionados a qualidade dos serviços EMESP (Estimulada Única)

ITENS	Péssimo			Ruim			Regular			Bom			Excelente			Grau de Desempenho (Bom + Excelente)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Professores da EMESP	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	0,7%	1,2%	1,2%	12,6%	7,2%	15,5%	86,7%	91,0%	82,1%	99,3%	98,2%	97,6%
Biblioteca: livros, partituras, CD's e DVD's	2,1%	0,0%	0,0%	3,1%	1,8%	0,0%	3,1%	6,4%	6,5%	38,5%	35,8%	58,7%	53,1%	56,0%	34,8%	91,7%	91,7%	93,5%
Instrumentos musicais	0,9%	0,0%	1,5%	1,8%	3,6%	0,0%	9,0%	12,3%	9,2%	38,7%	32,6%	53,8%	49,5%	51,4%	35,4%	88,3%	84,1%	89,2%
Salas de estudo	1,7%	1,7%	0,0%	0,8%	1,7%	0,0%	10,0%	16,4%	11,6%	41,7%	32,8%	66,7%	45,8%	47,4%	21,7%	87,5%	80,2%	88,4%
Instalações da Escola	0,8%	0,6%	0,0%	2,3%	1,8%	4,8%	14,5%	22,9%	15,7%	39,7%	39,2%	50,6%	42,7%	35,5%	28,9%	82,4%	74,7%	79,5%
Auditório	10,8%	4,3%	8,1%	6,9%	15,6%	9,5%	20,0%	19,1%	27,0%	31,5%	36,2%	39,2%	30,8%	24,8%	16,2%	62,3%	61,0%	55,4%
GRAU DE DESEMPENHO MÉDIO	2,7%	1,1%	1,6%	2,5%	4,2%	2,6%	9,6%	13,1%	11,9%	33,8%	30,6%	47,4%	51,4%	51,0%	36,5%	85,2%	81,6%	83,9%

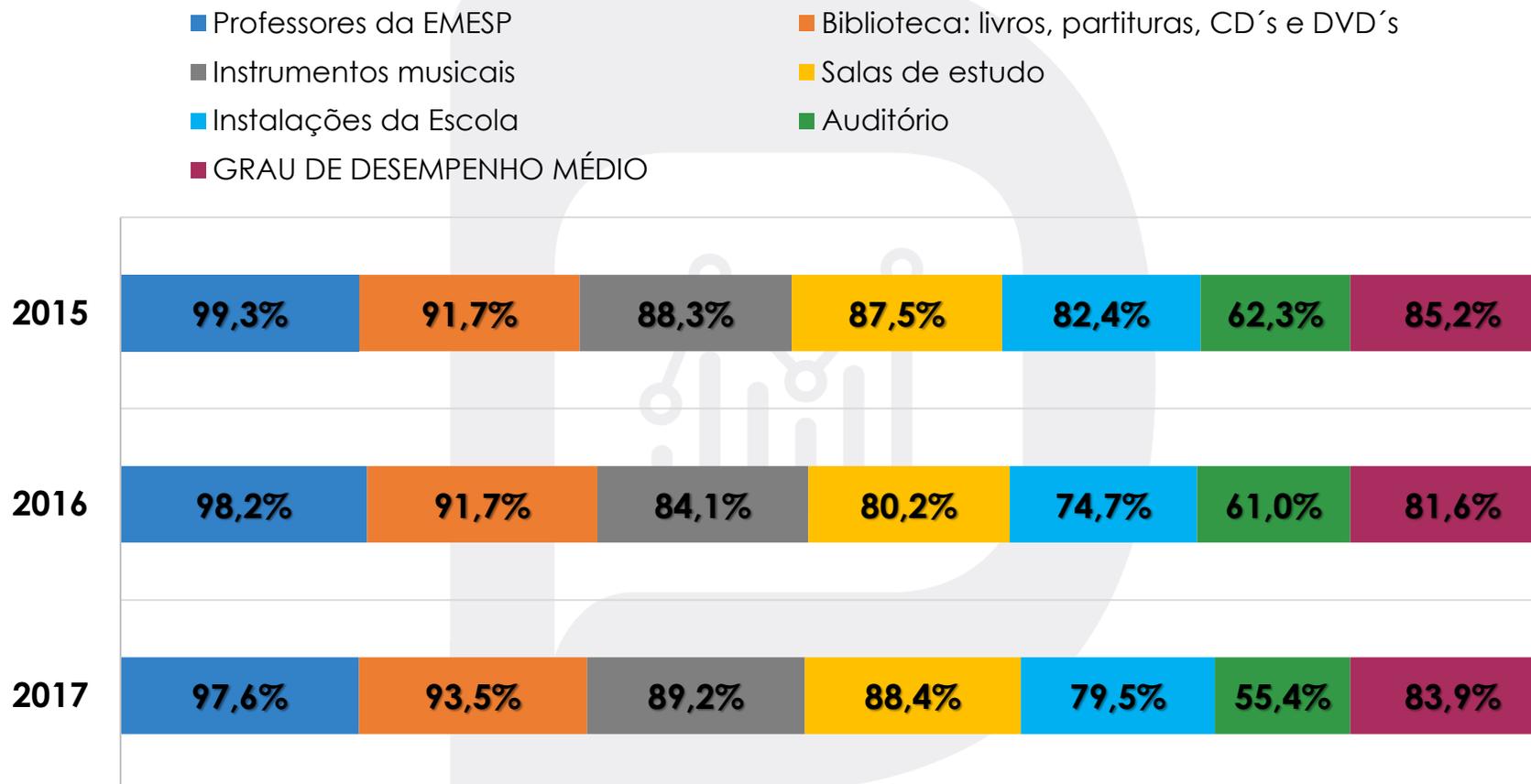
Comparando com ano de 2016, no geral, houve melhora no índice médio. Os pais estão satisfeitos com 4 dos 6 fatores (67%) da EMESP avaliados, principalmente com os professores. **Ótimo resultado!** Os itens Biblioteca, Instrumentos musicais e Salas de estudo apresentaram crescimento no índice. O item auditório apresentou queda em relação a 2016, e continua abaixo do mínimo aceitável (80%). O item Instalações da Escola apresentou crescimento, mas também continua com índice abaixo do mínimo aceitável (80%). Oportunidades de melhoria.

Legenda:

- Excelente
- Satisfatório
- Atenção

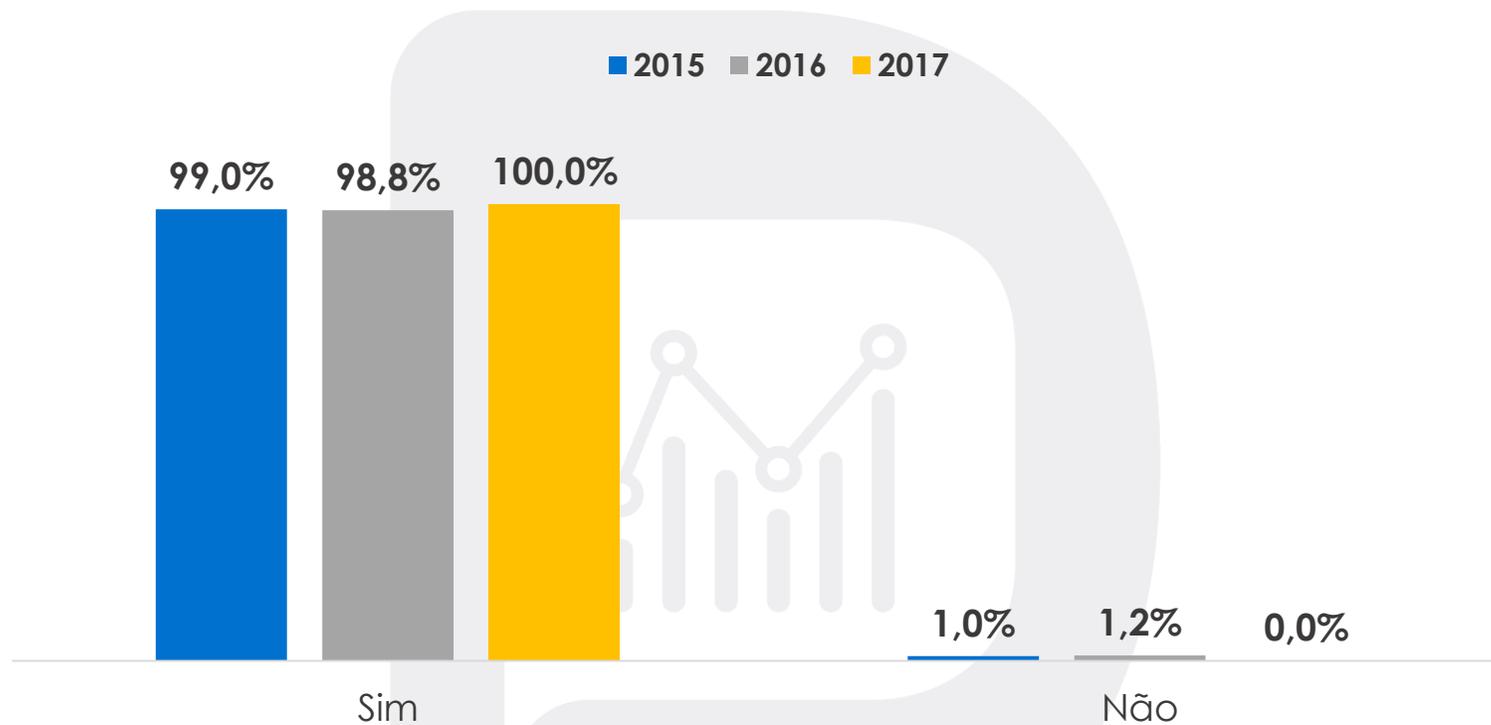
*Índice mínimo aceitável:
80%

Gráfico da avaliação do desempenho* dos fatores relacionados a qualidade dos serviços EMESP (Estimulada Única)



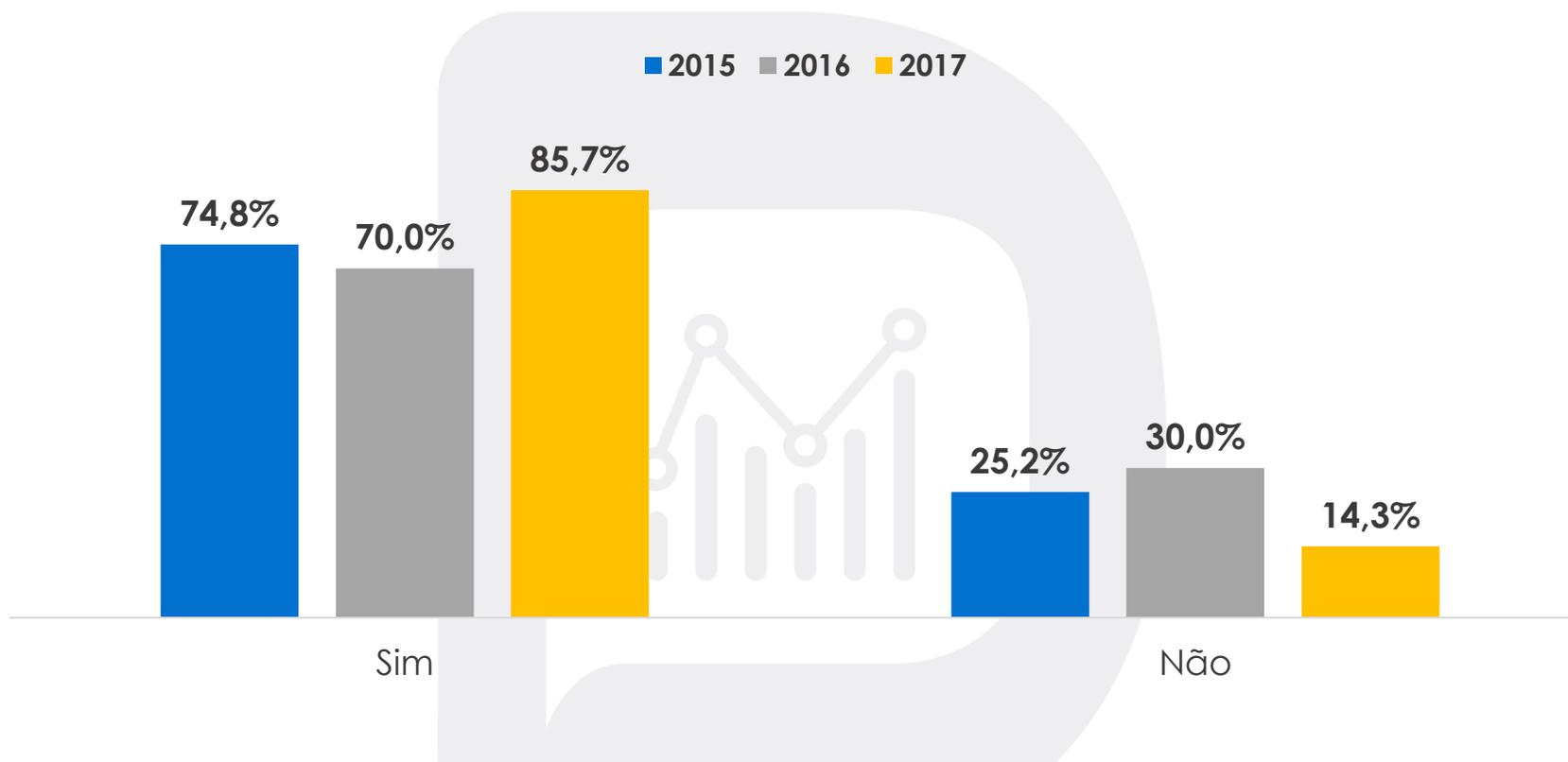
*Grau de desempenho = bom + excelente

Percentual de pais e responsáveis que acreditam que o filho pretende continuar estudando na EMESP (Espontânea Única)



Todos os pais e responsáveis continuam acreditando que o filho pretende continuar estudando na EMESP.

Percentual de pais e responsáveis que percebeu mudanças no comportamento do filho após o ingresso na EMESP (Espontânea Única)



A maioria dos pais e responsáveis percebeu mudanças no comportamento do filho após o ingresso na EMESP, com alto crescimento de percepção em 2017.

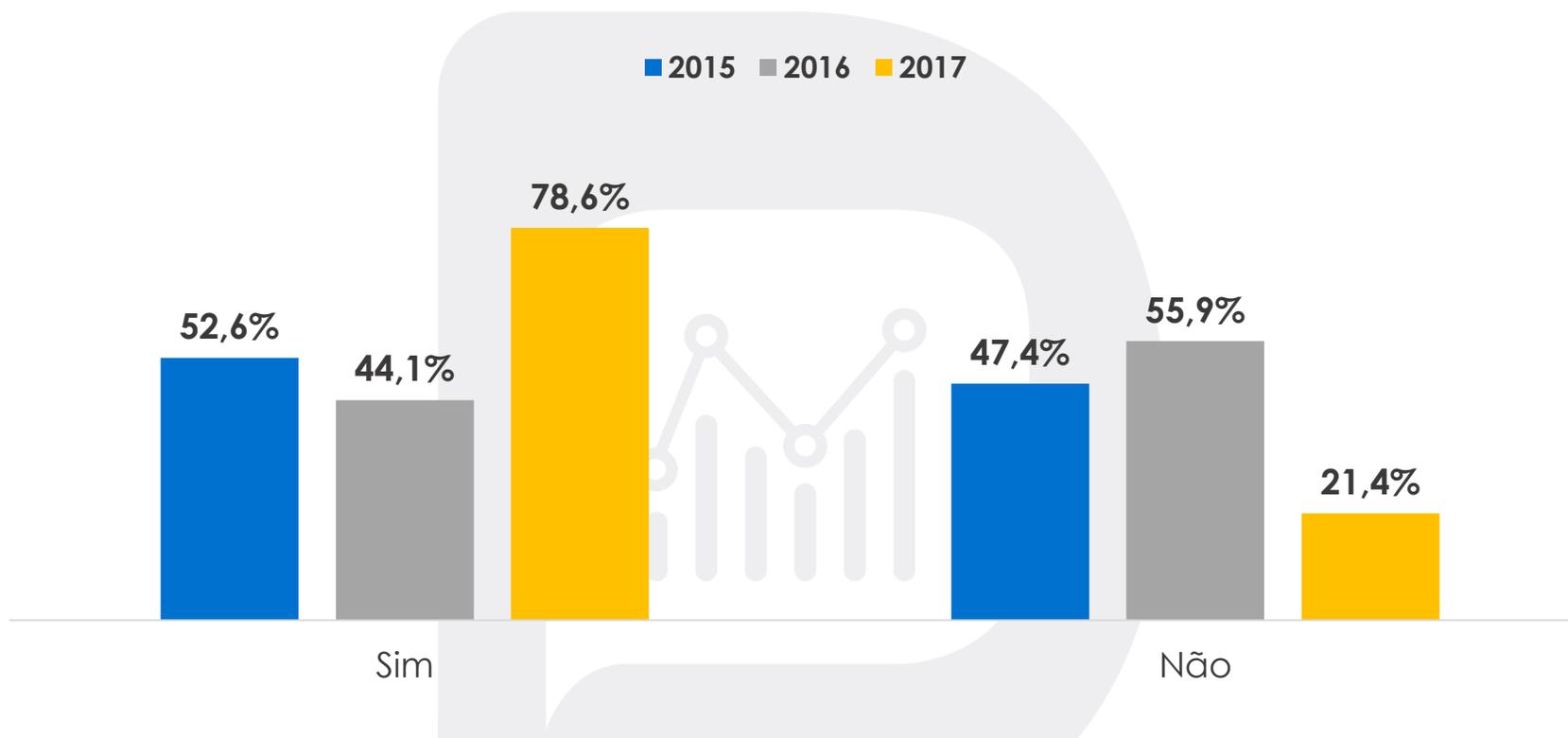
Mudanças que perceberam no comportamento do filho após o ingresso na EMESP – Somente para quem percebeu mudanças no comportamento do filho após o ingresso na EMESP (Espontânea Múltipla)

MUDANÇAS	%
Melhorou a concentração/Mais focado/Mais focado, tanto na parte musical como no dia a dia	50,0%
Mais dedicado aos estudos/Mais dedicado ao que faz/Ficou mais dedicado a música	43,1%
Desenvolveu/Evoluiu a parte musical/Qualidade de leitura musical e interpretação melhorou muito	36,1%
Tem maior interesse na música	27,8%
Ficou mais atencioso/Melhorou bastante, está mais atento	22,2%
Mais disciplina	16,7%
Está mais responsável	11,1%
Mais desinibido	2,8%
Adquiriu muito conhecimento para com a música	1,4%
Mais calmo e solidário	1,4%
Na Emesp ele viu que quer ser um profissional	1,4%
Sabe escolher melhor as amizades	1,4%
Tem tido muito aprendizado com os instrumentos	1,4%
TOTAL DE ENTREVISTAS	154

MUDANÇAS	2016
Melhorou na concentração	21,8%
Mais disciplina	17,6%
Mais dedicação nos estudos	16,0%
Mais responsável	14,3%
Desenvolveu melhor a parte musical	10,9%
TOTAL DE ENTREVISTAS	140

As principais mudanças percebidas no comportamento do filho após o ingresso na EMESP, foram: melhorou a concentração, a dedicação aos estudos e desenvolveu e evoluiu a parte musical. Houve crescimento significativo na melhora da concentração; dedicação aos estudos; e desenvolvimento da parte musical em relação ao ano passado.

Percentual de pais e responsáveis que percebeu mudanças no comportamento da família após o ingresso do aluno na EMESP (Espontânea Única)



A maioria dos pais e responsáveis percebeu mudanças no comportamento da família após o ingresso do aluno na EMESP. Houve um crescimento significativo do percentual do "sim" com relação a 2016.

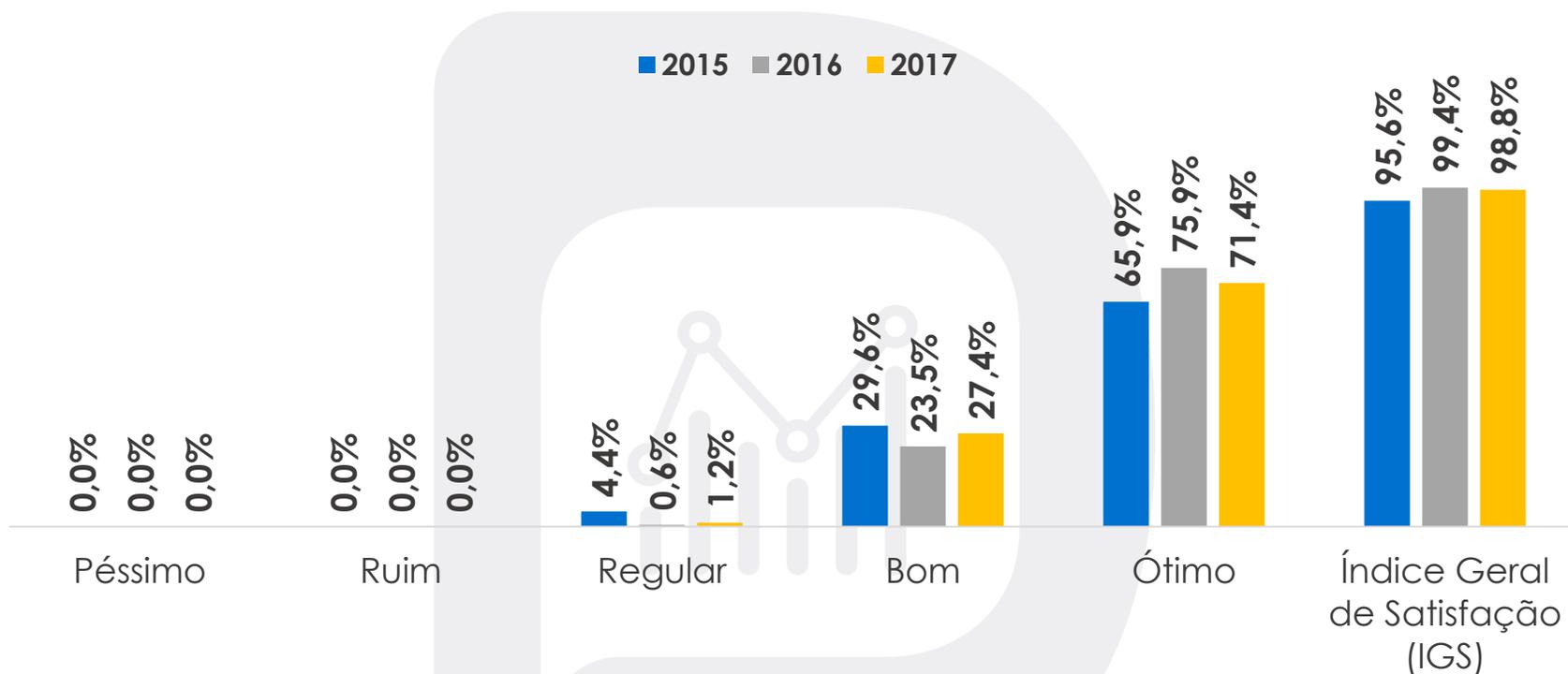
Mudanças que perceberam no comportamento da família após o ingresso do aluno na EMESP – Somente para quem percebeu mudanças no comportamento da família após o ingresso do aluno na EMESP (Espontânea Múltipla)

MUDANÇAS	%
Houve mudança na rotina/Horários e itinerários	77,3%
Aumentou o interesse pela música/Apreciação maior pela música	37,9%
Mais apoio/Procura sempre prestigiar e apoiar/Acompanha mais e incentiva o aluno	22,7%
Uniu mais a família/Proximidade e maior envolvimento nas atividades dos filhos	18,2%
Mudança de casa e cidade	1,5%
Primos com interesse em estudar na Emesp	1,5%
TOTAL DE ENTREVISTAS	141

MUDANÇAS	2016
Mudança na rotina	30,7%
Uniu mais a família/Proximidade e maior envolvimento nas atividades dos filhos	27,9%
Apreciação maior pela música/Aumentou o interesse pela música	12,0%
Apoiam e participam mais	9,3%
Adequação de horário	6,7%
TOTAL DE ENTREVISTAS	88

As principais mudanças percebidas no comportamento da família após o ingresso na EMESP, foram: mudança na rotina e aumentou o interesse pela música. Houve crescimento significativo na mudança da rotina e interesse pela música em relação a 2016.

Índice Geral de Satisfação (IGS) com a EMESP (Estimulada Única)



A grande maioria dos pais está muito satisfeita com a EMESP, apresentando um excelente Índice Geral de Satisfação (IGS), acima de 90%. **Excelente resultado!**

Melhorias que poderiam ser feitas para aumentar a satisfação do filho com o curso da EMESP (Espontânea Múltipla)

MELHORIAS	%
Ter o curso reconhecido pelo MEC	27,4%
Ter uma segurança maior	19,0%
Melhor localização	16,7%
Melhorar a infraestrutura	14,3%
Melhorar a distribuição da carga horária	14,3%
Aumentar os dias de aula	4,8%
Melhorar o corpo docente	3,6%
O critério para mudança de ciclo, ter a vaga garantida sem ter que passar na seleção a cada três anos/Ter a tranquilidade de ter a vaga garantida para o segundo ciclo	2,4%
Atividades para os pais no tempo de espera	1,2%
Questão da idade, tem interesse em fazer chorinho, mas não pode em função da idade	1,2%
Buscar investimentos do governo pra ter mais incentivo dos professores	1,2%
Criação de sala de estudo	1,2%
Mais Masterclass	1,2%
Bolsas para fora do país	1,2%
Melhorar a metodologia de ensino	1,2%
Melhorar acústica das salas	1,2%
Melhorar o orçamento da escola	1,2%
Mudança no sistema de ciclo	1,2%
O auditório que é pequeno	1,2%
Passar para primeiro ciclo	1,2%
Salas mais frescas	1,2%
Ser mais solicitado para tocar em público	1,2%
Ter mais aulas práticas, melhores instrumentos	1,2%
Um pouco mais de divulgação do masterclass para os ciclos	1,2%
Nada	25,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	180

As principais melhorias que poderiam ser feitas para aumentar a satisfação do filho com o curso da EMESP, mais citadas, foram: ter o curso reconhecido pelo MEC, ter uma segurança maior, melhorar a localização, melhorar a infraestrutura e melhorar a distribuição da carga horária. Em 2016 o curso reconhecido pelo MEC também foi o mais citado.

MELHORIAS	2016
Ter o curso reconhecido pelo MEC	29,4%
Melhorar a infraestrutura	25,9%
Ter uma segurança maior	14,7%
Melhorar a distribuição da carga horária	13,5%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

		2015	2016	2017
PROMOTOR	Muito provável (nota 9 e 10)	95,6%	97,1%	95,2%
NEUTRO	Provável (nota 7 e 8)	2,2%	2,4%	4,8%
DETRATOR	Pouco provável (nota 1 a 6)	2,2%	0,6%	0,0%
NPS = % Promotor - % Detrator		93,3%	96,5%	95,2%

- ✓ O Índice NPS da EMESP é de 95% e é considerado um resultado excelente, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior. O índice acima mostra que a EMESP continua encantando os pais.
- ✓ Verifica-se que para 95% dos pais e responsáveis é altamente provável que indicariam a EMESP (notas 9 e 10, promotor=encantado). Este grupo além de ser fiel, leal, indica conhecidos para a escola, ou seja, trás novos clientes para a empresa, fazendo publicidade positiva.
- ✓ **Neste ano não teve nenhum pai ou responsável detrator. Excelente resultado!**

- O estudo mostra ainda que, em 2017, segundo os pais e responsáveis, os principais motivos que levaram os filhos a estudar na EMESP foram: indicação (amigos/professores/familiar), seguido de por ser uma escola renomada e qualificada e pelos professores. Em 2016, foram indicação, escola de referência e qualidade de ensino. Houve um crescimento significativo na indicação.
 - O principal ponto forte da EMESP, na opinião dos pais, é a qualidade dos professores, seguido da qualidade de ensino, ambos com crescimento em relação a 2016.
 - Na opinião da maioria dos pais, existe algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP. E os principais pontos, são: melhorar a localização/mais segurança e melhorar a infraestrutura. Houve mudança nos pontos a serem melhorados em relação ao ano passado.
 - Para os pais, todas as atividades oferecidas no curso da EMESP são muito importantes, principalmente as aulas individuais, permanecendo praticamente os mesmos índices do ano passado.
 - Na avaliação do desempenho dos fatores relacionados a qualidade dos serviços EMESP, comparando com ano de 2016, no geral, houve melhora no índice médio. Os pais estão satisfeitos com 4 dos 6 fatores (67%) da EMESP avaliados, principalmente com os professores. Ótimo resultado!
 - Os itens Biblioteca, Instrumentos musicais e Salas de estudo apresentaram crescimento no índice de desempenho.
 - O item auditório apresentou queda em relação a 2016 e continua com índice abaixo do mínimo aceitável (80%). O item Instalações da Escola apresentou crescimento, mas também continua com índice abaixo do mínimo aceitável (80%). Oportunidades de melhoria.
-

- Todos os pais e responsáveis acreditam que o filho pretende continuar estudando na EMESP.
 - A maioria dos pais e responsáveis percebeu mudanças no comportamento do filho após o ingresso na EMESP. E as principais mudanças percebidas foram: melhorou a concentração, a dedicação aos estudos e desenvolveu e evoluiu a parte musical. Houve crescimento significativo na melhora da concentração, dedicação aos estudos e desenvolvimento da parte musical em relação ao ano passado.
 - Grande parte dos pais e responsáveis percebeu mudanças no comportamento da família após o ingresso do aluno na EMESP. E as principais mudanças foram: mudança na rotina e aumentou o interesse pela música. Houve crescimento significativo na mudança da rotina e interesse pela música em relação a 2016.
 - A grande maioria está muito satisfeito com a EMESP, com Índice Geral de Satisfação (IGS) de 99%, confirmando a qualidade dos serviços prestados que vem aumentando a cada ano. Excelente resultado!
 - As principais melhorias que poderiam ser feitas para aumentar a satisfação do filho com o curso da EMESP, mais citadas, são: ter o curso reconhecido pelo MEC, ter uma segurança maior, melhorar a localização, melhorar a infraestrutura e melhorar a distribuição da carga horária. Em 2016 o curso reconhecido pelo MEC também foi o mais citado.
 - O Índice NPS da EMESP é de 95%, e é considerado um resultado excelente, confirma o alto nível de satisfação dos pais com a escola, em que a maioria dos alunos é promotor.
 - A cada ano os pais percebem melhora na qualidade de ensino e serviços prestados pela EMESP, e com isso se tornando mais encantados a cada ano.
-

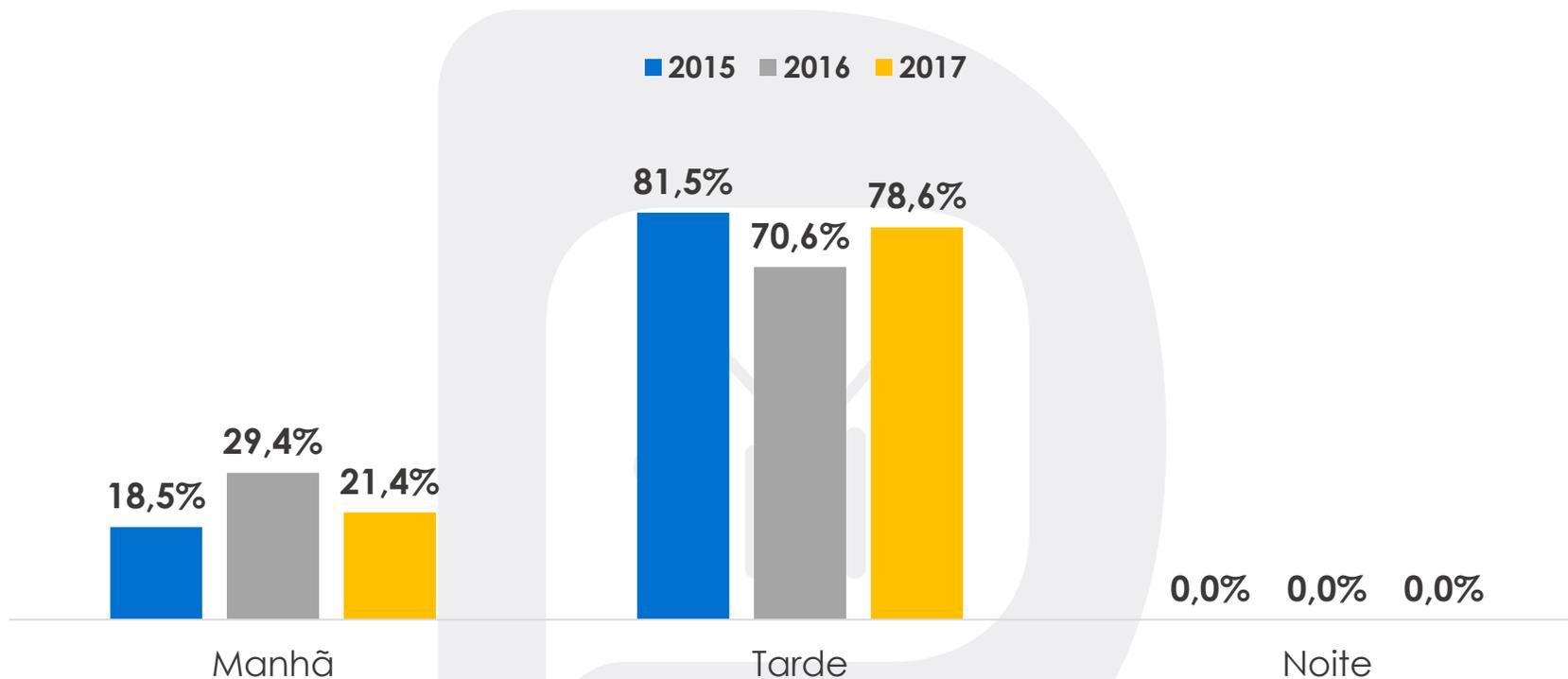
Avaliação dos Hábitos de Estudo - Pais e Responsáveis

EMESP

Há quanto tempo que o(s) filho(s) estuda(m) na EMESP (Espontânea Múltipla)

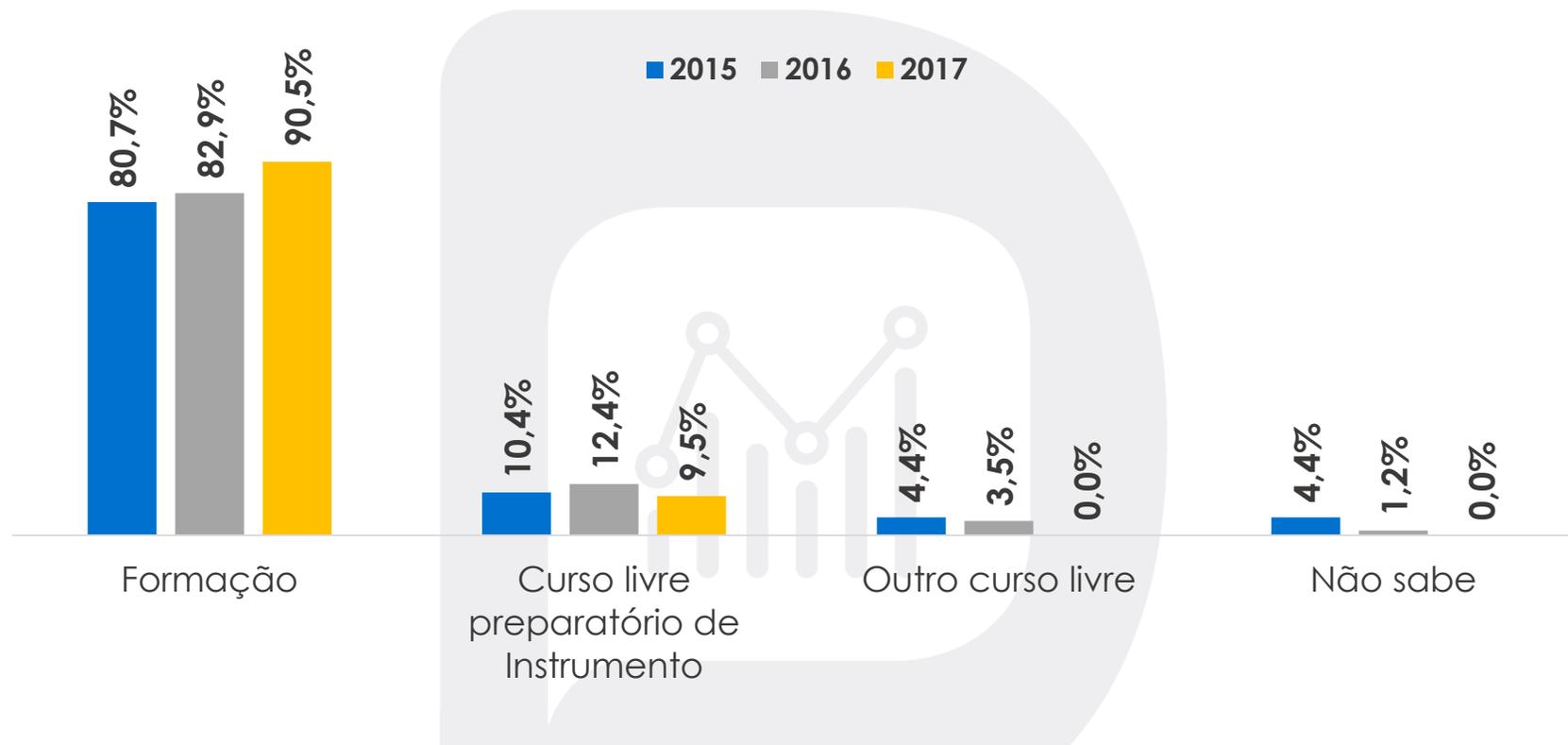
TEMPO	2015	2016	2017
Até 1 ano	11,1%	22,9%	26,2%
1 ano	27,4%	29,4%	11,9%
2 anos	18,5%	20,6%	28,6%
3 anos	13,3%	14,7%	14,3%
4 anos	5,2%	1,8%	9,5%
5 anos	3,0%	4,7%	0,0%
6 anos	6,7%	1,8%	3,6%
7 anos	5,9%	1,2%	2,4%
8 anos	3,0%	1,2%	0,0%
9 anos	2,2%	1,2%	1,2%
Acima de 10 anos	3,7%	2,4%	2,4%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200	200	180

A maior ocorrência dos filhos estuda na EMESP há 2 anos, seguido de até 1 ano. A cada ano aumenta a participação de até 1 ano e de 2 anos.



Grande parte dos filhos estuda na EMESP no período da tarde. Este ano, diminuiu a participação dos alunos que estudam no turno da manhã.

Modalidade de curso que o filho faz na EMESP (Estimulada Única)



A maioria dos filhos faz curso de formação na EMESP, havendo um aumento a cada ano.

INSTRUMENTOS	%
Piano	20,2%
Violino	17,9%
Violoncelo	9,5%
Clarinete	7,1%
Canto	4,8%
Percussão	4,8%
Trompete	4,8%
Flauta Transversal	3,6%
Oboé	3,6%
Saxofone	3,6%
Trompa	3,6%
Violão	3,6%
Eufônio	2,4%
Guitarra	2,4%
Harpa	2,4%
Trombone	2,4%
Contrabaixo Acústico Erudito	1,2%
Flauta Doce	1,2%
Viola Erudita	1,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	180

Os principais instrumentos que os filhos aprendem a tocar na EMESP são: piano, violino, violoncelo e clarinete. Comparando com 2016, o piano, o violino e o clarinete continuam entre os mais citados.

INSTRUMENTO	2016
Violino	15,6%
Piano	12,9%
Canto	8,1%
Violão	7,0%
Clarinete	7,0%
Saxofone	7,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

Percentual de filhos que faz CURSO DE PRÁTICAS DE GRUPO e CURSO LIVRE (Espontânea Única)



A maioria dos filhos não faz nenhum curso livre e não participa de práticas de grupo na EMESP.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 2017 - 180 entrevistas.

Curso que os filhos fazem na EMESP – PRÁTICAS DE GRUPO e CURSO LIVRE - Somente para quem faz algum curso (Espontânea Múltipla)

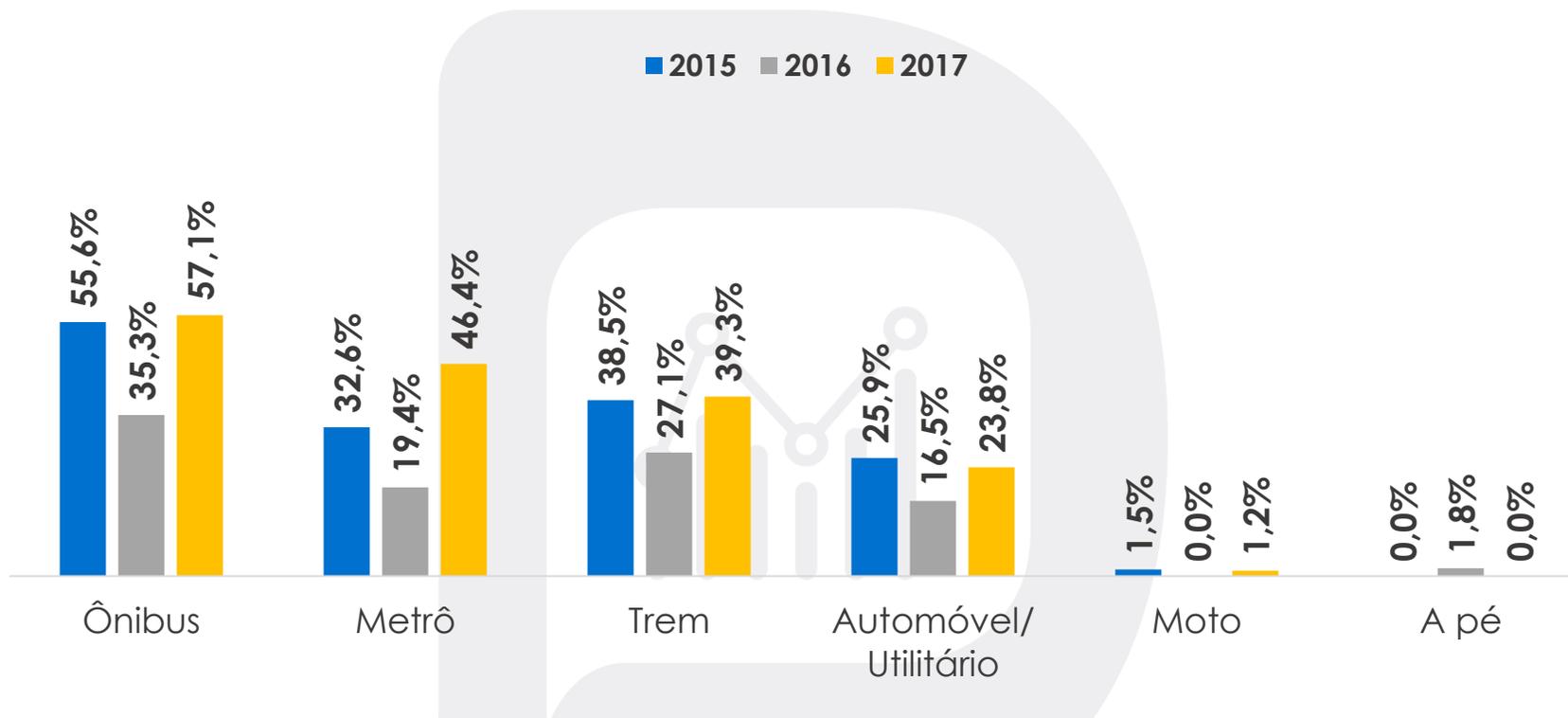
CURSOS	%
Música de Câmara	42,9%
Orquestra de Cordas	14,3%
Prática de Música Popular Contemporânea	14,3%
Prática de grupo (não citou qual)	14,3%
Big Band	7,1%
Coral Juvenil	7,1%
Guitarra Contemporânea	7,1%
Musicografia braile	7,1%
Não sabe	7,1%
TOTAL DE ENTREVISTAS	30

Os cursos mais citados que os filhos fazem, são: Música de Câmara, Orquestra de Cordas, Prática de Música Popular Contemporânea e Prática de grupo.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 2017 - 180 entrevistas (30 respostas).

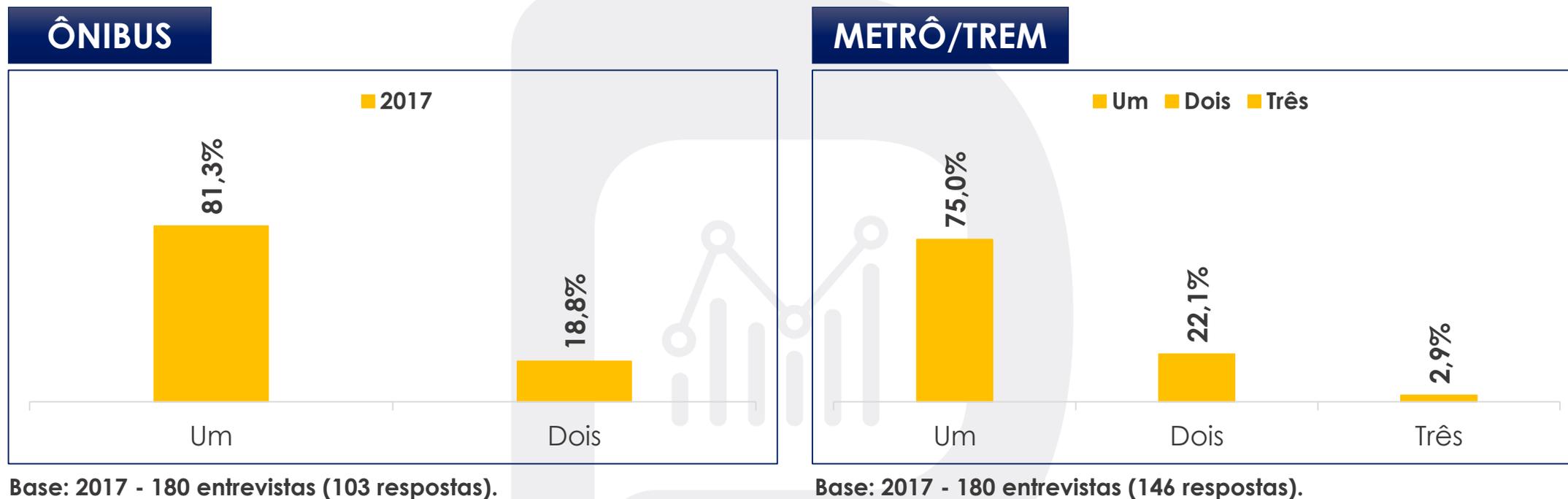
Meio de transporte que o filho utiliza para chegar na EMESP (Espontânea Múltipla)



Os meios de transporte mais utilizados pelos filhos para chegar na EMESP, são: ônibus, metrô e trem. Os percentuais dos principais ficaram próximos de 2015.

Quantos ônibus ou Metrô/Trem utilizam

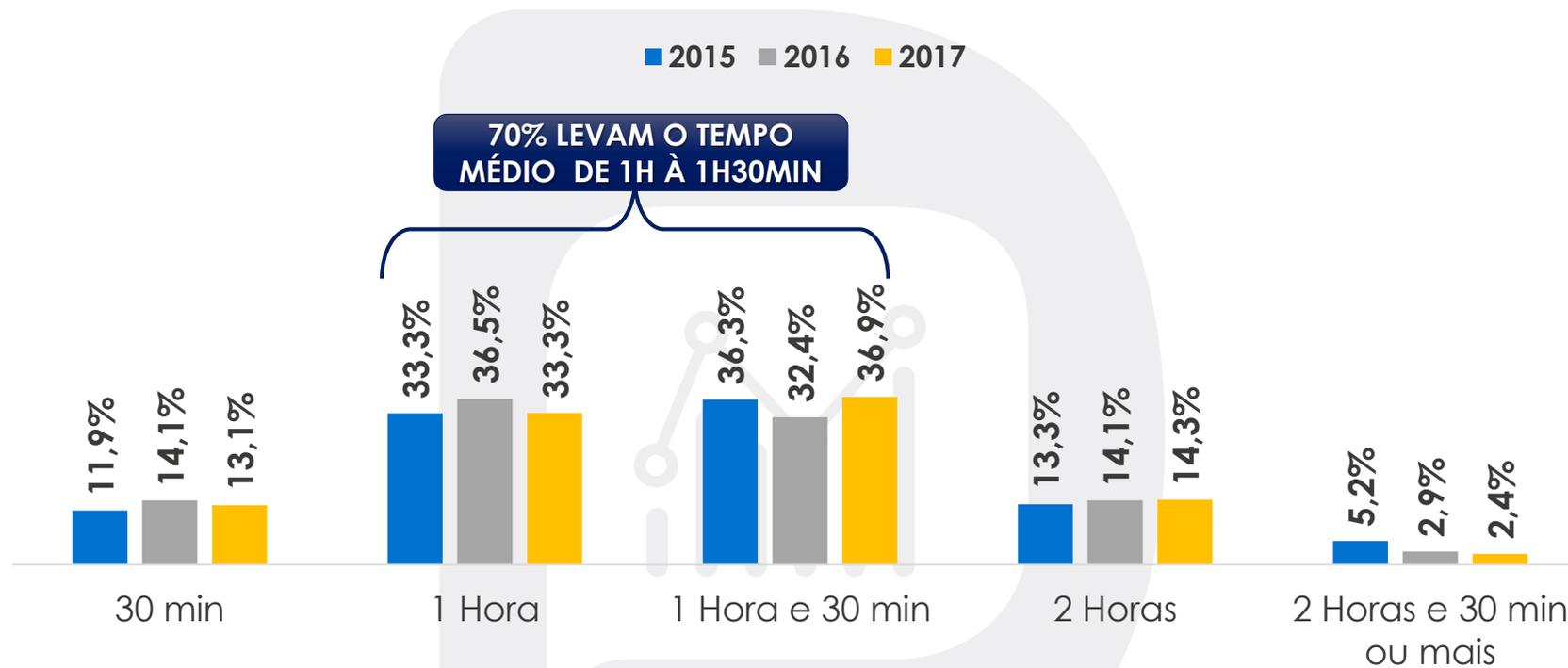
Somente para quem citou estes meios de transporte (Espontânea Única)



Para quem vai de ônibus, a maioria utiliza somente um. E para quem vai de metrô/trem, a maioria também utiliza apenas um.

Observação: as questões acima não tem comparativo pois foram inseridas neste ano.

Tempo médio que os pais e responsáveis levam para chegar até a EMESP (Espontânea Única)



O tempo médio que os pais e responsáveis levam para chegar até a EMESP é de 1h à 1h30min, que vem se mantendo no decorrer dos anos.

- O estudo mostra que, quanto a quantidade de tempo que os filhos estudam na EMESP, a maior ocorrência dos filhos estuda na EMESP há 2 anos, seguido de até 1 ano.
- Grande parte dos filhos estuda na EMESP no período da tarde e faz curso de formação.
- Os principais instrumentos que os filhos aprendem a tocar na EMESP são: piano, violino, violoncelo e clarinete. Comparando com 2016, o piano, o violino e o clarinete continuam entre os mais citados.
- A maioria dos filhos não faz nenhum curso livre e não participa de práticas de grupo na EMESP.
- Os meios de transporte mais utilizados pelos alunos para chegar na EMESP, são: ônibus, metrô e trem.
- O tempo médio que os pais e responsáveis levam para chegar até a EMESP é de 1h à 1h30min, que vem se mantendo no decorrer dos anos.

Avaliação dos Hábitos Culturais - Pais e Responsáveis

EMESP

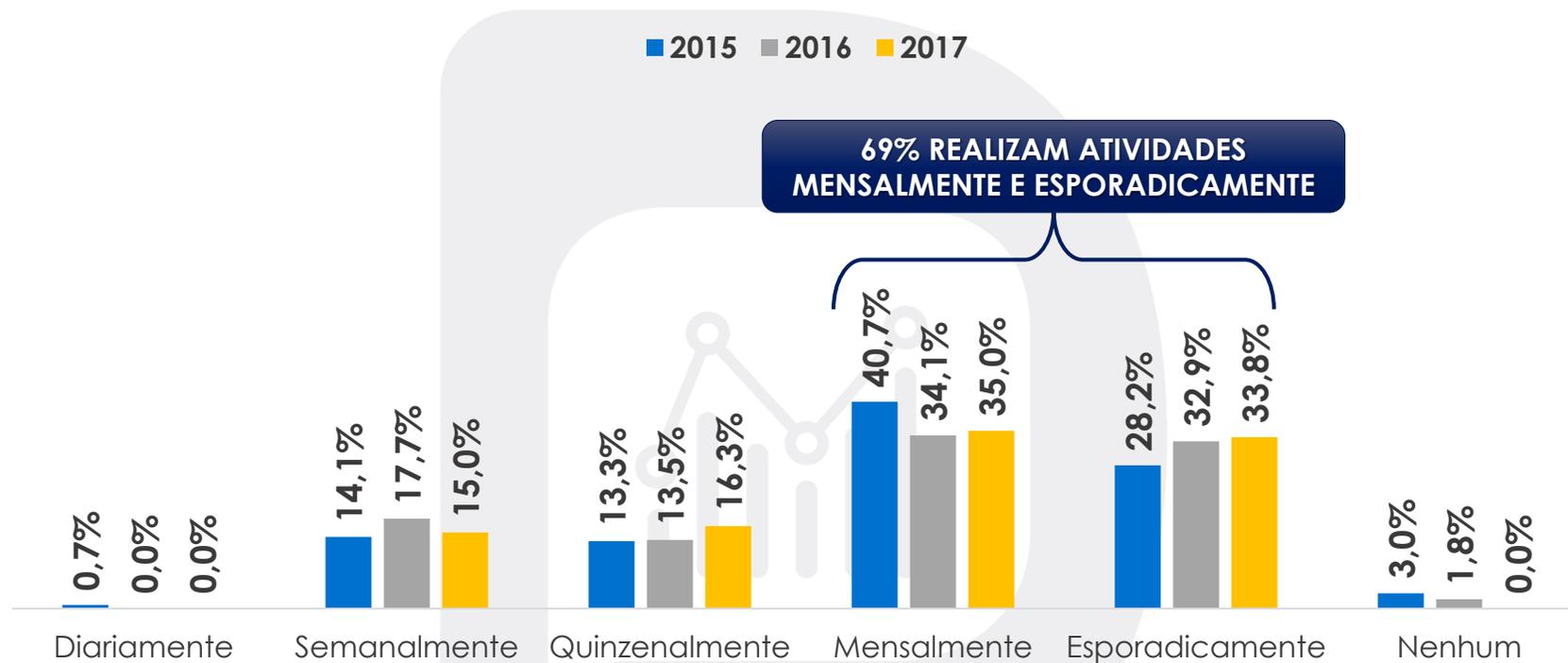
ATIVIDADES CULTURAIS	%
Eventos Musicais	83,3%
Teatro	57,1%
Cinema	46,4%
Museus	28,6%
Biblioteca	7,1%
Exposições	6,0%
Dança	2,4%
Bazar uma vez por semana	1,2%
Nenhuma	4,8%
TOTAL DE ENTREVISTAS	180

As principais atividades culturais que os pais tem o hábito de realizar são: eventos musicais, teatro e cinema, os mesmos citados em 2016.



ATIVIDADES CULTURAIS	2016
Eventos Musicais	87,1%
Cinema	68,2%
Teatro	43,5%
Recitais	40,6%
Museus	28,2%
Biblioteca	20,0%
Nenhum	2,4%
Outros	1,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

Frequência com que realizam as atividades - Somente para quem realiza (Espontânea Múltipla)



A frequência que os pais realizam as atividades de maior ocorrência é mensalmente seguido de esporadicamente, se mantendo em relação a 2016.

Percentual de pais e responsáveis que já foi assistir a algum espetáculo no Theatro São Pedro (Espontânea Única)



A maioria dos pais e responsáveis não foi assistir a algum espetáculo no Theatro São Pedro, merecendo uma análise para investimento em comunicação.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 180 entrevistas.

Percentual de pais e responsáveis que foi ao Theatro São Pedro em 2017 - Somente para quem já foi ao teatro (Espontânea Única)



Para os pais e responsáveis que já foram ao Theatro São Pedro alguma vez, a maioria esteve presente em 2017.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 58 entrevistas.

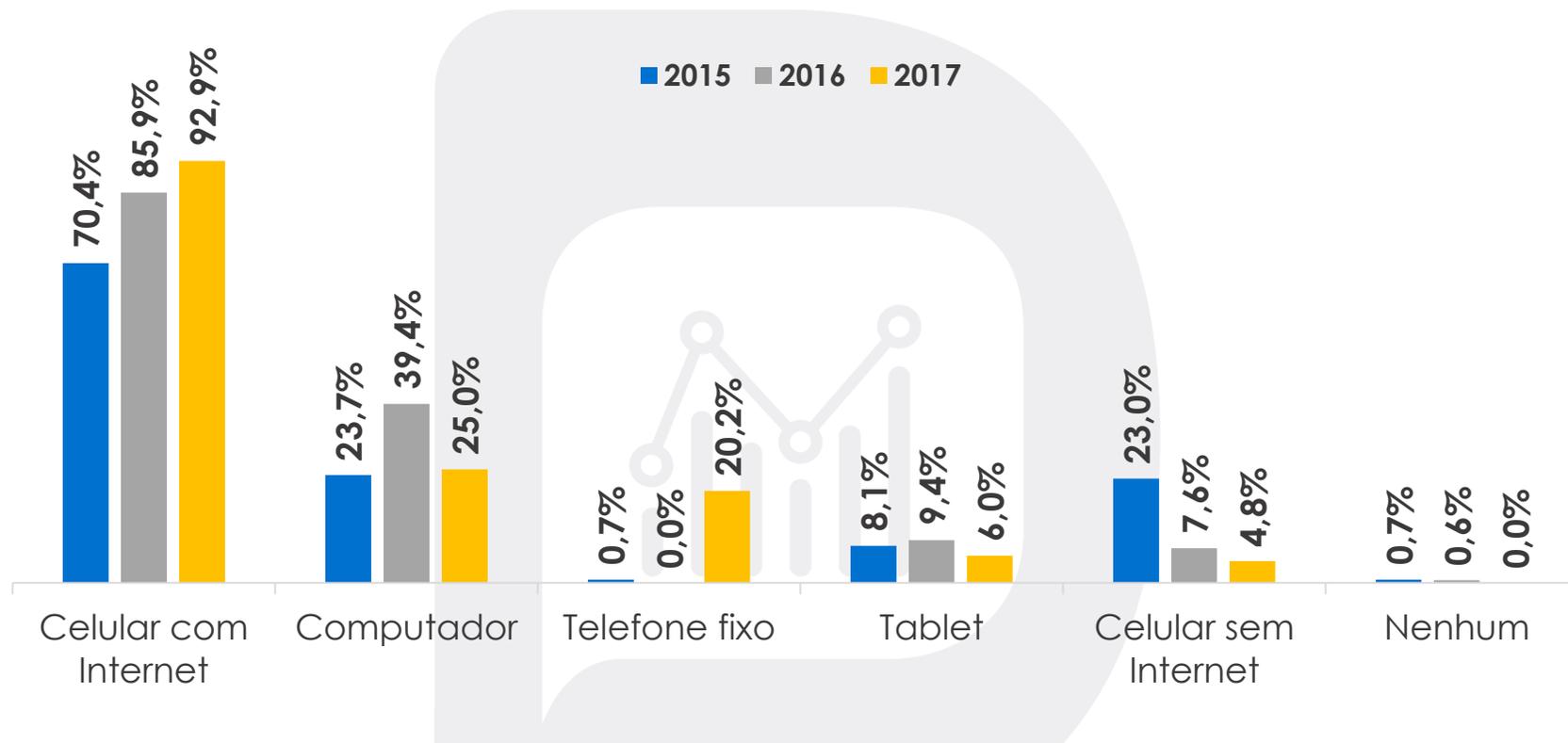


HÁBITOS DE CULTURA	SIM	NÃO
Acessar a internet	97,6%	2,4%
Ouvir música	95,2%	4,8%
Assistir filmes	89,3%	10,7%
Ler livros	82,1%	17,9%
Assistir TV	73,8%	26,2%
Jogar vídeo game	17,9%	82,1%

HÁBITOS DE CULTURA - SIM	2016	2017
Acessar a internet	94,1%	97,6%
Ouvir música	97,7%	95,2%
Assistir filmes	90,0%	89,3%
Ler livros	88,8%	82,1%
Assistir TV	87,7%	73,8%
Jogar vídeo game	24,1%	17,9%

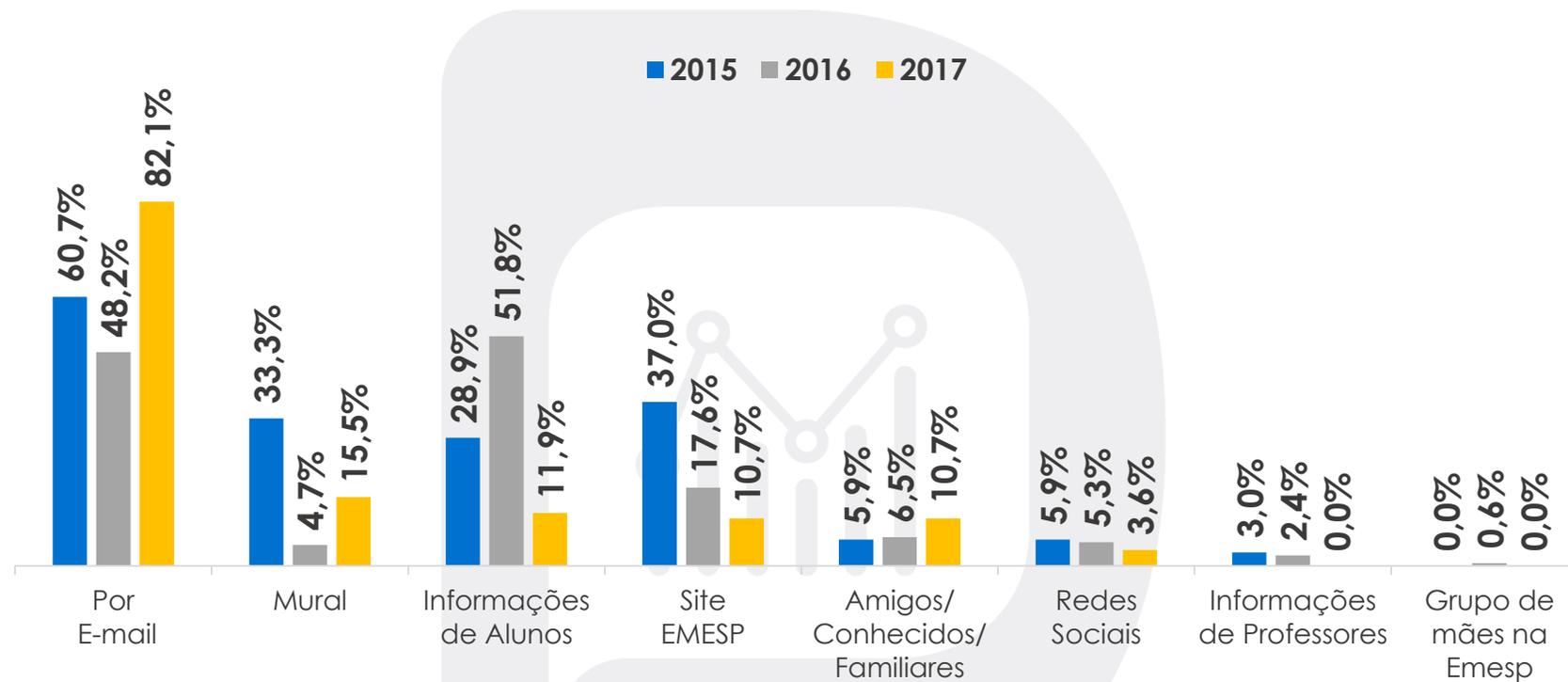
Praticamente todos os pais tem o hábito de acessar a internet. A maioria ouvi música, assiste filmes, lê livros e vê TV. Houve crescimento do acesso a internet em relação a 2016 e queda dos demais hábitos.

Meios eletrônicos que costumam se comunicar, com maior frequência (Espontânea Múltipla)



O principal meio eletrônico que os pais costumam utilizar para se comunicar é celular com internet, seguido de computador. A cada ano, aumenta a participação do celular com internet.

Maneira que ficam sabendo dos eventos realizados pela EMESP (Espontânea Múltipla)



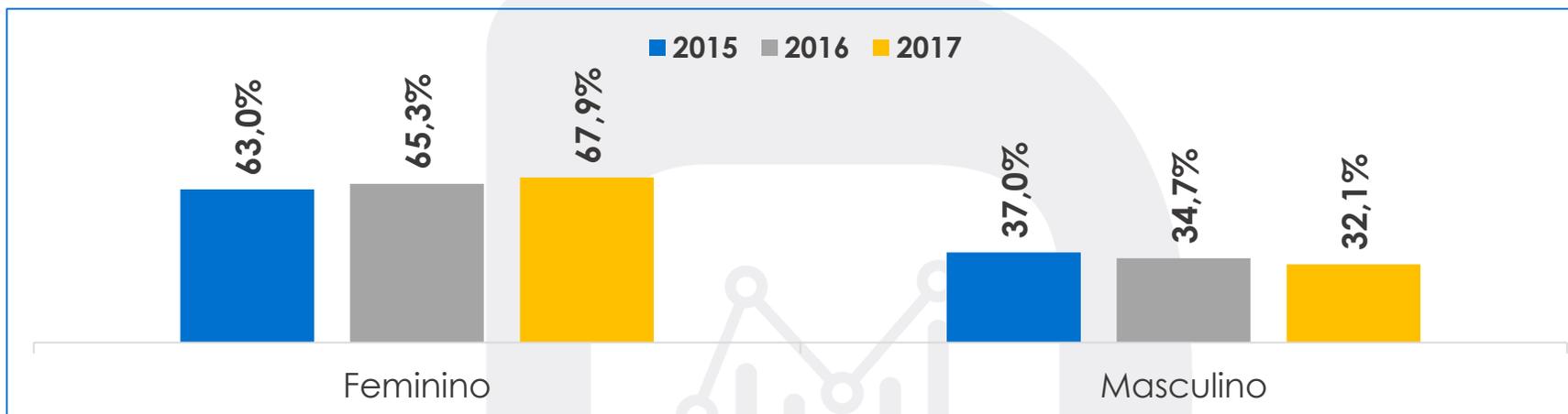
A principal forma que os pais ficam sabendo dos eventos realizados pela EMESP é por e-mail, com aumento significativo deste percentual em relação a 2016.

- Quanto as atividades culturais que os pais tem o hábito de realizar, as principais são: eventos musicais, teatro e cinema, os mesmos citados em 2016. E a frequência com que realizam as atividades de maior ocorrência é mensalmente, seguido de esporadicamente.
- A maioria dos pais e responsáveis não foi assistir a algum espetáculo no Theatro São Pedro. E para quem foi assistir, a maior parte foi ao Theatro São Pedro em 2017.
- Praticamente todos os pais tem o hábito de acessar a internet. A maioria ouve música, assiste filmes, lê livros e vê TV. Houve crescimento do acesso a internet em relação a 2016 e queda dos demais hábitos.
- O principal meio eletrônico que os pais costumam se comunicar é celular com internet, seguido de computador. A cada ano, aumenta a participação do meio celular com internet no dia a dia dos pais.
- A principal forma que ficam sabendo dos eventos realizados pela EMESP é por e-mail, com aumento significativo deste percentual em relação a 2016.

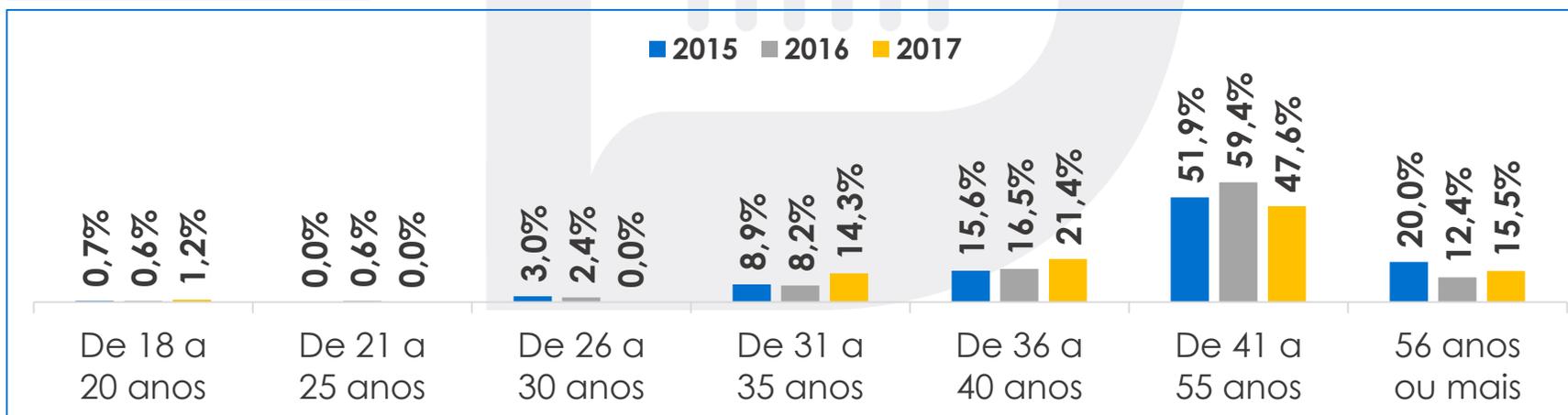
Perfil dos pais e responsáveis dos alunos da EMESP

EMESP

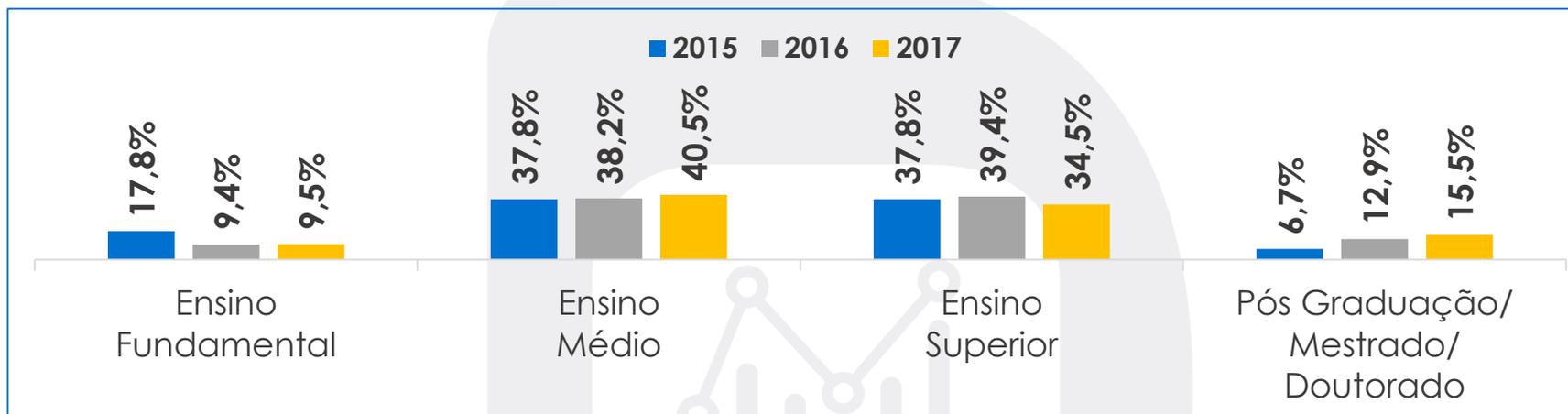
GÊNERO



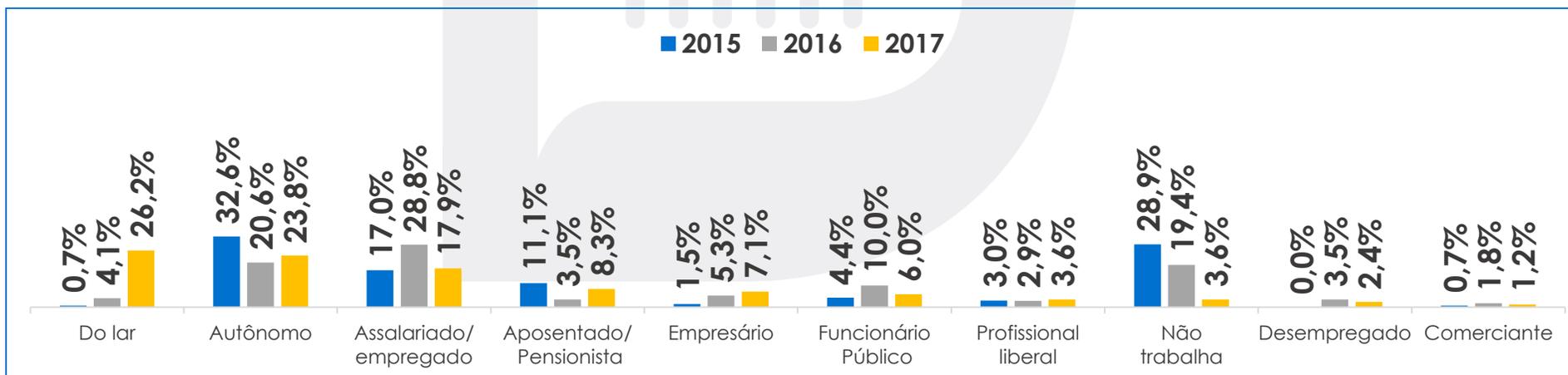
FAIXA ETÁRIA



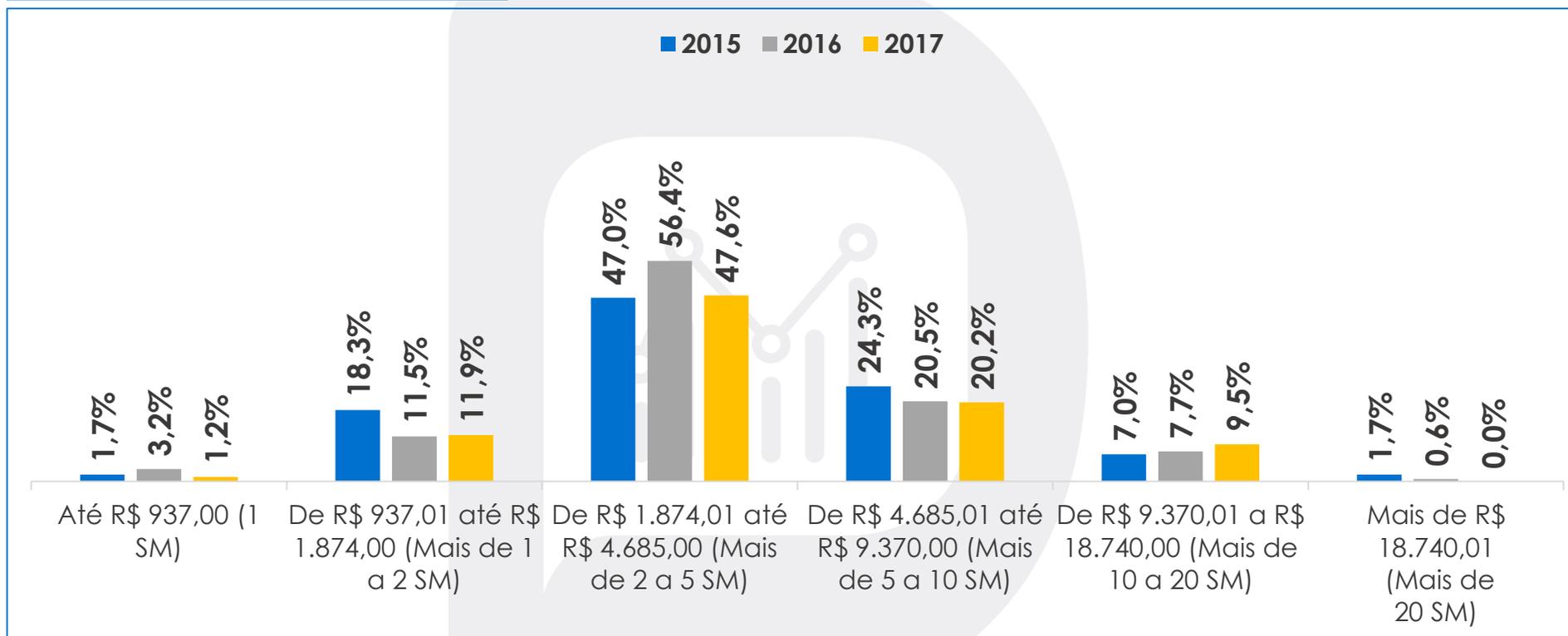
GRAU DE ESCOLARIDADE



OCUPAÇÃO



RENDIA FAMILIAR MENSAL

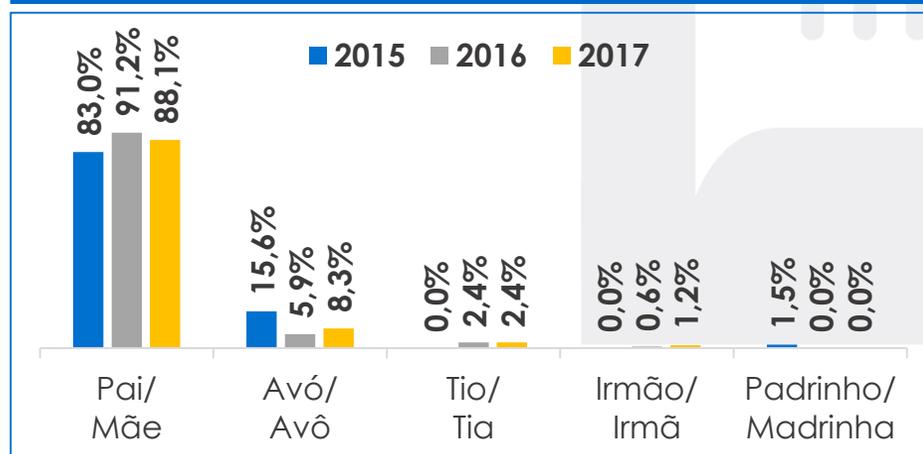


QUANTIDADE DE ALUNOS SOB A RESPONSABILIDADE DOS PAIS QUE ESTUDAM NA EMESP

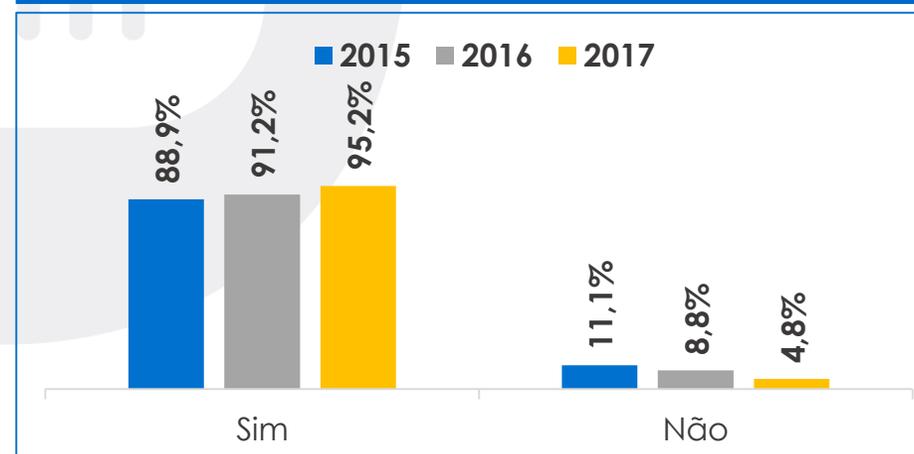


Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

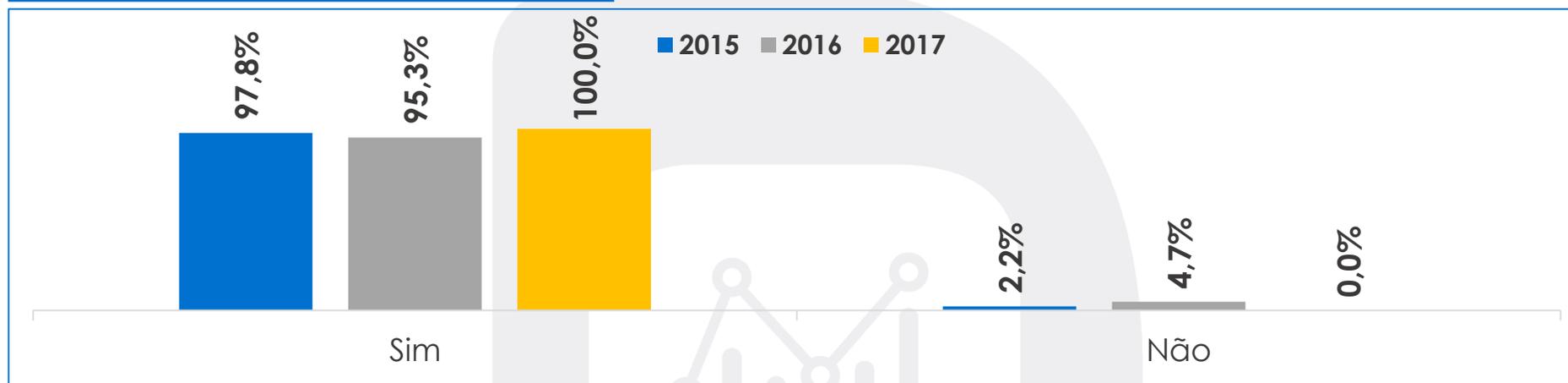
GRAU DE PARENTESCO COM O ALUNO



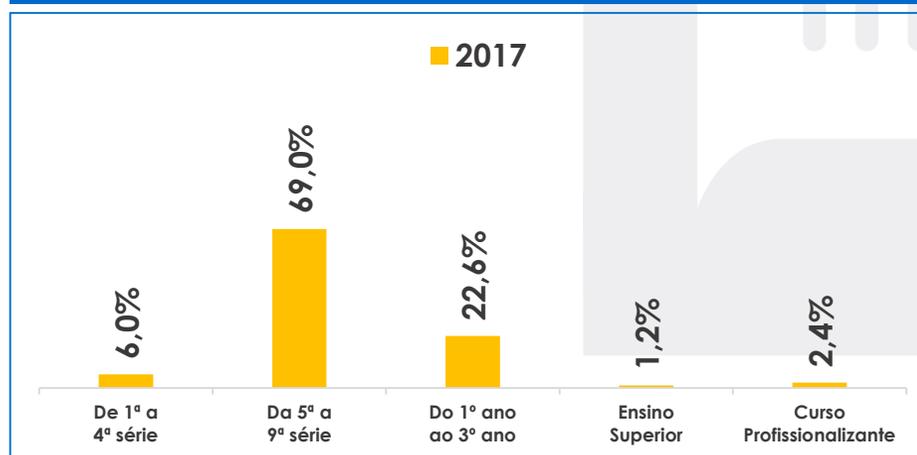
RESIDE NA MESMA CASA QUE O ALUNO



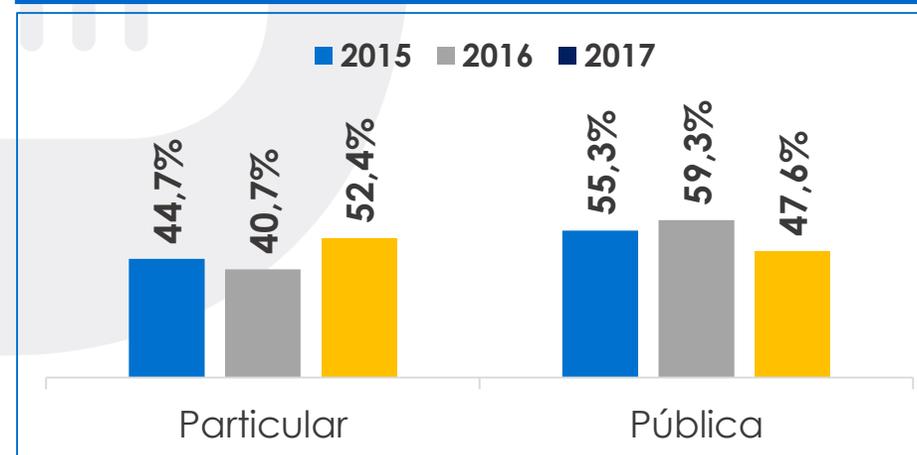
PERCENTUAL QUE ESTUDA



SÉRIE QUE ESTUDA



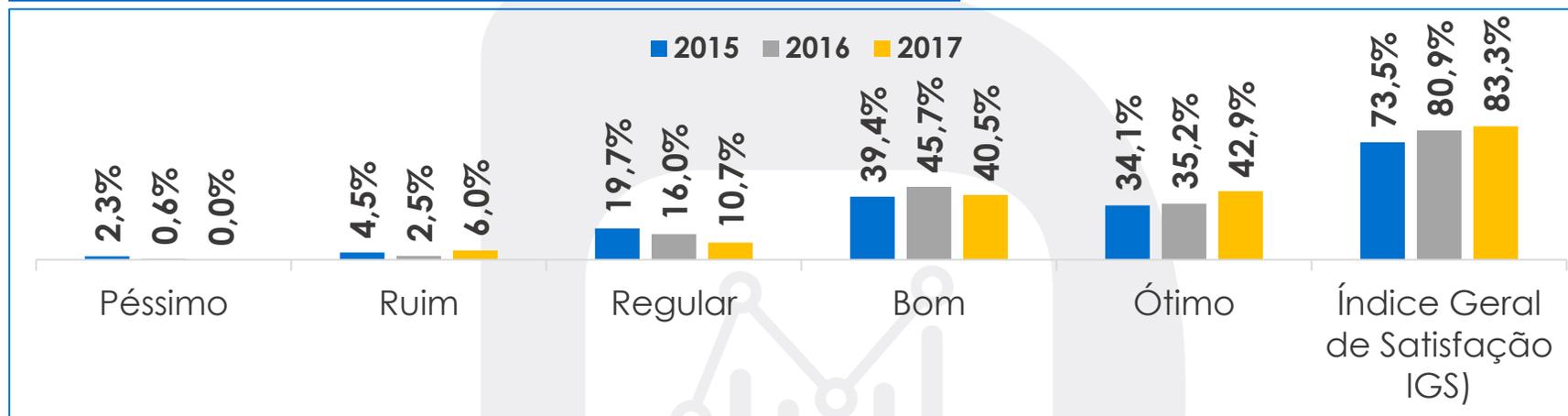
TIPO DE ESCOLA



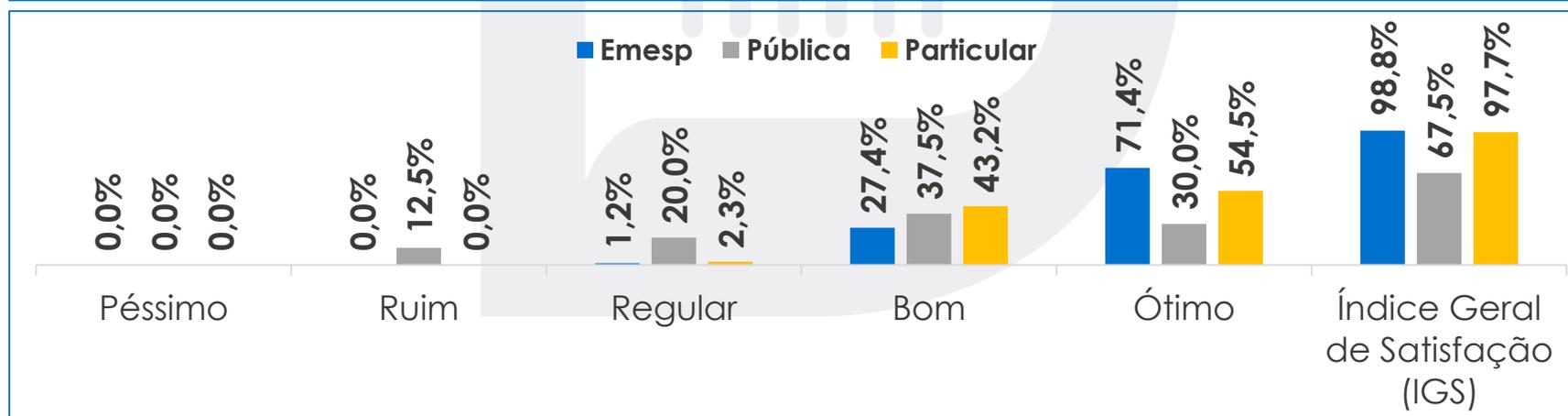
Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 2017 - 180 entrevistas; 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas.

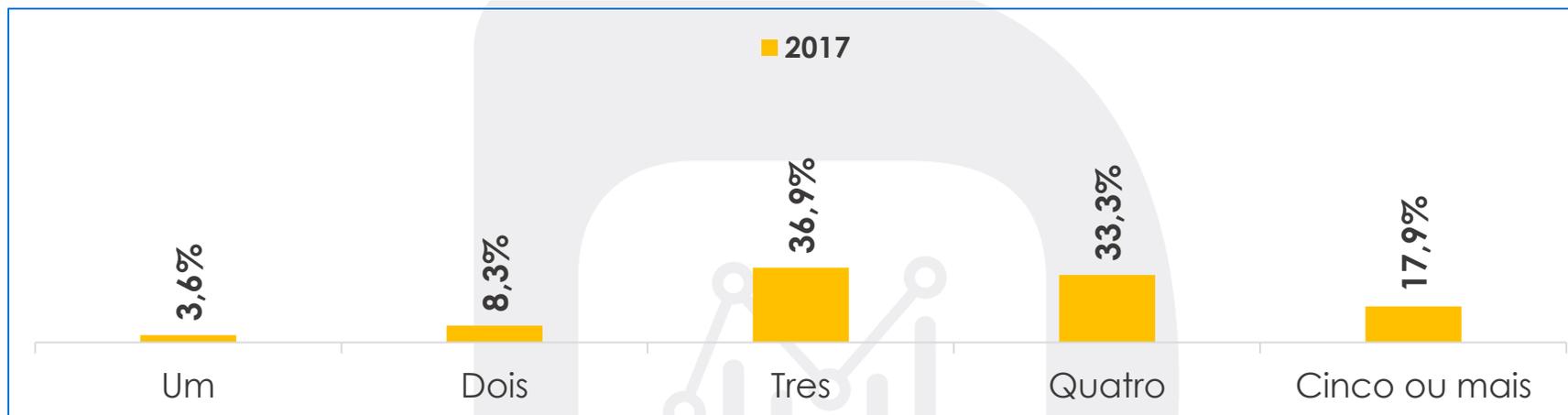
GRAU DE SATISFAÇÃO COM A INSTITUIÇÃO QUE ESTUDA



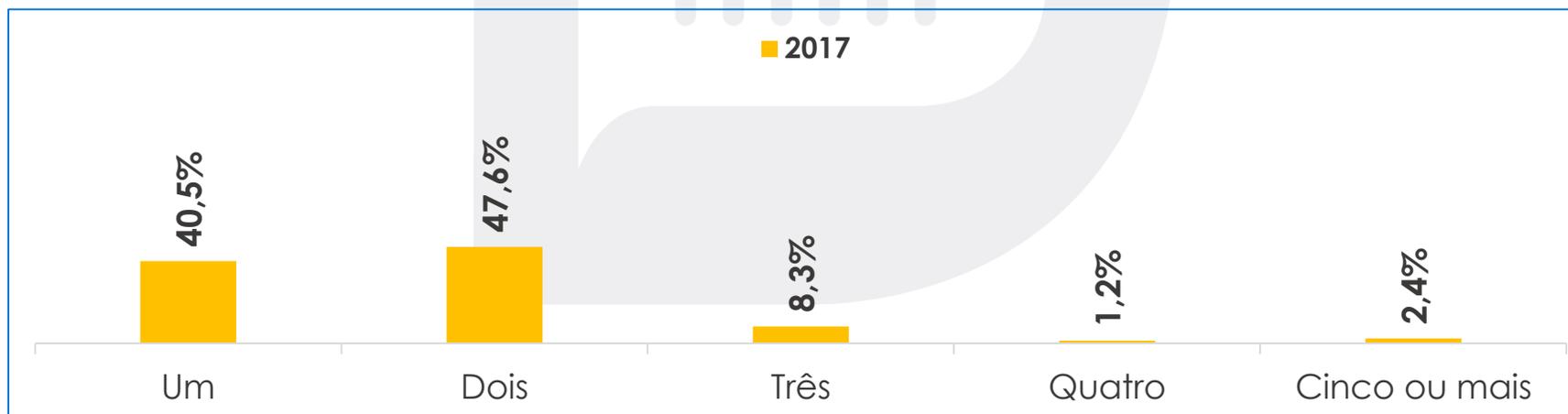
COMPARATIVO GRAU DE SATISFAÇÃO COM A EMESP E A INSTITUIÇÃO QUE ESTUDA POR TIPO



QUANTIDADE DE PESSOAS QUE RESIDEM COM OS PAIS



QUANTIDADE DE PESSOAS QUE TEM RENDIMENTO EM CASA



Base: 2017 - 180 entrevistas; 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas.

Observação: as questões acima não tem comparativo pois foram inseridas neste ano.

- Quanto ao perfil dos pais e responsáveis entrevistados, a maioria pertence ao gênero feminino, com idade entre 36 e 55 anos, assim como nos anos anteriores.
 - Com relação ao grau de escolaridade, a maior ocorrência possui Ensino Médio, seguido de Ensino Superior, mantendo-se em relação aos demais anos.
 - Quanto a ocupação, a maior ocorrência é do lar, seguido de autônomo. Neste ano, houve crescimento significativo da ocupação do lar.
 - A renda familiar mensal predominante continua sendo na faixa de R\$ 1.874,01 a R\$ 4.685,00 (Mais de 2 a 5 SM).
 - Grande parte dos pais é responsável por um aluno que estuda na EMESP, o grau de parentesco com o aluno é de pai/mãe e residem na mesma casa.
 - Todos os filhos estudam, a maioria está na 5 a 8ª série e estuda em escola particular. Neste ano houve crescimento dos pais com filhos em escola particular.
 - No geral, em 2017, houve um aumento no grau de satisfação dos pais com a escola em que o filho estuda. E comparando o índice da EMESP com a instituição em que os filhos estudam, percebe-se que estão mais satisfeitos com a EMESP, inclusive aqueles com filhos em escola particular. Este resultado é igual o sentimento dos alunos.
-

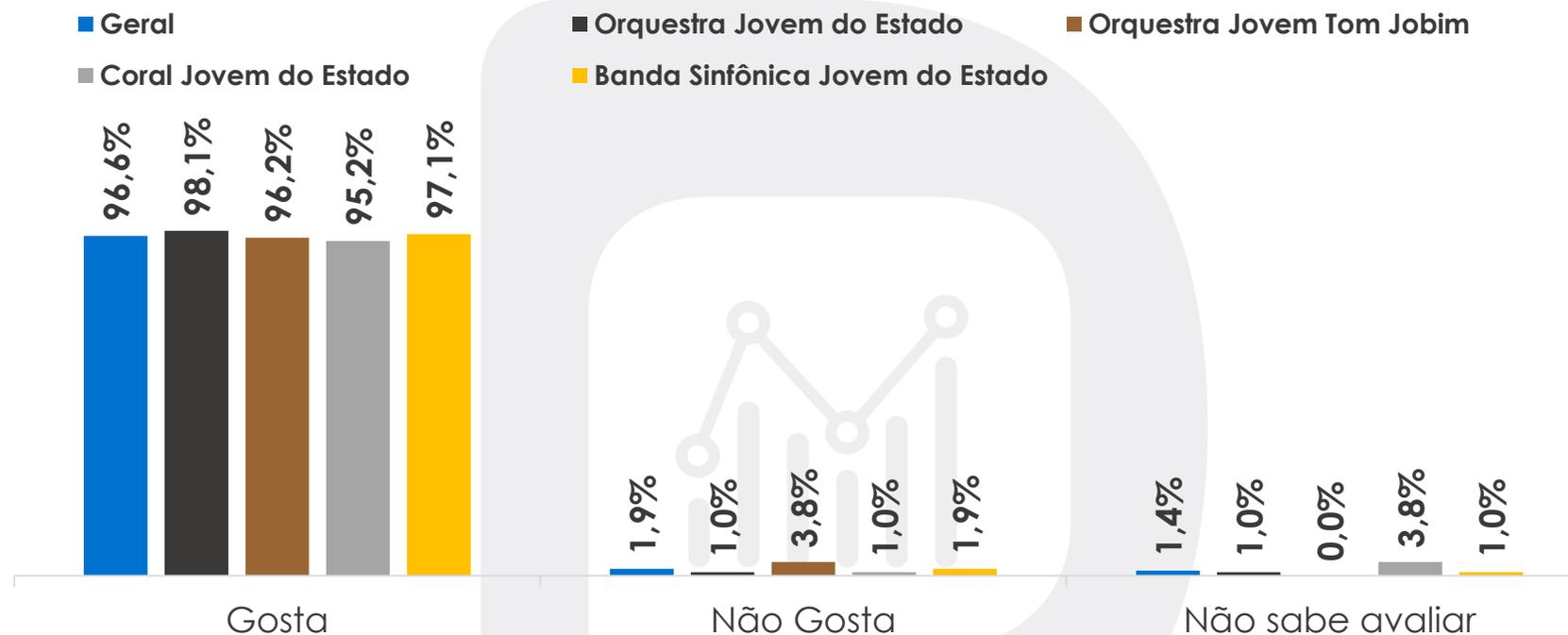
Pesquisa junto ao Público dos Eventos da EMESP

EMESP

Avaliação Geral do Evento Público dos Eventos da EMESP

EMESP

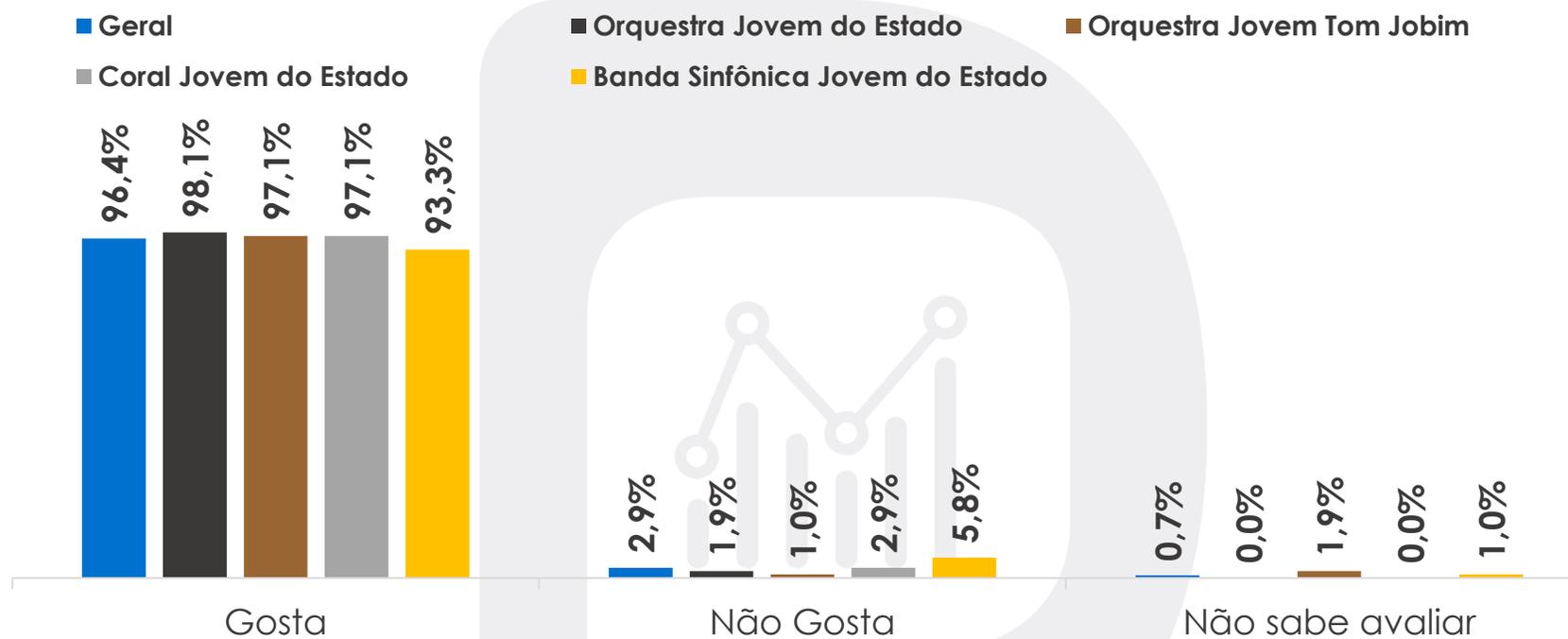
Nível de gosto da música erudita (Estimulada Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Gosta	96,3%	96,8%	96,6%	98,0%	98,0%	98,1%	98,0%	93,0%	96,2%	95,0%	98,0%	95,2%	94,0%	98,0%	97,1%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

Praticamente todos entrevistados continuam gostando muito de música erudita, mantendo-se um alto índice no decorrer dos anos.

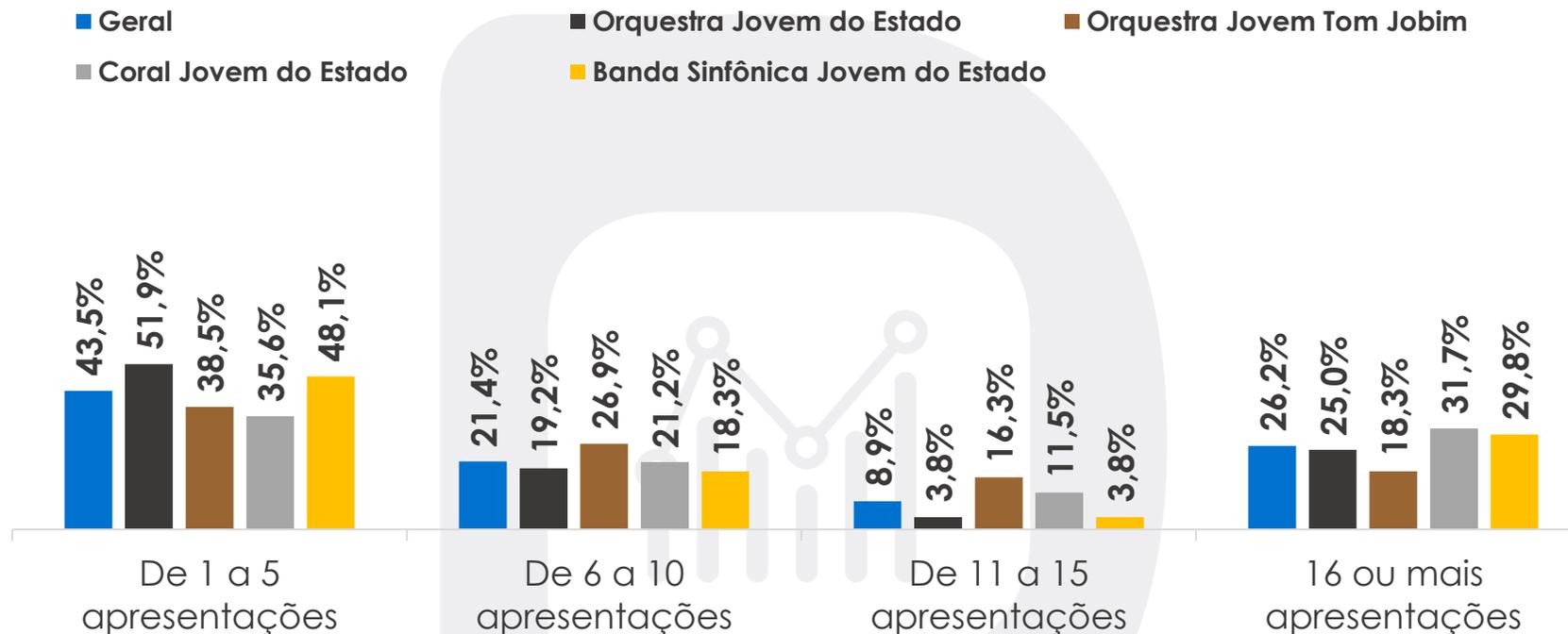
Nível de gosto da música popular (Estimulada Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Gosta	96,3%	96,3%	96,4%	96,0%	95,1%	98,1%	100,0%	98,0%	97,1%	95,0%	97,0%	97,1%	94,0%	95,0%	93,3%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

Praticamente todos entrevistados continuam gostando muito de música popular, mantendo-se um alto índice no decorrer dos anos.

Quantidade de apresentações que lembra de ter assistido em 2017 (Estimulada Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1 a 5 apres.	54,5%	43,3%	43,5%	58,0%	54,9%	51,9%	54,0%	38,0%	38,5%	41,0%	28,0%	35,6%	65,0%	52,0%	48,1%
De 6 a 10 apres.	17,3%	27,4%	21,4%	22,0%	17,6%	19,2%	15,0%	29,0%	26,9%	16,0%	34,0%	21,2%	16,0%	29,0%	18,3%
De 11 a 15 apres.	8,3%	12,7%	8,9%	7,0%	15,7%	3,8%	7,0%	8,0%	16,3%	14,0%	21,0%	11,5%	5,0%	6,0%	3,8%
16 apres. ou mais	20,0%	16,7%	26,2%	13,0%	11,8%	25,0%	24,0%	25,0%	18,3%	29,0%	17,0%	31,7%	14,0%	13,0%	29,8%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

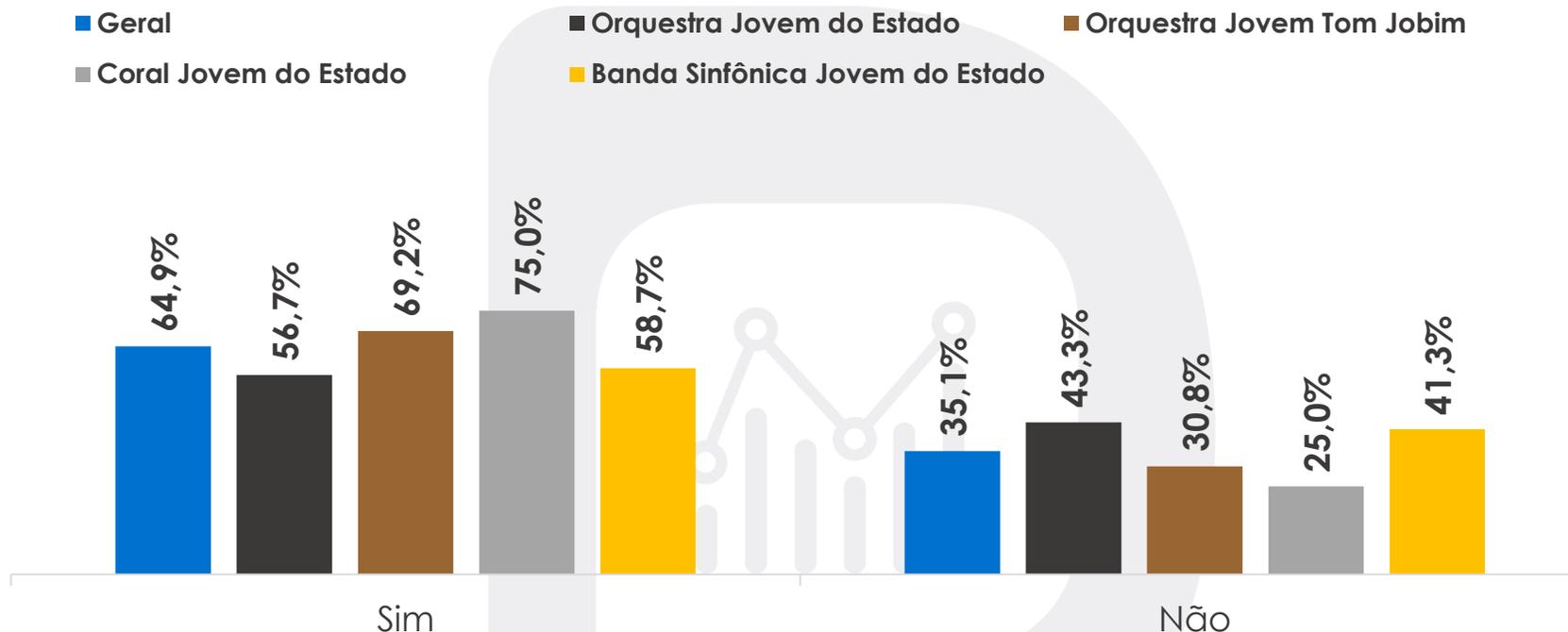
No geral, a maior ocorrência de entrevistados assistiu de 1 a 5 apresentações em 2017. Neste ano houve um aumento significativo no percentual de quem assistiu 16 apresentações ou mais.

MANEIRA	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Amigos/Conhecidos/Familiares	62,3%	67,3%	65,4%	64,4%	51,9%
Internet	8,9%	11,5%	9,6%	5,8%	8,7%
Informações de Alunos	6,3%	5,8%	1,9%	8,7%	8,7%
Redes Sociais	6,3%	2,9%	12,5%	3,8%	5,8%
Site EMESP	3,4%	2,9%	0,0%	7,7%	2,9%
SESC	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%
Revistas	2,2%	1,9%	1,9%	2,9%	1,9%
Jornais	1,9%	0,0%	1,9%	1,0%	4,8%
Site Santa Marcelina	1,7%	2,9%	0,0%	1,9%	1,9%
Informações de Professores	1,4%	1,0%	0,0%	2,9%	1,9%
Site Sala São Paulo	1,2%	2,9%	0,0%	1,0%	1,0%
Mural	1,0%	1,0%	1,9%	1,0%	0,0%
EMESP	0,5%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Ibirapuera	0,5%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
No MASP	0,5%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%
No parque	0,5%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Por e-mail	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%
Rádio	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Santa Marcelina	0,5%	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Outras citações	2,6%	1,0%	1,9%	3,8%	3,8%
TOTAL DE ENTREVISTAS	416	104	104	104	104

Em 2017, a maioria dos entrevistados ficou sabendo da apresentação que assistiram, principalmente através de amigos/conhecidos/familiares, seguido de internet e informações de alunos e redes sociais. Em 2016, foram as mesmas citações.

MANEIRA - 2016	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Amigos/Conhecidos/Familiares	60,0%	55,9%	69,0%	61,0%	54,0%
Internet	13,9%	13,7%	7,0%	20,0%	15,0%
Informações de Alunos	10,0%	11,8%	6,0%	14,0%	8,0%
Redes Sociais	6,2%	4,9%	4,0%	8,0%	8,0%
Site EMESP	5,0%	5,9%	3,0%	6,0%	5,0%
Jornais	4,2%	2,0%	3,0%	2,0%	10,0%
Amostra	402	102	100	100	100

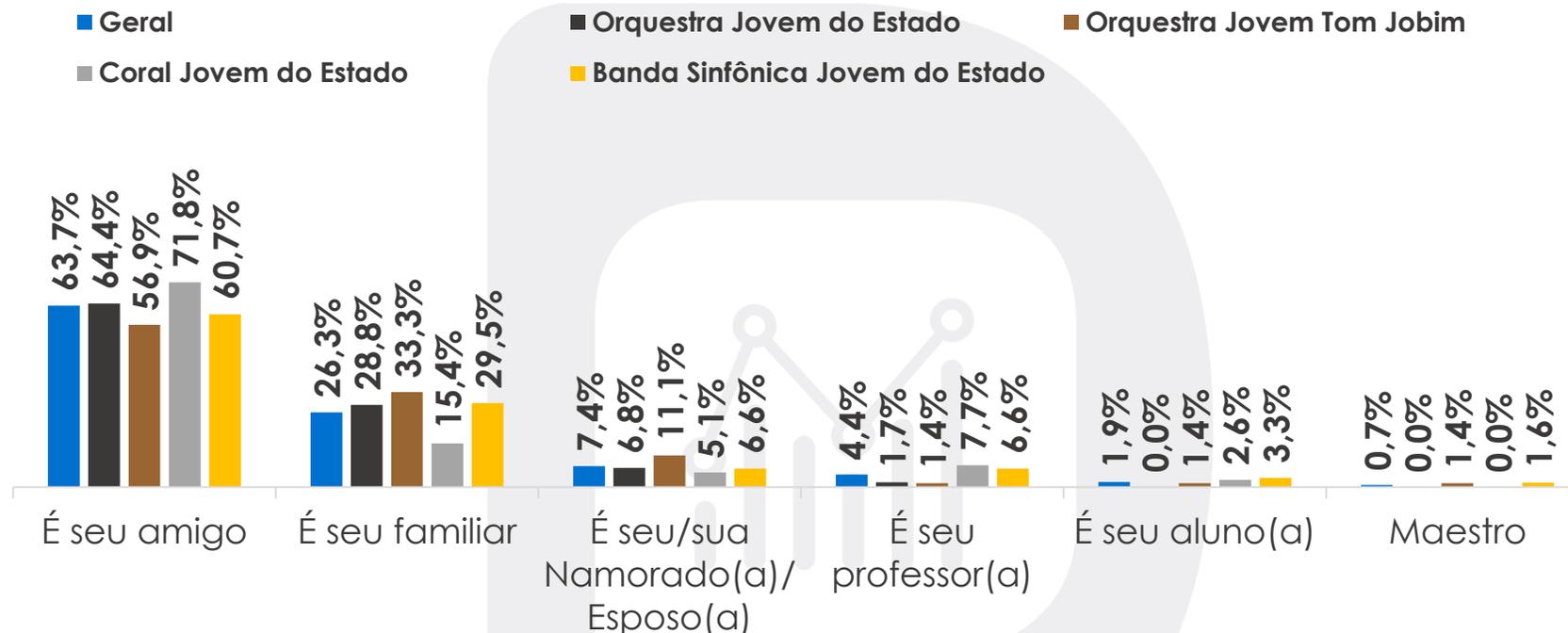
Percentual de entrevistados que conhece alguém que faz parte da apresentação (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sim	61,0%	63,2%	64,9%	50,0%	64,7%	56,7%	51,0%	60,0%	69,2%	74,0%	76,0%	75,0%	69,0%	52,0%	58,7%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

No geral, assim como nos anos anteriores, a maioria dos entrevistados conhece alguém que faz parte da apresentação, principalmente os entrevistados da modalidade Coral Jovem do Estado. A cada ano aumenta o percentual de pessoas que conhece alguém que faz parte da apresentação.

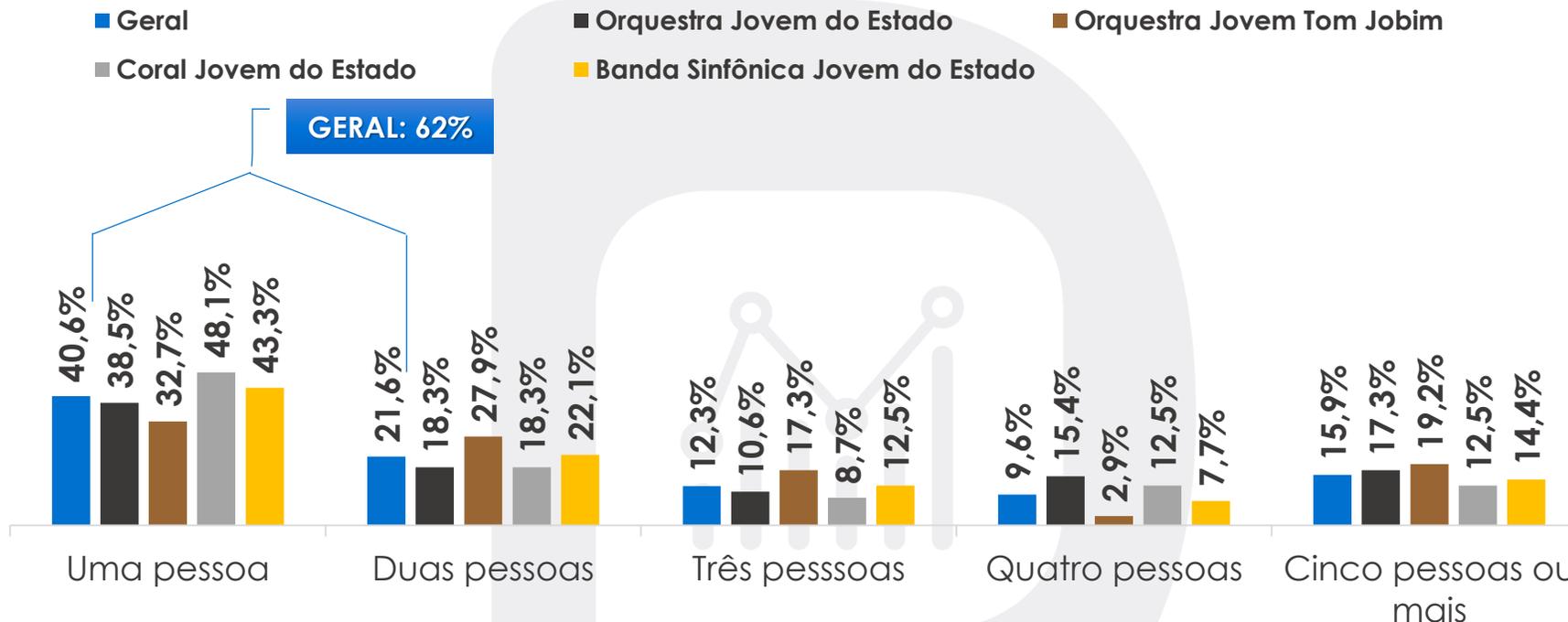
Tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação - Somente para quem conhece alguém que faz parte da apresentação (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Amigo	52,5%	64,6%	63,7%	56,0%	59,1%	64,4%	52,9%	61,7%	56,9%	66,2%	67,1%	71,8%	34,8%	71,2%	60,7%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

No geral, em 2017, o tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação, mais citado é amigo, seguido de familiar. O tipo de vínculo amigo continua sendo o mais citado.

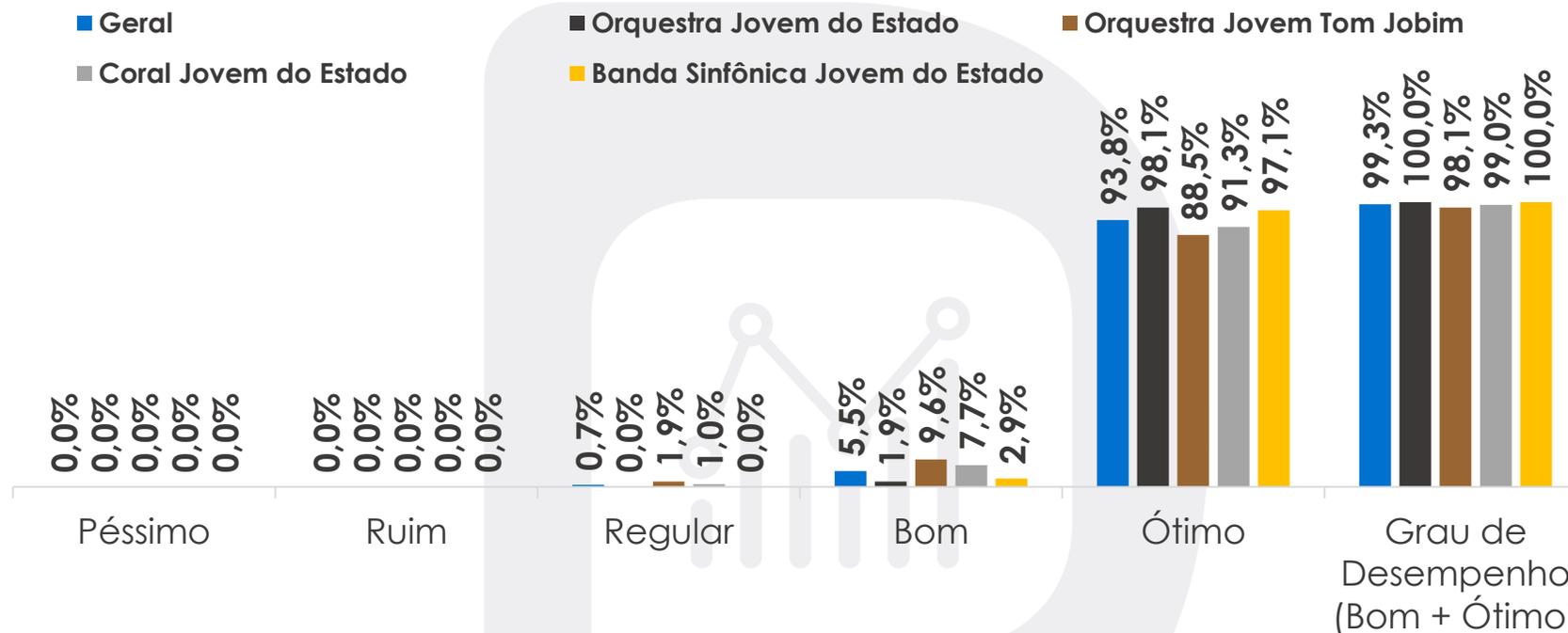
Quantidade de pessoas que veio junto com o entrevistado no concerto (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Uma pessoa	28,5%	35,3%	40,6%	25,0%	34,3%	38,5%	29,0%	35,0%	32,7%	37,0%	34,0%	48,1%	23,0%	38,0%	43,3%
Duas pessoas	26,3%	22,4%	21,6%	25,0%	25,5%	18,3%	36,0%	18,0%	27,9%	19,0%	28,0%	18,3%	25,0%	18,0%	22,1%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

Assim como nos demais anos, em 2017, a maioria dos entrevistados veio acompanhado de uma a duas pessoas no concerto. A cada ano aumenta o percentual de uma pessoa.

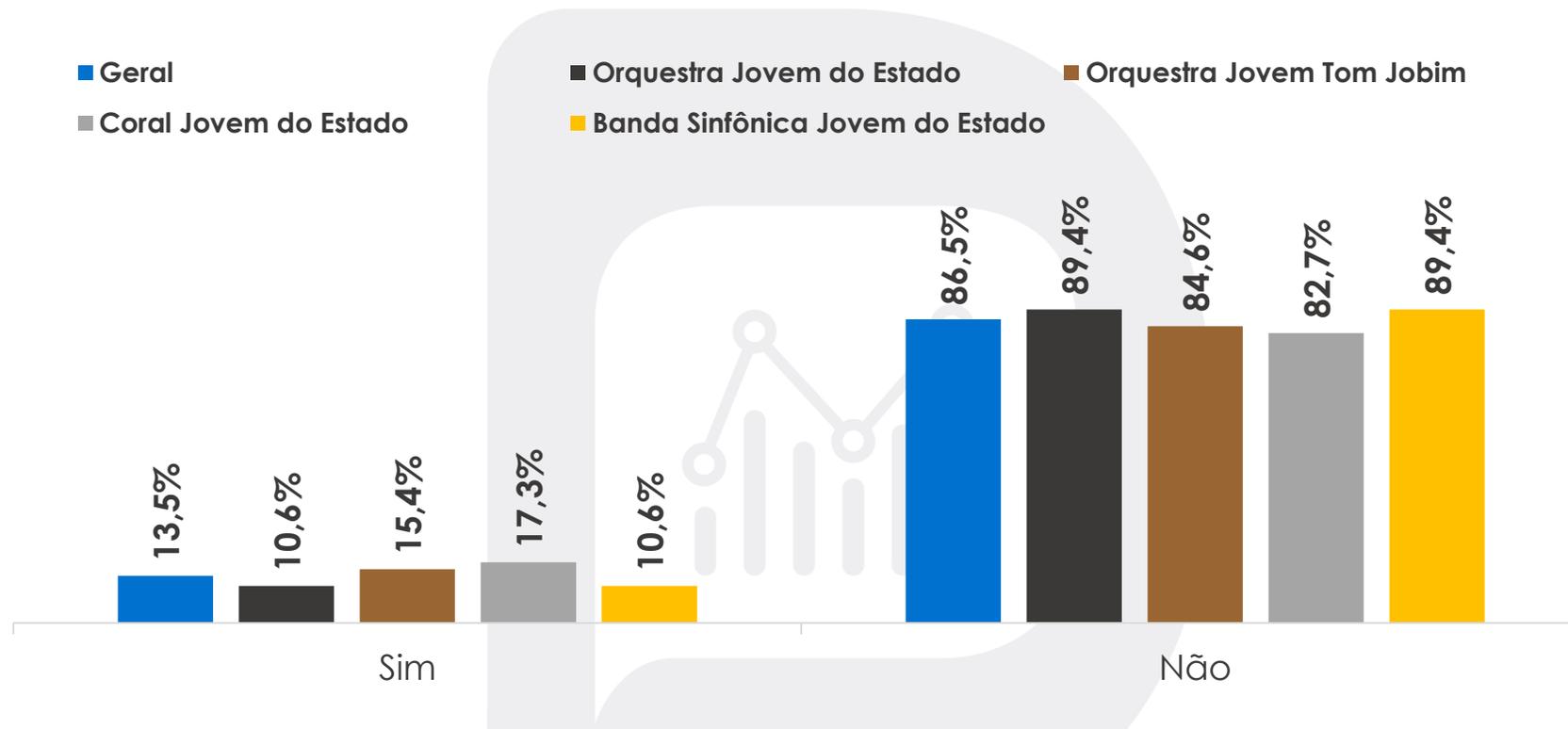
Grau de Desempenho do Concerto do Grupo de Jovens (Estimulada Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Grau de Desempenho (Bom + Ótimo)	99,2%	98,5%	99,3%	99,0%	99,0%	100,0%	100,0%	99,0%	98,1%	100,0%	97,0%	99,0%	97,9%	99,0%	100,0%
Amostra	393	402	416	97	102	104	99	100	104	100	100	104	97	100	104

No geral, assim como nos demais anos, em 2017, todos os eventos apresentaram alto índice de Desempenho, acima de 90%. **Excelente resultado!**

Percentual de entrevistados que percebeu algo poderia ser melhorado no evento que assistiu (Espontânea Única)



A maioria dos entrevistados não percebeu algo que poderia ser melhorado no evento que assistiu.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 416 entrevistas.

Melhorias percebidas pelos entrevistados no evento que assistiu – Somente para quem notou alguma melhoria (Espontânea Múltipla)

MELHORIAS	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Melhorar o som e a amplificação	25,0%	0,0%	25,0%	55,6%	0,0%
Ter mais divulgação	14,3%	36,4%	25,0%	0,0%	0,0%
Controlar o barulho da plateia/O controle das crianças que estavam chorando na sala	8,9%	9,1%	12,5%	0,0%	18,2%
Café poderia ficar aberto depois da apresentação/A loja ficar aberta após a apresentação da Sala São Paulo	5,4%	0,0%	6,3%	0,0%	18,2%
Ar condicionado/Mais ventilação	5,4%	0,0%	6,3%	0,0%	18,2%
A fila da cantina	3,6%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Duração/Ser mais longo	3,6%	0,0%	0,0%	5,6%	9,1%
A orquestra é mais viva quando tem solistas	1,8%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%
Afinação do piano	1,8%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%
Frequentadores	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
Falta catálogo com o nome dos participantes	1,8%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
Iluminação	1,8%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%
Locais marcados para sentar	1,8%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Mais concertos da orquestra jovem	1,8%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
Preço do ingresso	1,8%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
Mais esclarecimentos em relação ao direcionamento do público	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
Mais opções de alimentos	1,8%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Melhorias no site de compra	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
Mesclar os compositores	1,8%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%
Microfone ruim	1,8%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%

Continua...

Melhorias percebidas pelos entrevistados no evento que assistiu – Somente para quem notou alguma melhoria – Continuação (Espontânea Múltipla)

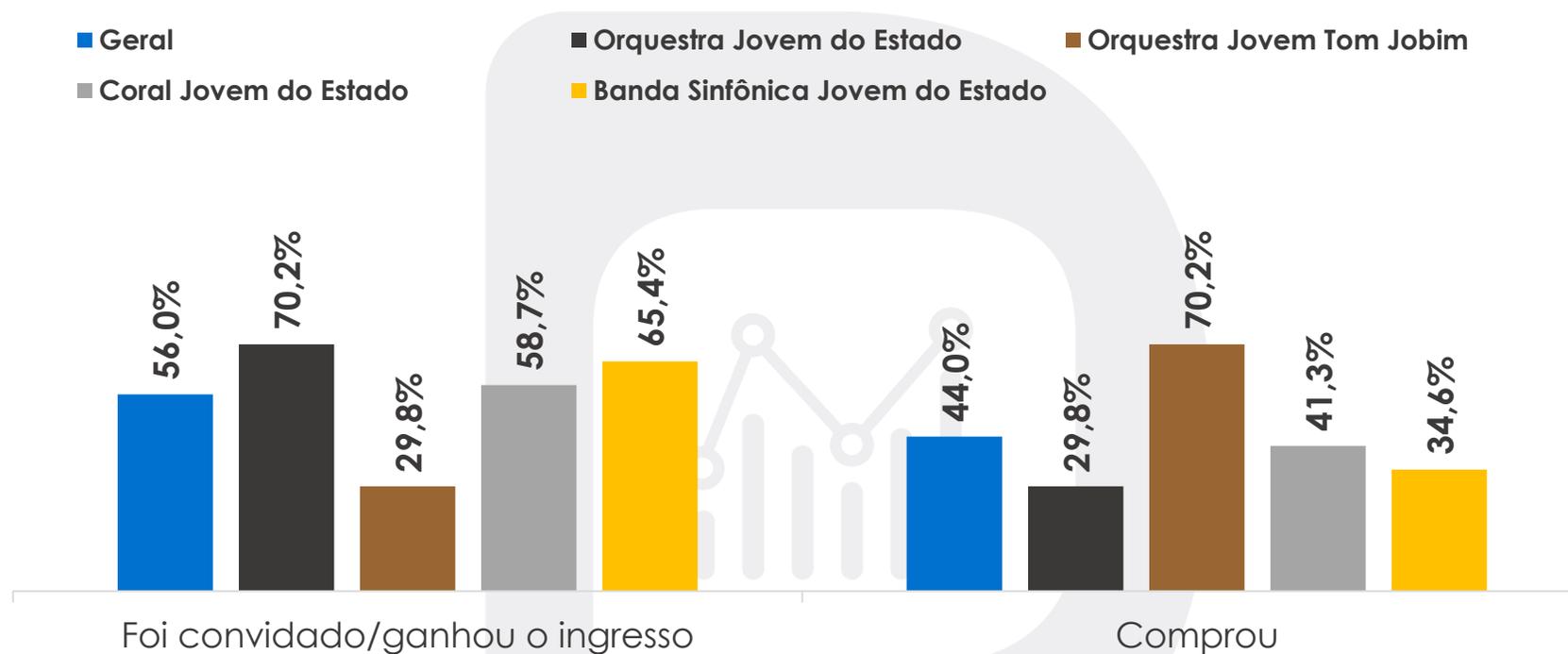
MELHORIAS	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Muito extensa a apresentação	1,8%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
Não permitir crianças pequenas	1,8%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
O horário ser mais tarde	1,8%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Os segurança chamando atenção de crianças que estavam sentadas na escada	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
Pessoas com celulares	1,8%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
Pontualidade	1,8%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Qualidade das músicas, tocar músicas mais conhecida	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
Roupa vermelha no palco	1,8%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	56	11	16	18	11

Para a minoria que percebe, as melhorias mais citadas foram: melhorar o som e a amplificação, ter mais divulgação e controlar o barulho da plateia/o controle das crianças que estavam chorando na sala.

Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 56 entrevistas.

Forma de aquisição do ingresso no evento que assistiu (Estimulada Única)



No geral, mais da metade dos entrevistados foi convidado/ganhou o ingresso do evento que assistiu. A maioria de quem assistiu a Orquestra Jovem Tom Jobim comprou.

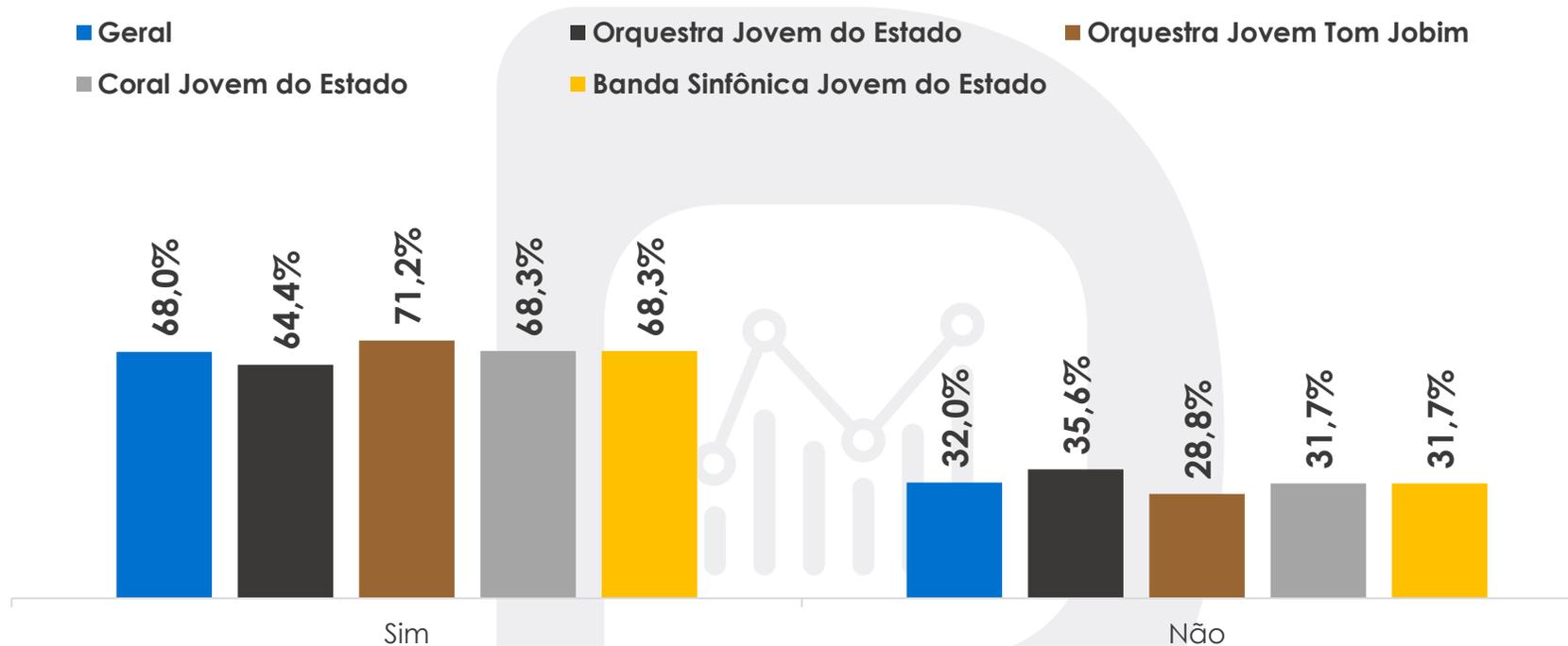
Observação: a questão acima não tem comparativo pois foi inserida neste ano.

Base: 416 entrevistas.

NPS		Geral			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
PROMOTOR	Muito provável (nota 9 e 10)	95,5%	94,3%	95,2%	94,0%	96,1%	95,2%	97,0%	94,0%	94,2%	100,0%	91,9%	94,2%	91,0%	95,0%	97,1%
NEUTRO	Provável (nota 7 e 8)	3,5%	3,5%	3,6%	4,0%	2,9%	2,9%	3,0%	5,0%	4,8%	0,0%	2,0%	3,8%	7,0%	4,0%	2,9%
DETRATOR	Pouco provável (nota 1 a 6)	1,0%	2,2%	1,2%	2,0%	1,0%	1,9%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	6,1%	1,9%	2,0%	1,0%	0,0%
NPS = % Promotor - % Detrator		94,5%	92,0%	94,0%	92,0%	95,1%	93,3%	97,0%	93,0%	93,3%	100,0%	85,9%	92,3%	89,0%	94,0%	97,1%

- ✓ No geral, o Índice NPS dos eventos da EMESP é de 94%, com crescimento em relação a 2016 (92%), ficando acima de 50% e é considerado um excelente resultado, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior.
- ✓ Verifica-se que para 95% dos participantes é altamente provável que indicariam os eventos da EMESP (notas 9 e 10, promotor=encantado). Este grupo além de ser fiel, leal, indica conhecidos para assistir os eventos, ou seja, trás novos clientes para a empresa, fazendo publicidade positiva.
- ✓ E somente 1,2% deu nota abaixo de 6, e pertence ao grupo de detrator (relacionamento ruim com a EMESP). Este grupo de participantes pode estar falando mal da empresa e fazendo publicidade negativa.

Percentual de entrevistados que sabe dizer a qual instituição em que o grupo está vinculado (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sim	64,8%	59,5%	68,0%	73,0%	64,7%	64,4%	54,0%	65,0%	71,2%	62,0%	64,0%	68,3%	70,0%	44,0%	68,3%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

No geral, a maioria dos entrevistados sabe dizer a qual instituição o grupo está vinculado. Destaque para a modalidade Banda Sinfônica Jovem do Estado, que o índice apresentou crescimento significativo em relação ao ano passado.

Instituições a que esse grupo está vinculado

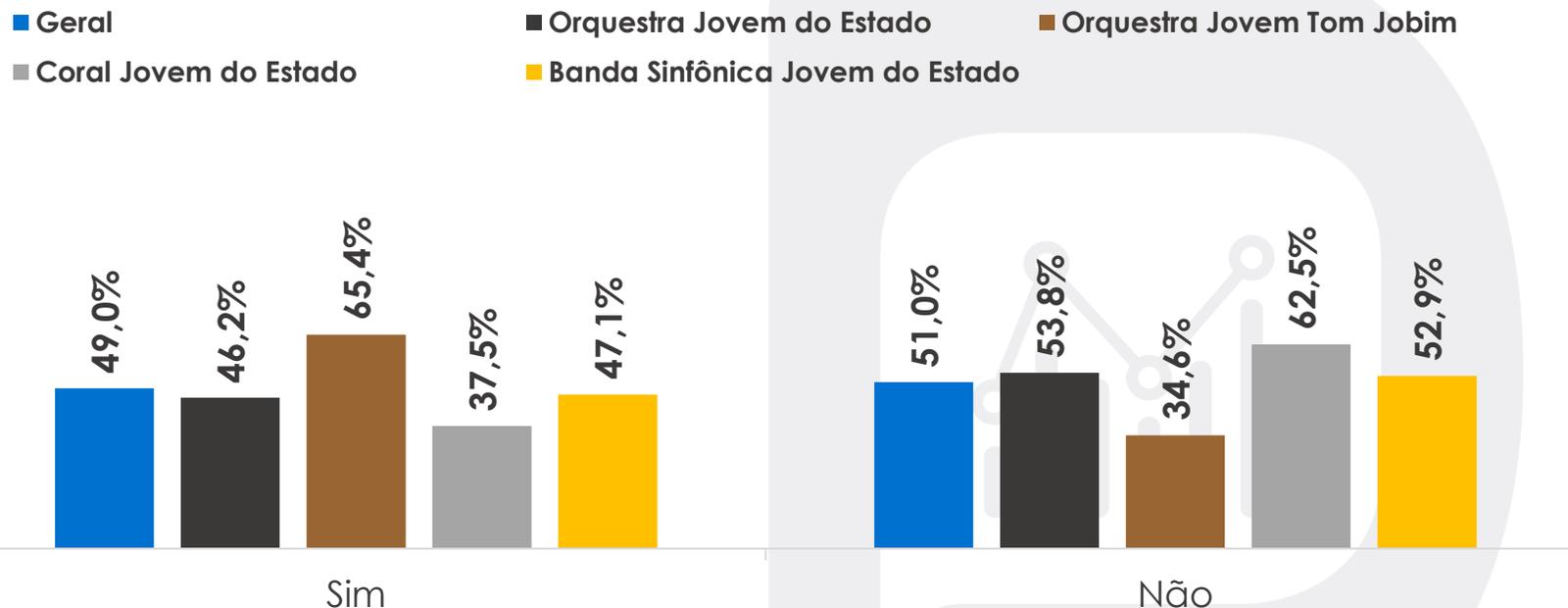
Somente para quem sabe dizer a qual instituição esse grupo está vinculado
(Espontânea Múltipla)

INSTITUIÇÕES 2017	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Santa Marcelina Cultura	54,1%	53,7%	64,9%	46,5%	50,7%
Emesp	44,9%	43,3%	51,4%	39,4%	45,1%
Governo do Estado de São Paulo	11,7%	10,4%	4,1%	16,9%	15,5%
OSESP	2,1%	4,5%	0,0%	2,8%	1,4%
Ministério da Cultura	1,1%	0,0%	0,0%	1,4%	2,8%
GURI	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
SESC	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
GPA	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Municipal	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Tom Jobim	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Unicamp	0,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	283	67	74	71	71

INSTITUIÇÕES - 2016	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
EMESP	52,3%	34,8%	76,9%	50,0%	45,5%
Santa Marcelina Cultura	36,0%	51,5%	16,9%	40,6%	34,1%
Outras citações	11,7%	13,6%	6,1%	9,5%	20,5%
TOTAL DE ENTREVISTAS	239	66	65	64	44

A maioria dos entrevistados, principalmente da Orquestra Jovem Tom Jobim, respondeu que o grupo está vinculado a Santa Marcelina Cultura, seguido de EMESP, sendo contrário ao ano passado.

Percentual de entrevistados que sabe ou ouviu falar de quais as marcas e empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu (Espontânea Única)



A maioria dos entrevistados, no geral, continua não sabendo quais são as marcas e as empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu, mas com queda no percentual em relação ao ano passado. A maioria que assistiu a Orquestra Jovem Tom Jobim sabe/conhece as empresas patrocinadoras.

	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Não	64,5%	64,4%	51,0%	50,0%	51,0%	53,8%	64,0%	57,0%	34,6%	76,0%	71,0%	62,5%	68,0%	79,0%	52,9%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

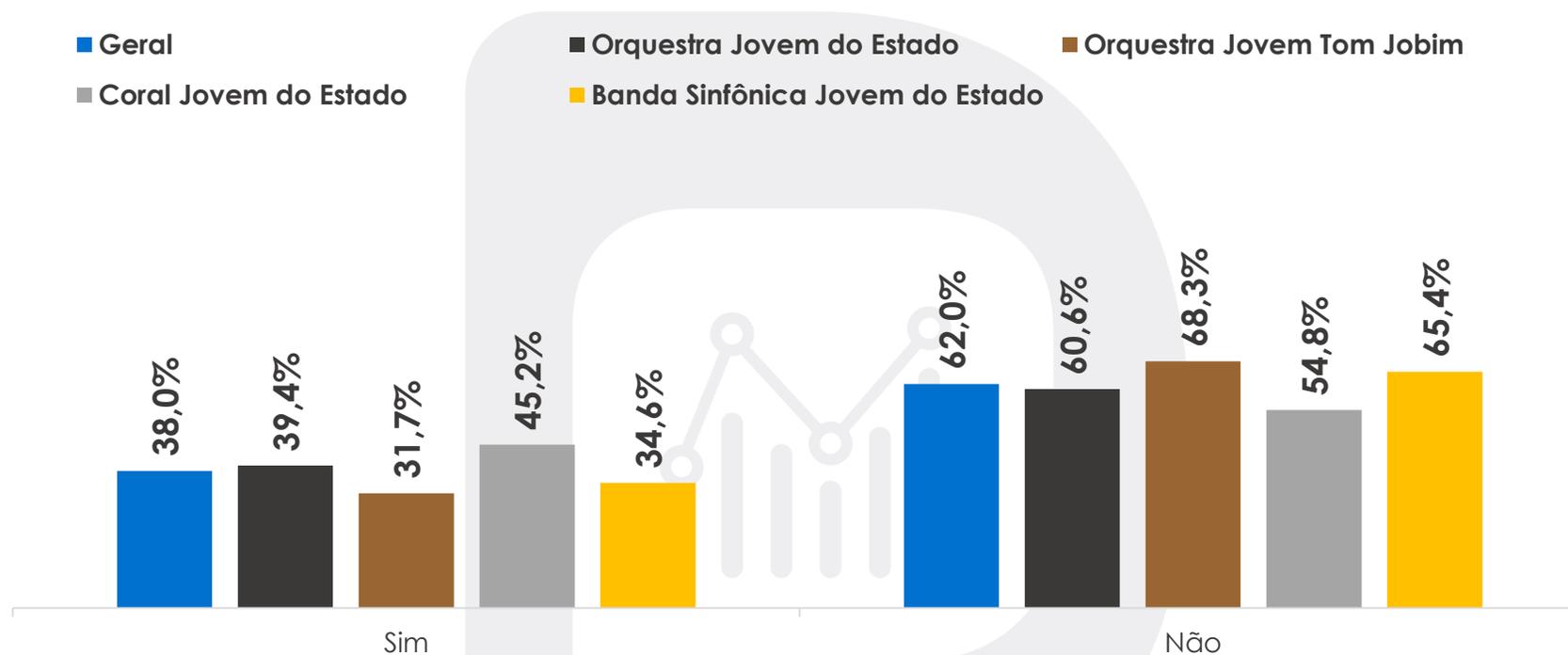
Marcas e empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que o entrevistado assistiu (Espontânea Múltipla)

MARCAS 2017	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Bank of America Merrill Lynch	57,4%	54,2%	69,1%	51,3%	49,0%
Sabesp	19,6%	35,4%	8,8%	15,4%	22,4%
Itaú	18,6%	10,4%	33,8%	23,1%	2,0%
Governo do Estado de SP	17,6%	20,8%	2,9%	25,6%	28,6%
Santa Marcelina	6,9%	6,3%	8,8%	2,6%	8,2%
Machado Meyer	4,4%	14,6%	0,0%	0,0%	4,1%
Prefeitura de SP	4,4%	0,0%	8,8%	2,6%	4,1%
Juilliard School	3,9%	4,2%	8,8%	0,0%	0,0%
Emesp	2,9%	0,0%	2,9%	2,6%	6,1%
MASP	1,5%	0,0%	0,0%	2,6%	4,1%
Secretaria de São Paulo	1,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
Cultura Inglesa	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%
Outras citações	3,4%	6,3%	1,5%	2,6%	4,1%
TOTAL DE ENTREVISTAS	204	48	68	39	49

MARCAS 2016	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Banco Itaú	55,0%	60,0%	53,8%	75,0%	28,6%
Santa Marcelina Cultura	37,0%	46,0%	30,8%	6,3%	42,9%
Governo do Estado de SP	20,0%	22,0%	15,4%	12,5%	23,8%
Votorantim	12,0%	8,0%	0,0%	31,3%	14,3%
Outras citações	6,0%	4,0%	7,7%	6,3%	9,6%
TOTAL DE ENTREVISTAS	143	50	43	29	21

Para os entrevistados que sabem, as empresas patrocinadoras mais citadas, foram: Bank of America Merrill Lynch, Sabesp, Banco Itaú e Governo do Estado de SP. Houve diferença em relação ao ano passado.

Percentual de entrevistados que trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Não	61,0%	65,4%	62,0%	54,0%	67,6%	60,6%	64,0%	62,0%	68,3%	57,0%	60,0%	54,8%	69,0%	72,0%	65,4%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

No geral, em 2017, a maioria dos entrevistados não trabalha, não estuda e não tem alguma atividade ligada a música. O índice vem se mantendo no decorrer dos anos.

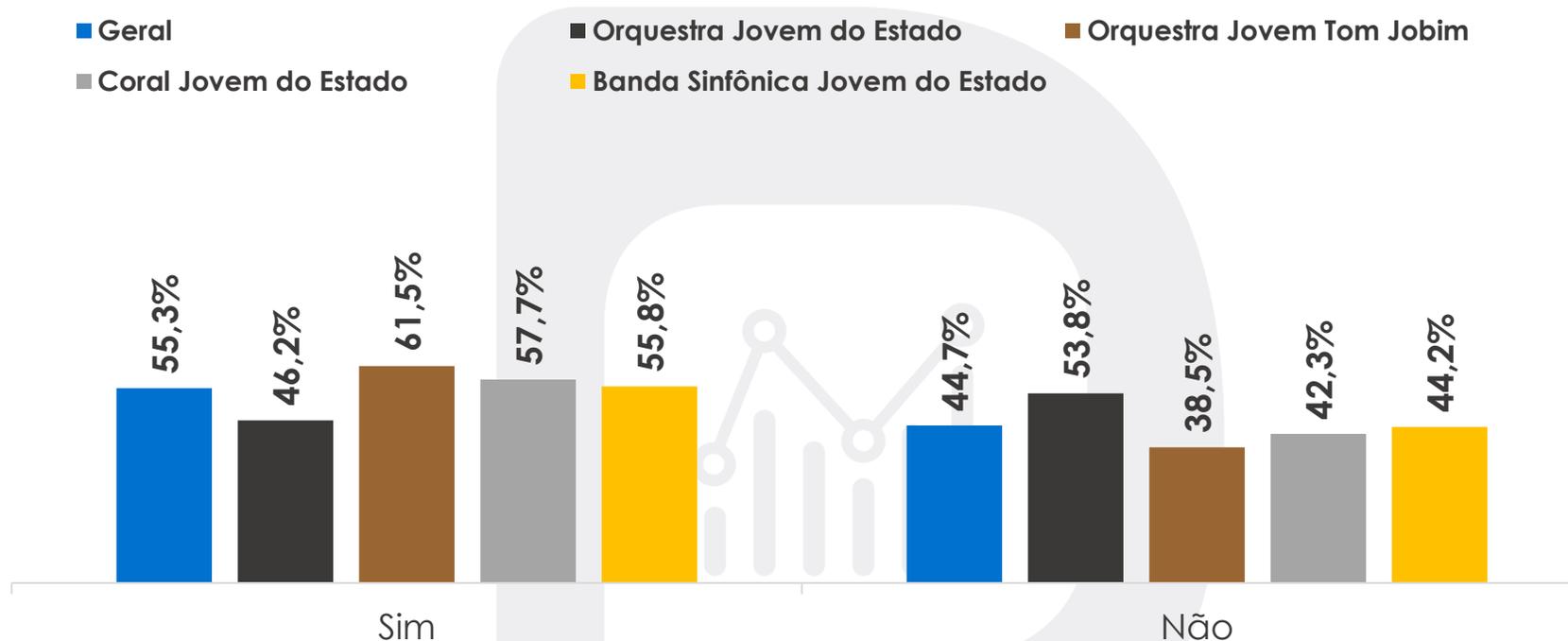
Atividade que faz ligada a música – Somente para quem trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música (Espontânea Múltipla)

ATIVIDADE	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Instrumentista	36,7%	43,9%	54,5%	27,7%	25,0%
Estudante de Música	18,4%	19,5%	6,1%	19,1%	27,8%
Professor(a)	15,8%	12,2%	12,1%	17,0%	22,2%
Cantor(a)	12,7%	2,4%	24,2%	21,3%	2,8%
Músico	10,8%	17,1%	0,0%	6,4%	19,4%
Maestro	5,1%	2,4%	6,1%	2,1%	11,1%
Produtor(a)	3,8%	0,0%	3,0%	6,4%	5,6%
Compositor(a)/Arranjador(a)	2,5%	0,0%	3,0%	4,3%	2,8%
Dança e percussão corporal/Bailarina	1,3%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%
Outras citações	2,5%	4,9%	3,0%	2,1%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	158	41	33	47	36

ATIVIDADE 2016	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Instrumentista	50,4%	57,6%	57,9%	45,0%	39,3%
Cantor(a)	15,1%	3,0%	15,8%	27,5%	10,7%
Músico	10,8%	15,2%	13,2%	5,0%	10,7%
Professor(a)	10,8%	9,1%	5,3%	17,5%	10,7%
Estudante de Música	8,6%	9,1%	7,9%	2,5%	17,9%
Outras citações	4,2%	6,0%	0,0%	2,5%	10,7%
TOTAL DE ENTREVISTAS	139	33	38	40	28

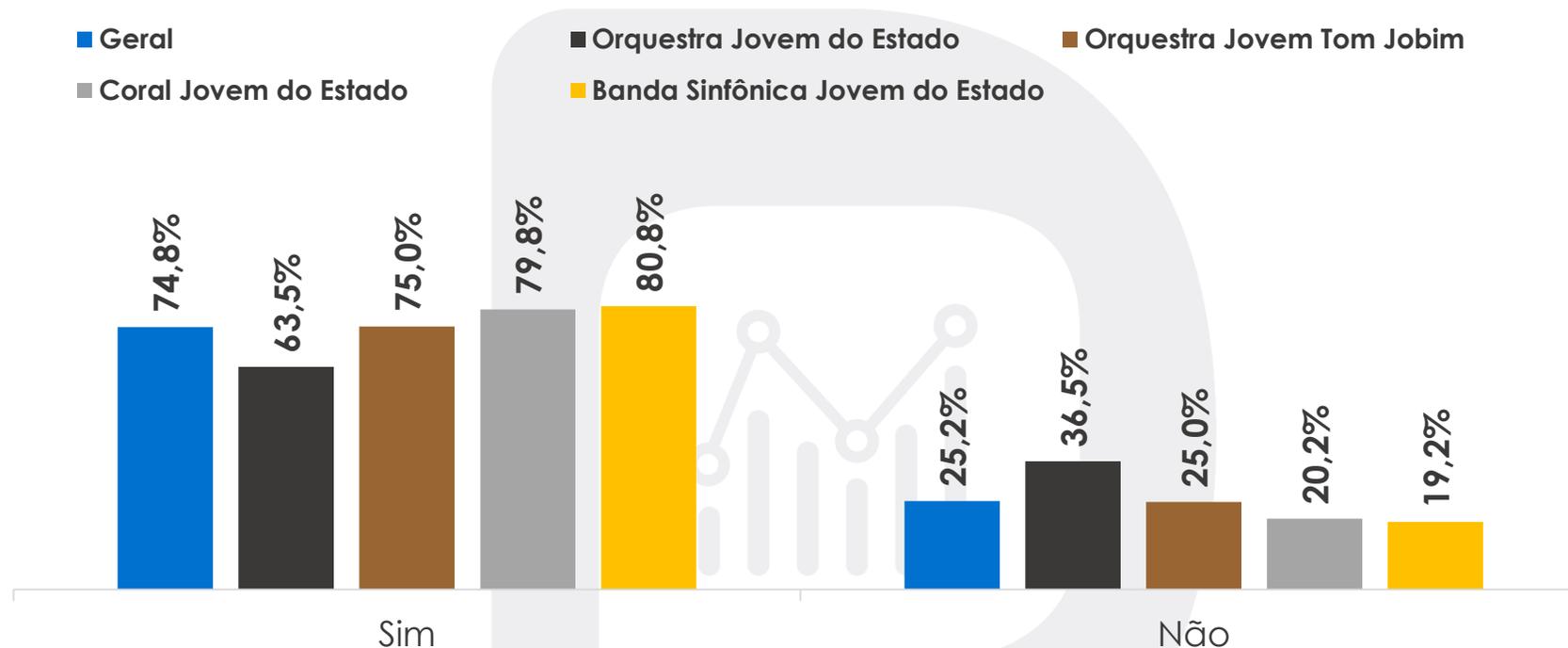
No geral, para quem trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música, a mais citada foi instrumentista, seguida de estudante de música, professor, cantor e músico. Neste ano houve crescimento no estudante de música e professor; e queda no instrumentista e cantor.

Percentual de entrevistados que conhece a Santa Marcelina Cultura (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sim	64,0%	60,0%	55,3%	78,0%	65,7%	46,2%	54,0%	57,0%	61,5%	56,0%	68,0%	57,7%	68,0%	49,0%	55,8%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

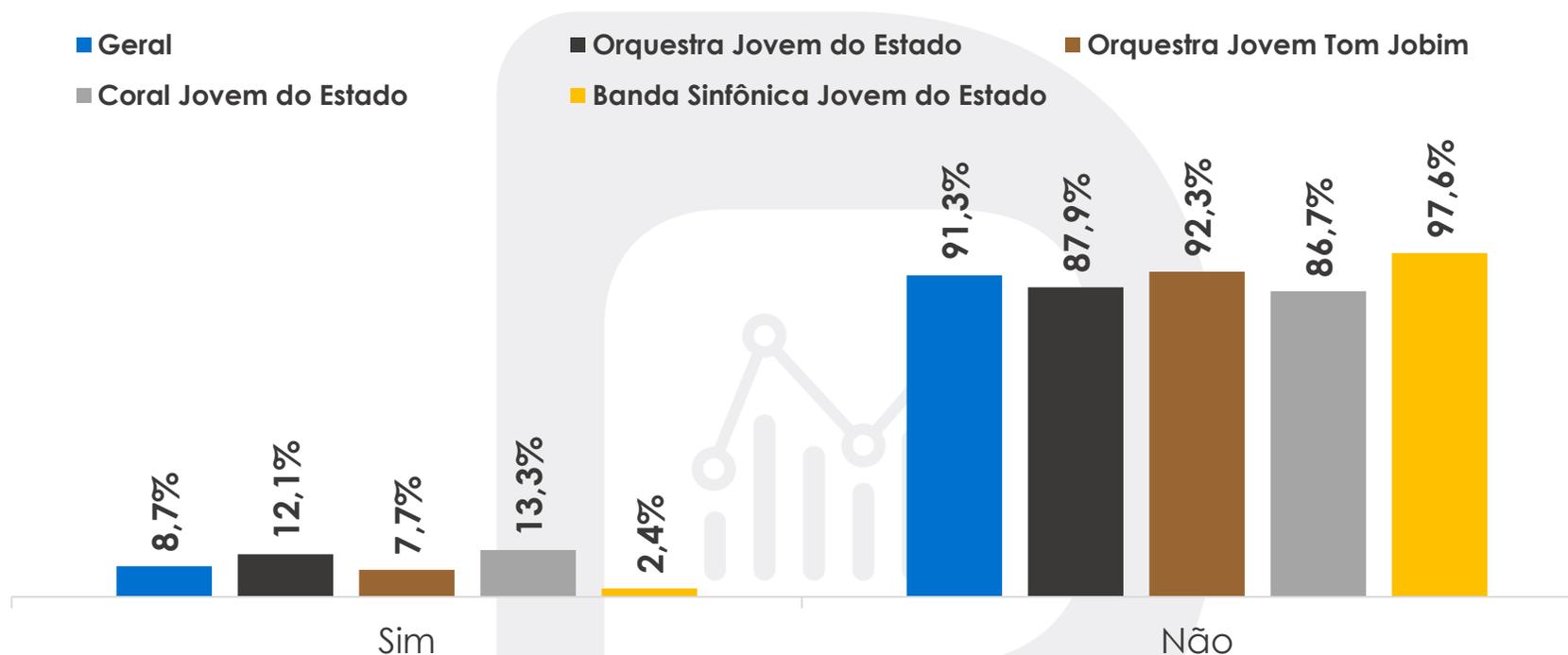
No geral, a maioria dos entrevistados conhece a Santa Marcelina Cultura, mas com pequena queda em relação ao ano passado, principalmente da Orquestra Jovem do Estado.



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sim	76,5%	76,6%	74,8%	85,0%	81,4%	63,5%	72,0%	74,0%	75,0%	77,0%	87,0%	79,8%	72,0%	64,0%	80,8%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

A maioria dos entrevistados conhece a EMESP, principalmente os entrevistados que assistiram a Banda Sinfônica Jovem do Estado. Houve queda significativa do índice para o público da Orquestra Jovem do Estado.

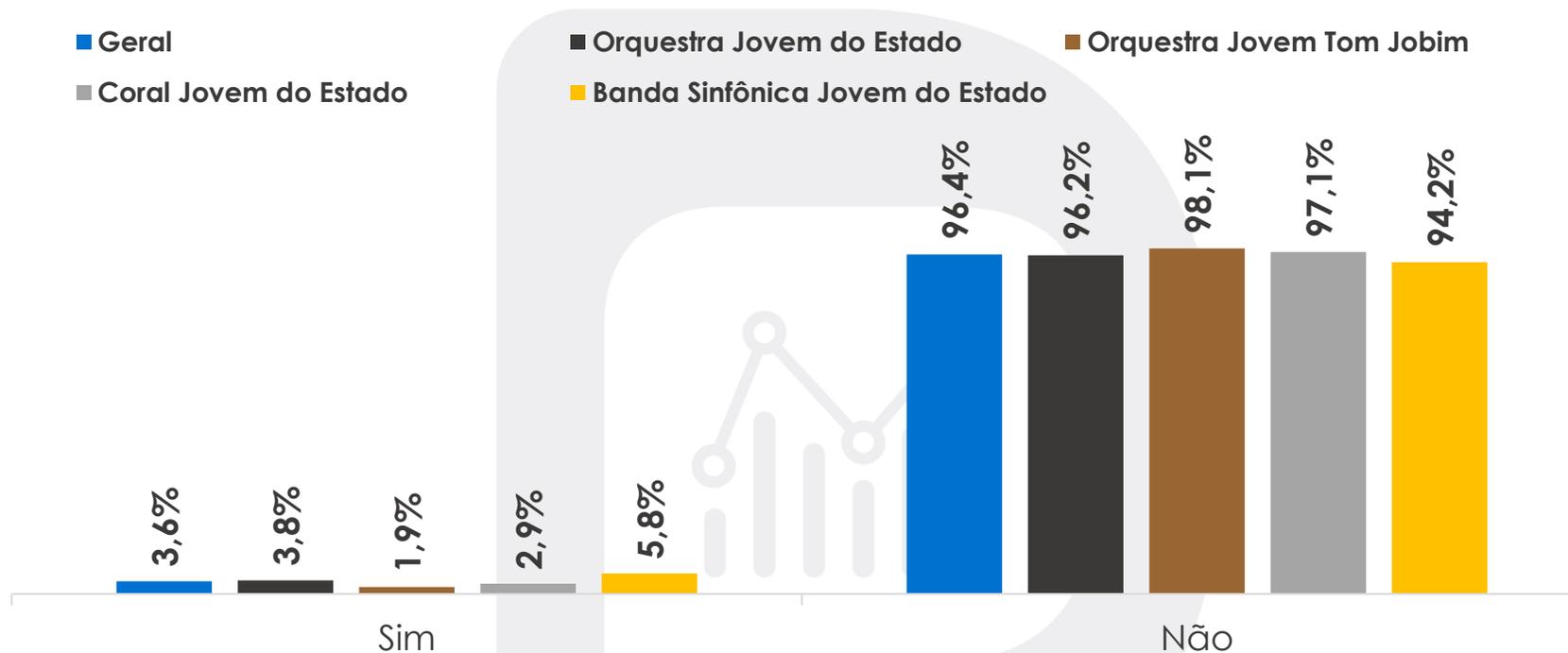
Percentual de entrevistados que é aluno da EMESP (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Não	96,0%	94,5%	91,3%	97,0%	95,1%	87,9%	97,0%	94,0%	92,3%	96,0%	92,0%	86,7%	94,0%	97,0%	97,6%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

No geral, praticamente todos os respondentes continuam não sendo alunos da EMESP.

Percentual de entrevistados que é aluno do GURI Santa Marcelina (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Não	94,5%	97,8%	96,4%	90,0%	98,0%	96,2%	96,0%	100,0%	98,1%	99,0%	98,0%	97,1%	93,0%	95,0%	94,2%
Amostra	400	402	416	100	102	104	100	100	104	100	100	104	100	100	104

Praticamente todos entrevistados continuam não sendo aluno do GURI Santa Marcelina.

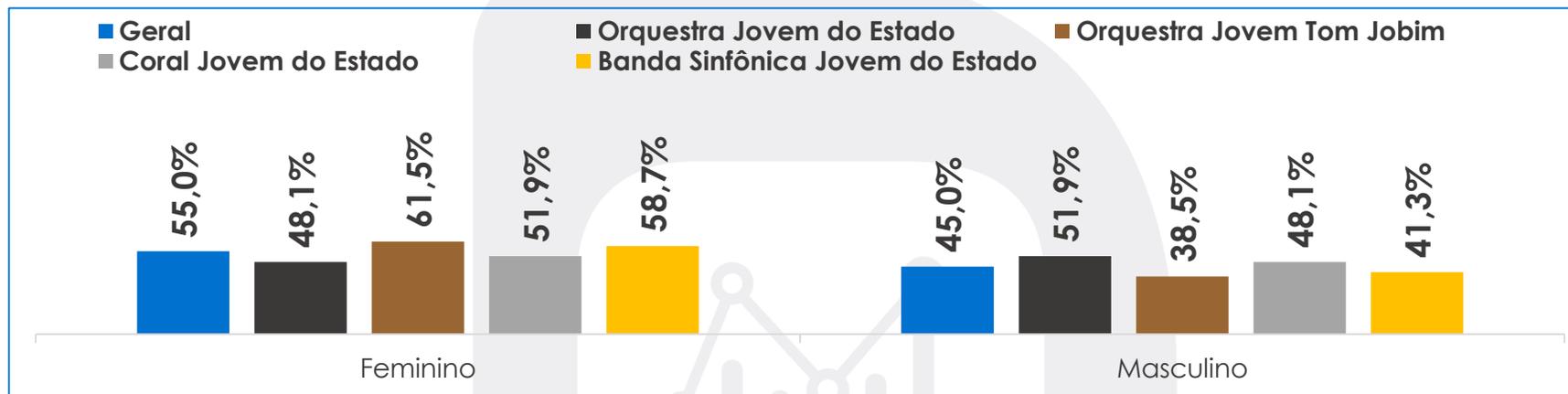
- A pesquisa junto ao público dos eventos mostra que, em 2017, praticamente todos entrevistados continua gostando muito de música erudita e popular, mantendo-se um alto índice no decorrer dos anos.
 - A maior ocorrência de entrevistados assistiu de 1 a 5 apresentações em 2017. Neste ano houve um aumento significativo no percentual de quem assistiu 16 apresentações ou mais.
 - Quanto a maneira que ficou sabendo da apresentação que assistiu em 2017, a maioria foi através de amigos/conhecidos/familiares, seguido internet e informações de alunos e redes sociais. Em 2016 foram as mesmas respostas.
 - Assim como nos anos anteriores, a maioria dos entrevistados, conhece alguém que faz parte da apresentação, principalmente os entrevistados da modalidade Coral Jovem do Estado. A cada ano aumenta o percentual de pessoas que conhece alguém que faz parte da apresentação.
 - Em 2017, o tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação, mais citado é amigo, seguido de familiar. O tipo de vínculo amigo continua sendo o mais citado.
 - Assim como nos demais anos, em 2017, a maioria dos entrevistados veio acompanhado de uma a duas pessoas no concerto. A cada ano aumenta o percentual de uma pessoa.
 - Todos os eventos continuam apresentando alto índice de Desempenho, acima de 90%. **Excelente resultado!**
 - A maioria dos entrevistados não percebeu algo que poderia ser melhorado no evento que assistiu.
-

- O estudo mostra ainda que, no geral, mais da metade dos entrevistados foi convidado/ganhou o ingresso do evento que assistiu. A maioria de quem assistiu a Orquestra Jovem Tom Jobim comprou.
 - No geral, o Índice NPS dos eventos da EMESP é de 94%, com crescimento em relação a 2016 (92%), ficando acima de 50% e é considerado um resultado excelente, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior.
 - No geral, a maioria dos entrevistados sabe dizer a qual instituição o grupo está vinculado, e a mais citada foi Santa Marcelina Cultura, seguido de EMESP. Na modalidade Banda Sinfônica Jovem do Estado, o índice apresentou crescimento significativo em relação ao ano passado.
 - A maioria dos entrevistados, no geral, continua não sabendo quais são as marcas e as empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu, mas com queda no percentual em relação ao ano passado. A maioria dos entrevistados que assistiram a Orquestra Jovem Tom Jobim sabe/conhece as empresas patrocinadoras. Para os entrevistados que sabem, as empresas patrocinadoras mais citadas, foram: Bank of America Merrill Lynch, Sabesp, Banco Itaú e Governo do Estado de SP. Houve diferença em relação ao ano passado.
 - No geral, em 2017, a maioria dos entrevistados não trabalha, não estuda e não tem alguma atividade ligada a música. O índice vem se mantendo no decorrer dos anos.
 - A maioria dos entrevistados conhece a Santa Marcelina Cultura, mas com pequena queda em relação ao ano passado, principalmente da Orquestra Jovem do Estado.
 - A maior parte conhece a EMESP, principalmente os entrevistados que assistiram a Banda Sinfônica Jovem do Estado.
 - Praticamente todos continuam não sendo alunos da EMESP e GURI Santa Marcelina.
-

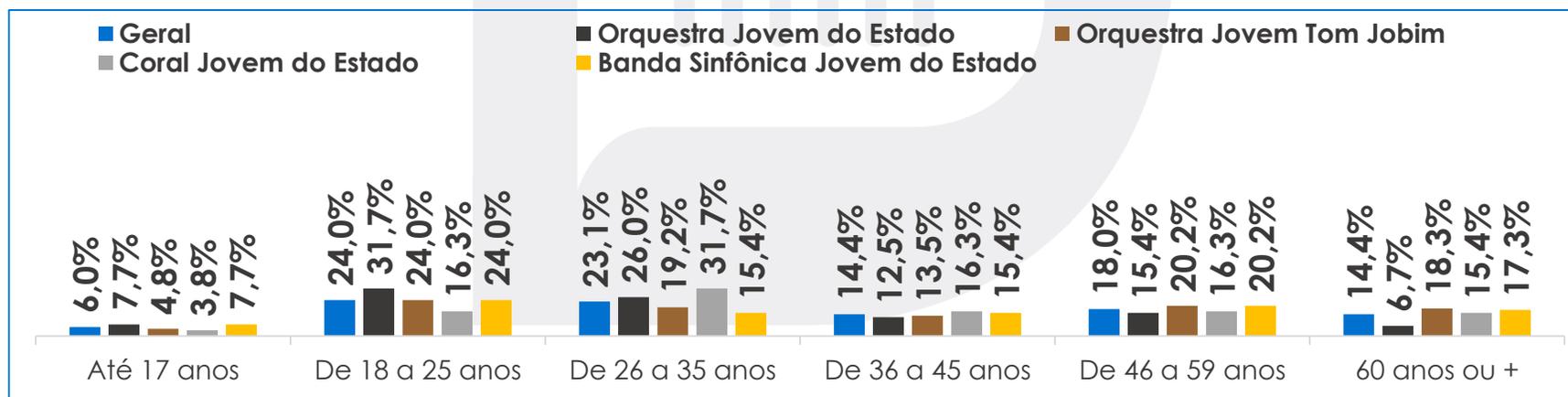
Perfil do Público dos Eventos da EMESP

EMESP

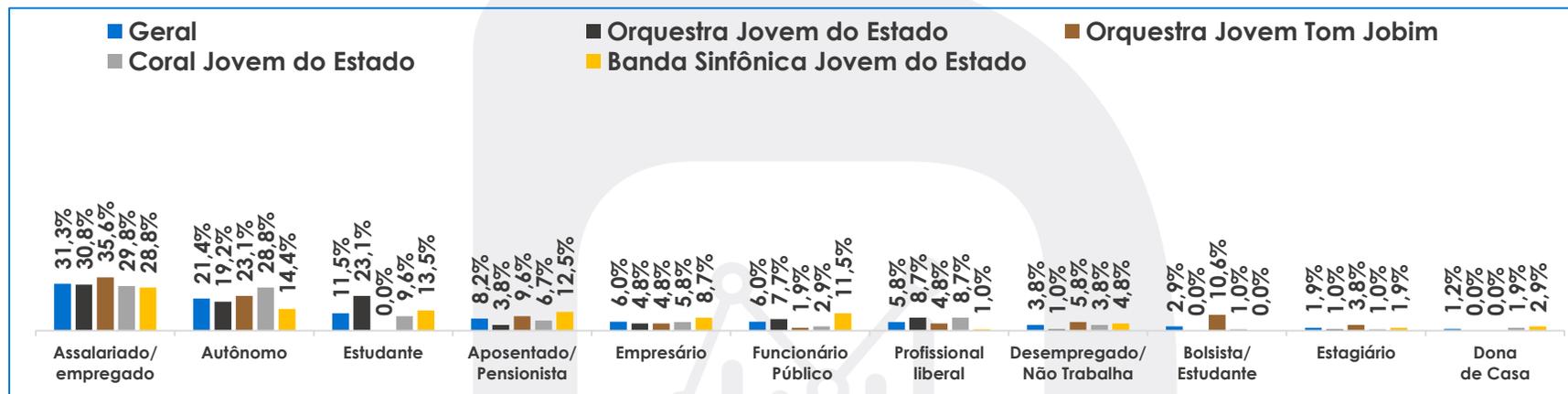
GÊNERO



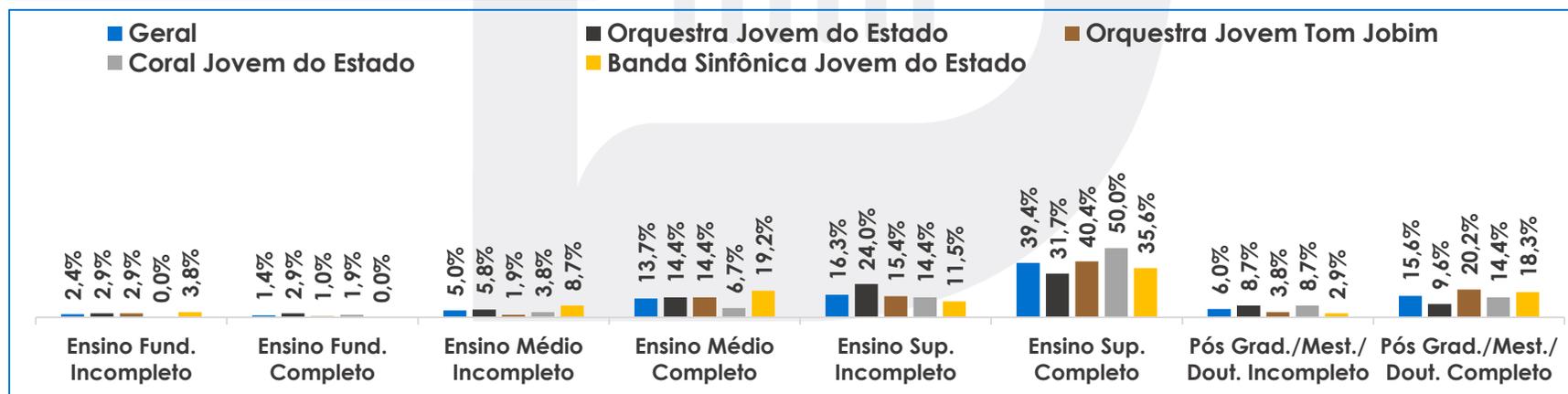
FAIXA ETÁRIA



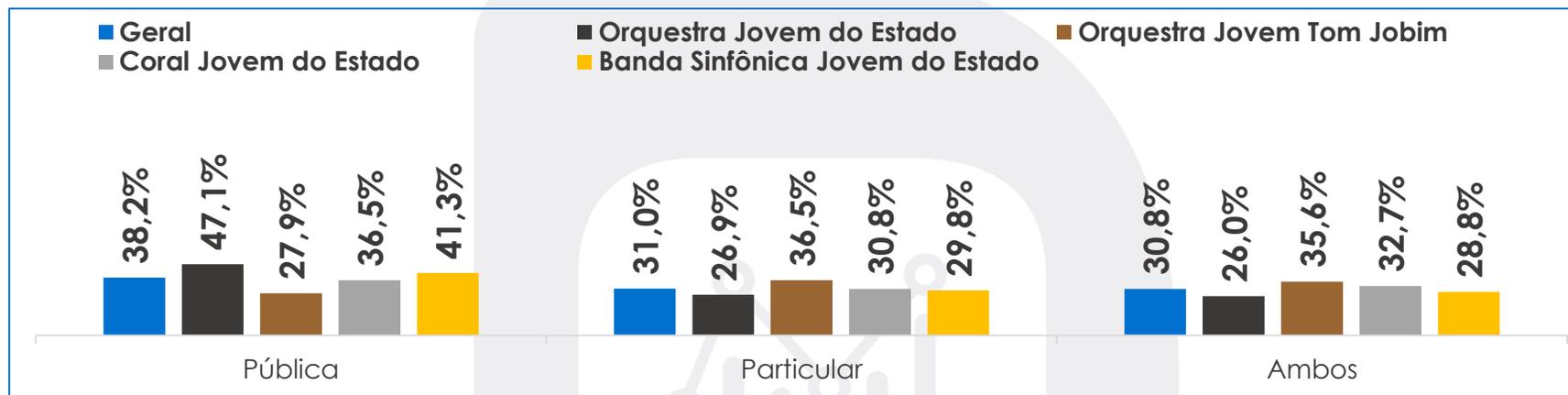
OCUPAÇÃO



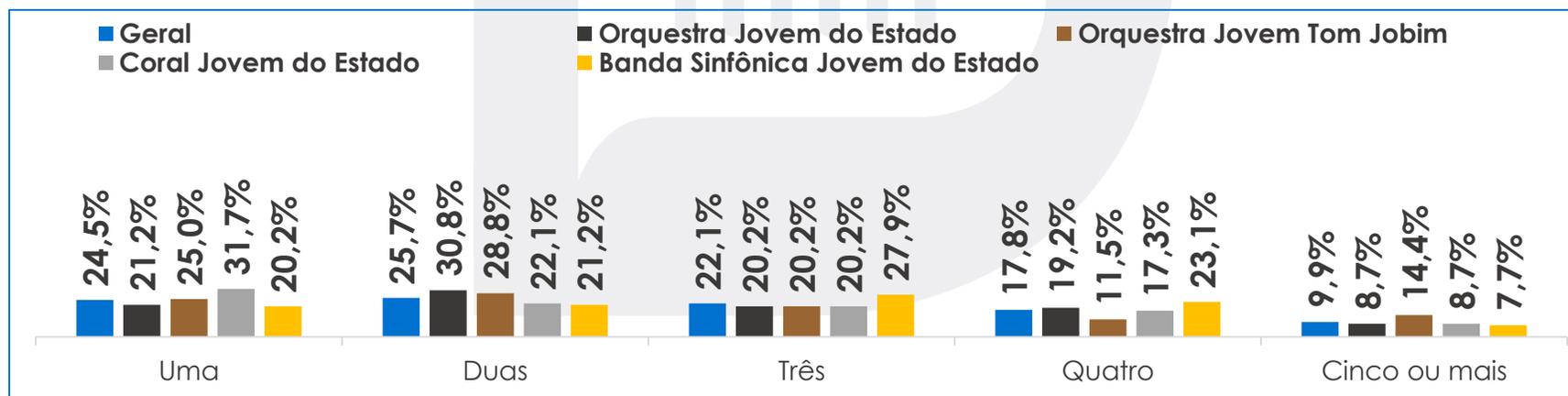
GRAU DE ESCOLARIDADE



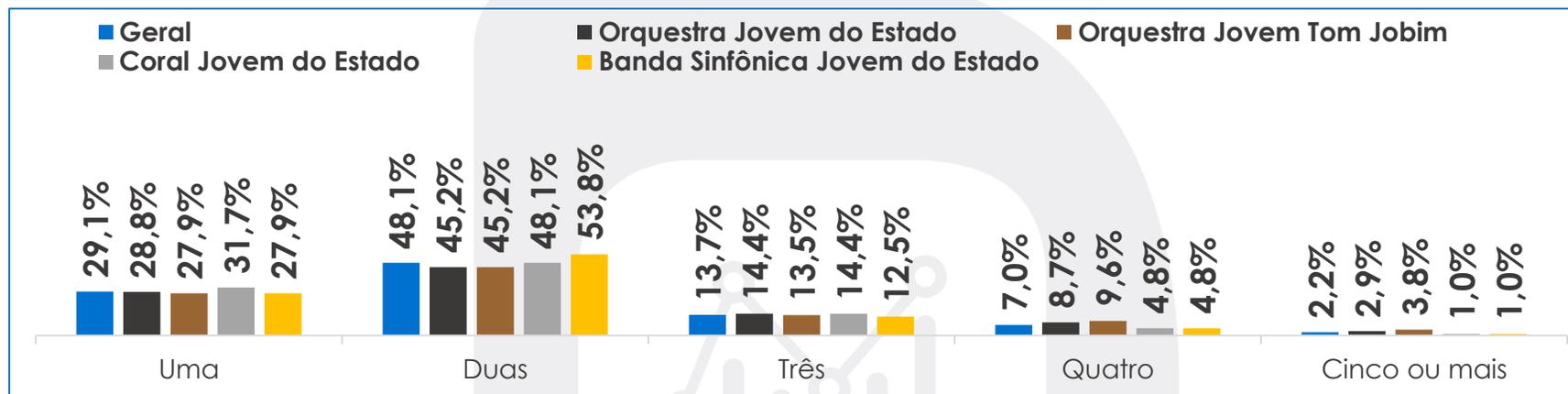
TIPO DE EDUCAÇÃO



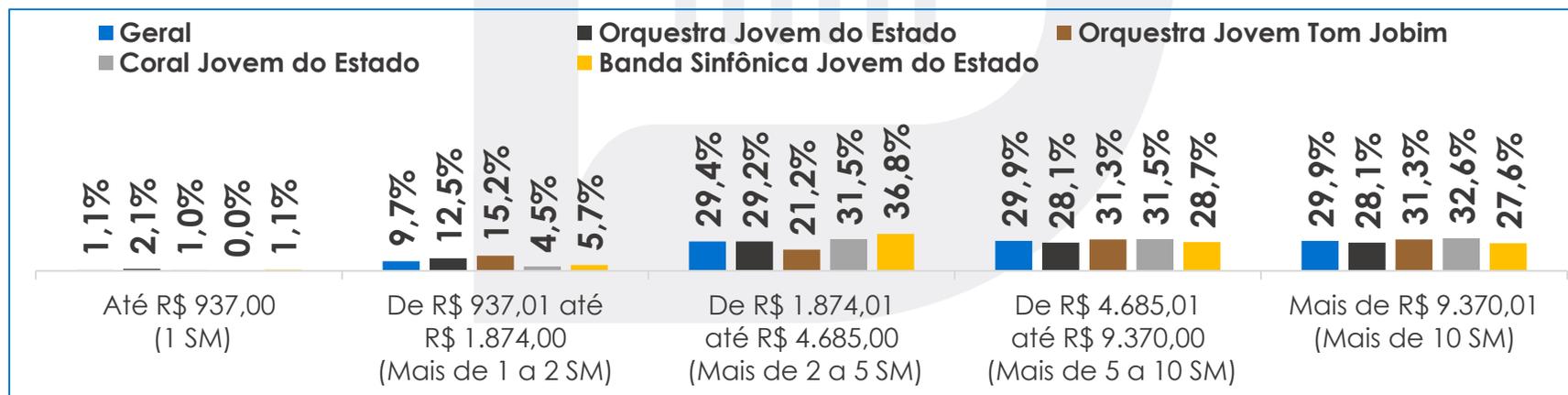
QUANTIDADE DE PESSOAS QUE RESIDE



QUANTIDADE DE PESSOAS COM RENDIMENTO EM CASA



RENDA FAMILIAR MENSAL



- Com relação ao perfil do público entrevistado, a maioria pertence ao gênero feminino. A faixa etária com maior ocorrência é de 18 a 25 anos, seguida de 26 a 35 anos.
- Quanto a ocupação, a maior ocorrência é de assalariado, seguido de autônomo.
- Quanto ao grau de escolaridade, a maior ocorrência é de Ensino Superior Completo.
- A maior ocorrência estuda/estudou em escola pública.
- A quantidade de pessoas com que reside de maior ocorrência é duas pessoas, seguido de uma pessoa.
- A renda familiar mensal está equilibrada entre as faixas de R\$ 1.874,01 até R\$ 4.685,00 (Mais de 2 a 5 SM), R\$ 4.685,01 até R\$ 9.370,00 (Mais de 5 a 10 SM) e mais de R\$ 9.370,01 (Mais de 10 SM). E quase a metade tem duas pessoas com rendimento em casa.

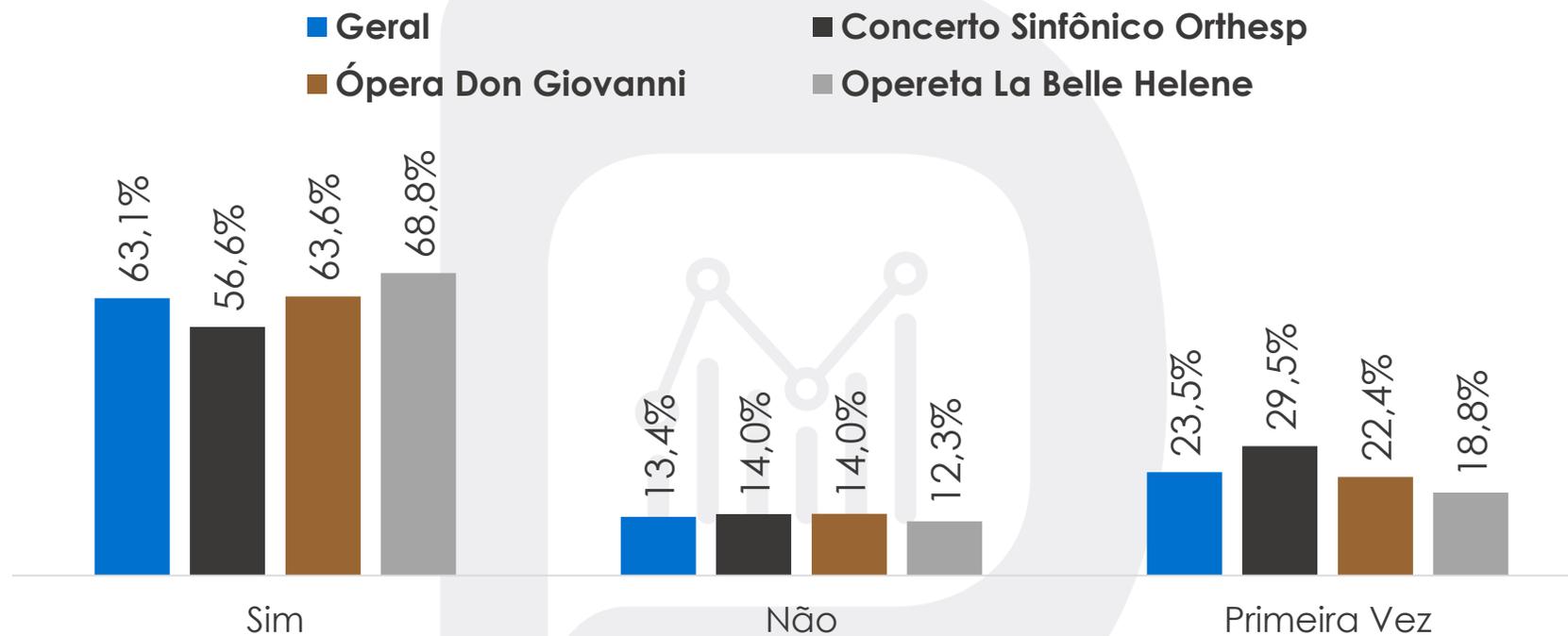
Pesquisa junto ao Público dos Eventos do Theatro São Pedro

EMESP

Avaliação Geral do Theatro São Pedro

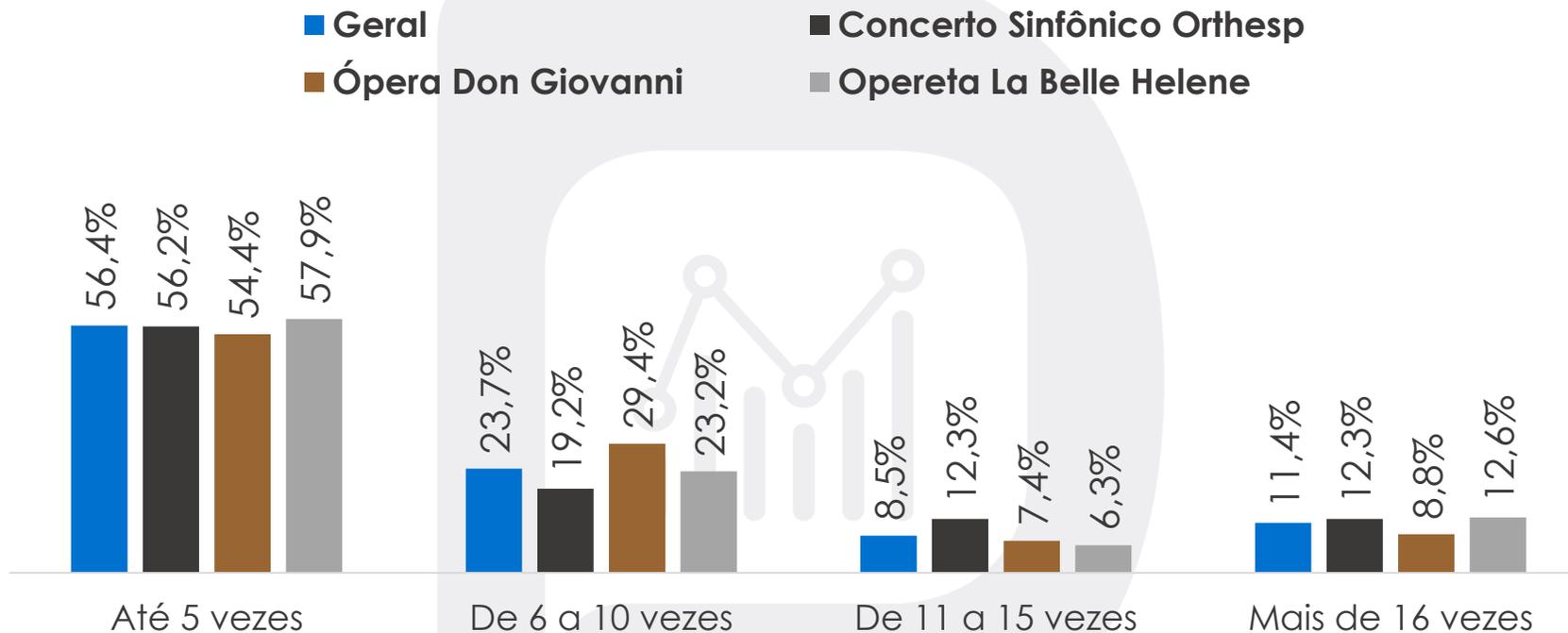
EMESP

Percentual de entrevistados que tem o hábito de frequentar o Theatro São Pedro (Espontânea Única)



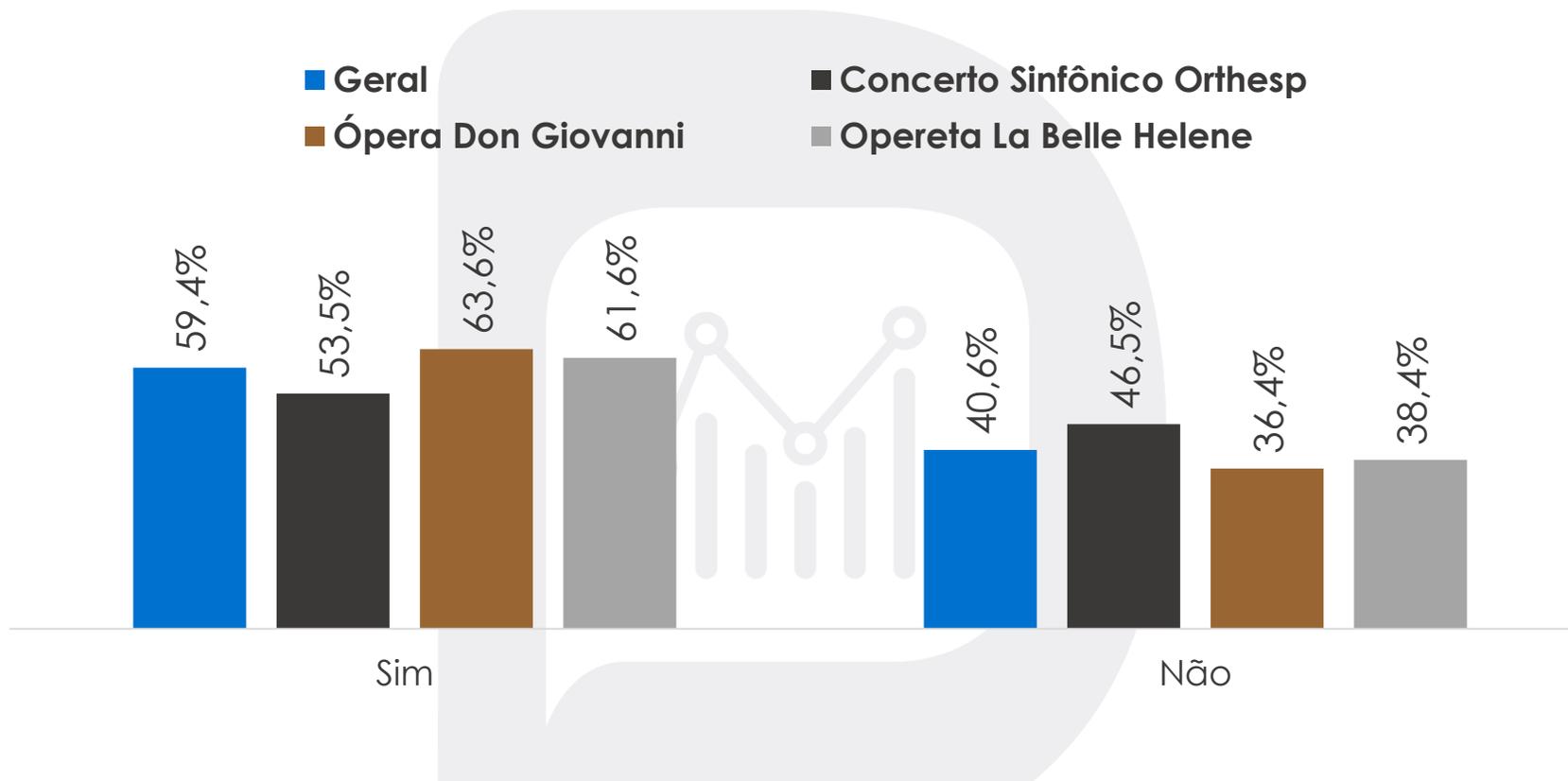
A maioria dos entrevistados tem o hábito de frequentar o Theatro São Pedro.

Frequência anual que costumam ir ao Theatro São Pedro (Estimulada Única)



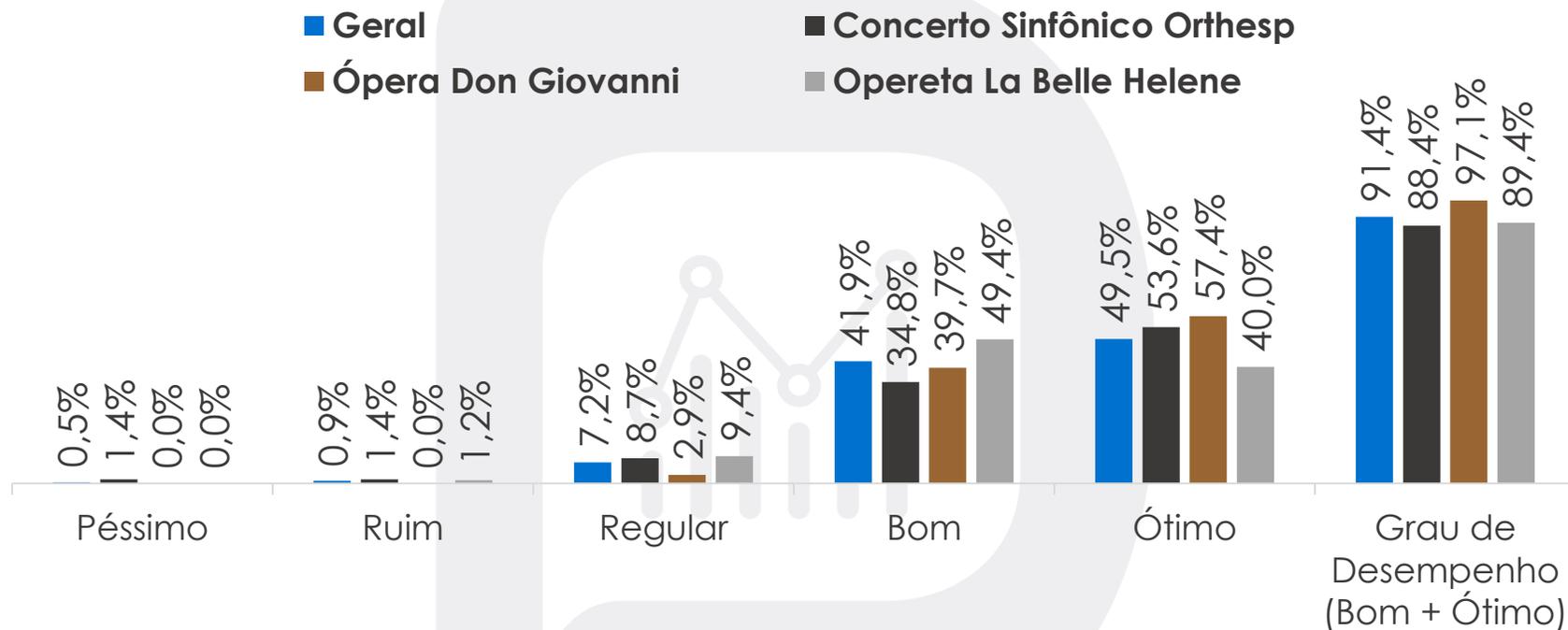
Mais da metade dos entrevistados costumam frequentar o Theatro São Pedro até 5 vezes por ano.

Percentual de entrevistados que tem em conhecimento das programações do Theatro São Pedro (Espontânea Única)



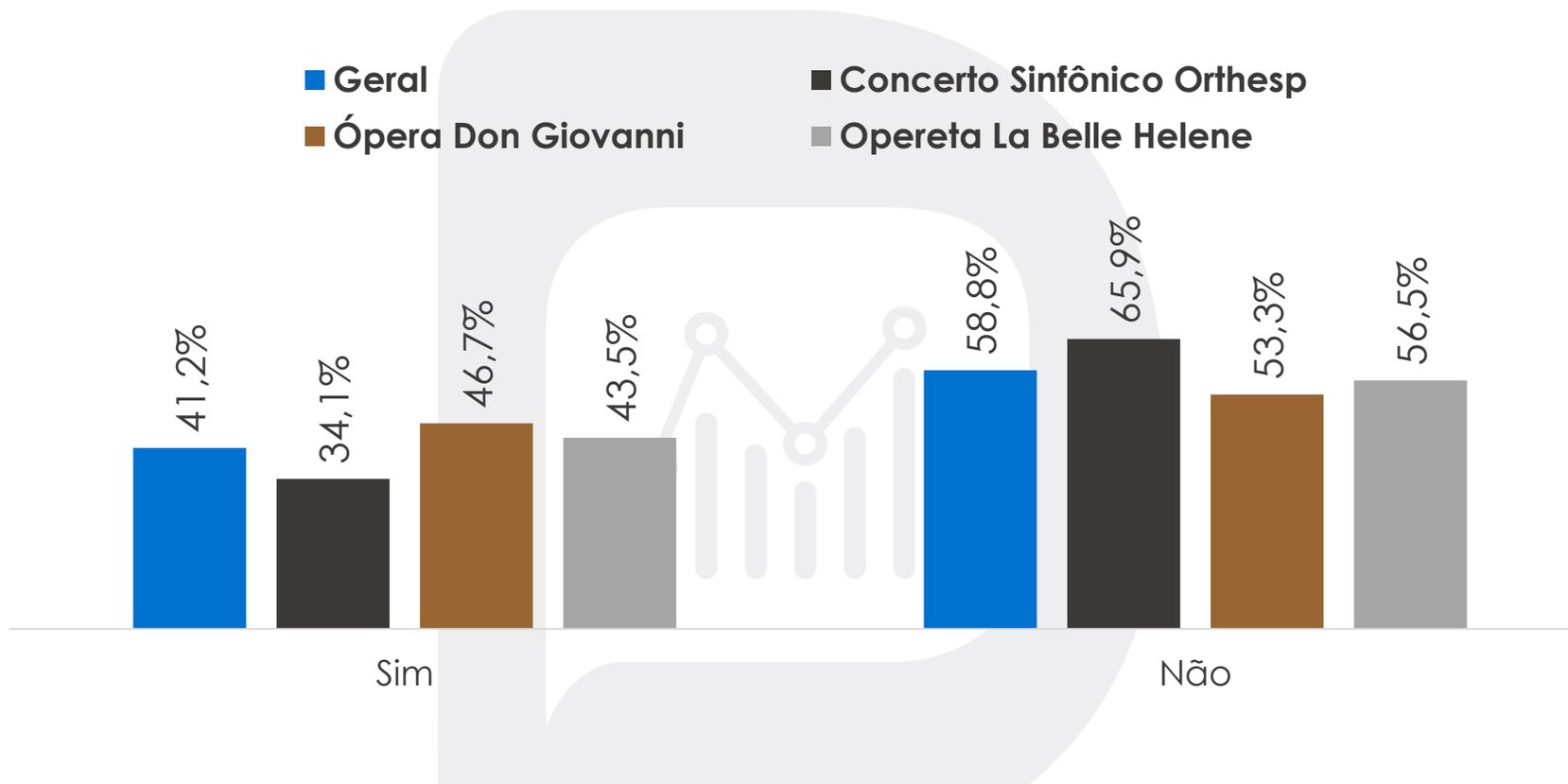
A maior parte dos entrevistados tem conhecimento das programações do Theatro São Pedro.

Grau de desempenho das programações do Theatro São Pedro (Estimulada Única)



O Grau de desempenho das programações do Theatro São Pedro apresentou alto índice. **Excelente resultado!**

Percentual de entrevistados que tem em alguma sugestão para próxima temporada (Espontânea Única)



A maioria dos entrevistados não tem sugestão para próxima temporada.

SUGESTÕES	GERAL	CONCERTO SINFÔNICO ORTHESP	ÓPERA DON GIOVANNI	OPERETA LA BELLE HELENE
Mais óperas/Ampliar os dias de ópera e mais óperas/Mais frequência de cada ópera e ter mais dias, horários diferenciados	19,5%	4,5%	22,0%	28,3%
Ópera barroca/Mais música barroca	5,8%	20,5%	0,0%	0,0%
Carmen	4,5%	0,0%	6,0%	6,7%
A Flauta Mágica	3,2%	2,3%	0,0%	6,7%
La traviata	3,2%	0,0%	4,0%	5,0%
Tosca	3,2%	0,0%	8,0%	1,7%
Don Giovanni	2,6%	0,0%	4,0%	3,3%
Receber a programação/Mandar por e-mail a programação	2,6%	4,5%	0,0%	3,3%
Mozart/Todas as obras de Mozart/O Rapto do Serralho de Mozart	2,6%	4,5%	4,0%	0,0%
Óperas clássicas/Músicas clássicas	2,6%	4,5%	2,0%	1,7%
Continuar com as óperas/Continuar com óperas barrocas e clássicas	1,9%	4,5%	2,0%	0,0%
Mais músicas contemporâneas	1,9%	4,5%	2,0%	0,0%
Mais óperas brasileiras	1,9%	0,0%	2,0%	3,3%
Wagner	1,9%	2,3%	2,0%	1,7%
Cavalleria Rusticana por Pietro Mascagni	1,3%	0,0%	4,0%	0,0%
Coro profissional/Coro fixo profissional	1,3%	4,5%	0,0%	0,0%
Così fan tutte	1,3%	0,0%	2,0%	1,7%
Don Pasquale	1,3%	2,3%	2,0%	0,0%
Giuseppe Verdi	1,3%	2,3%	2,0%	0,0%
Il trovatore	1,3%	0,0%	4,0%	0,0%
Melhorar o nível das óperas	1,3%	0,0%	0,0%	3,3%
Músicas líricas	1,3%	2,3%	2,0%	0,0%
Opereta	1,3%	0,0%	0,0%	3,3%
Romeu e Julieta/Romeu e Julieta de Gounod	1,3%	0,0%	2,0%	1,7%
Soprano Laura Duarte novamente	1,3%	4,5%	0,0%	0,0%
A gestão está fraca, orquestra fraca, cantores novos	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Adriana Lecouvreur	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Arrigo Barnabé	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
As bodas de Fígaro	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%

Continua...

SUGESTÕES	GERAL	CONCERTO SINFÔNICO ORTHESP	ÓPERA DON GIOVANNI	OPERETA LA BELLE HELENE
Assinaturas no teatro	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Aumento da orquestra	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Ballet clássico	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Beethoven	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Cantata profana de Bach	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Ceumar cantora popular	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Contratar Valter Nélío para cenografia	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Da continuidade nos trabalho	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Donizetti	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Erudita	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Espetáculo de dança	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Fado	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Fidelio	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Horário mais curto	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
La Bohème	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
La Cenerentola	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
La Périochole	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Le nozze di Figaro	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
L'elisir d'amore	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Lucia di Lammermoor	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Madalena aos pés de Cristo	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Mais comedias italianas século VI	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Mais ingressos	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Mais óperas com orquestra	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Manon Lescau	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Melhorar o som	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Melhoria pra não ter celular na peça	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Mesclar óperas e sinfônica	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Música antiga	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Norma	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
O Lago dos Cisnes	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%

Continua...

SUGESTÕES	GERAL	CONCERTO SINFÔNICO ORTHESP	ÓPERA DON GIOVANNI	OPERETA LA BELLE HELENE
Ópera grupo corpo	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Ópera in Concert	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Franz Schubert	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Óperas dramáticas	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Óperas russas	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Óperas sejam conduzidas por maestro especialista em óperas	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Opereta "O morcego"	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Orfeu e Eurídice	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Orquestra	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Os Contos de Hoffmann	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Outros segmentos além do erudito	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Produções com versões reduzidas e com versões em português	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Repertórios não serem repetitivos	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Rossini	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Salomé de Richard Strauss	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Sangue Vienense	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Selecionar tecnicamente os solistas	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
The Mikado	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Tristan und Isolde	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Turandot	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%
Valorizar mais a cultura	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
Villa Lobos	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Voltar ao que era antes, tinha uma academia e parou tudo	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
Zarzuela	0,6%	0,0%	2,0%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	154	44	50	60

Para quem tem, as sugestões para próxima temporada mais citadas, são: mais óperas, ópera barroca/mais música barroca, Carmen, A Flauta Mágica, La traviata e Tosca.

FATORES	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Grau de Desempenho (Bom + Ótimo)
Acomodações (conforto/espço)	0,5%	0,3%	1,3%	35,2%	62,6%	97,8%
Recepção (atenção/cortesia, presteza)	0,0%	1,1%	6,7%	43,0%	49,2%	92,2%
Serviços de Apoio (café, sanitários, valet)	1,4%	4,9%	25,2%	40,7%	27,8%	68,5%
Compra de ingressos (facilidade/ disponibilidade e bilheteria)	0,0%	1,4%	41,5%	4,8%	52,3%	57,1%
GRAU DE DESEMPENHO MÉDIO	0,5%	1,9%	18,7%	30,9%	48,0%	78,9%

Em relação ao desempenho dos fatores relacionados ao Theatro São Pedro, no geral, apresentou um índice médio de 79%, sendo satisfatório. Os fatores “Acomodações” e “Recepção” obtiveram grau de desempenho acima de 90%. **Excelente resultado!** Já os fatores “Serviços de apoio” e “Compra de ingressos” ficaram menor desempenho, abaixo do mínimo aceitável (80%), com oportunidades de melhoria.

Legenda:

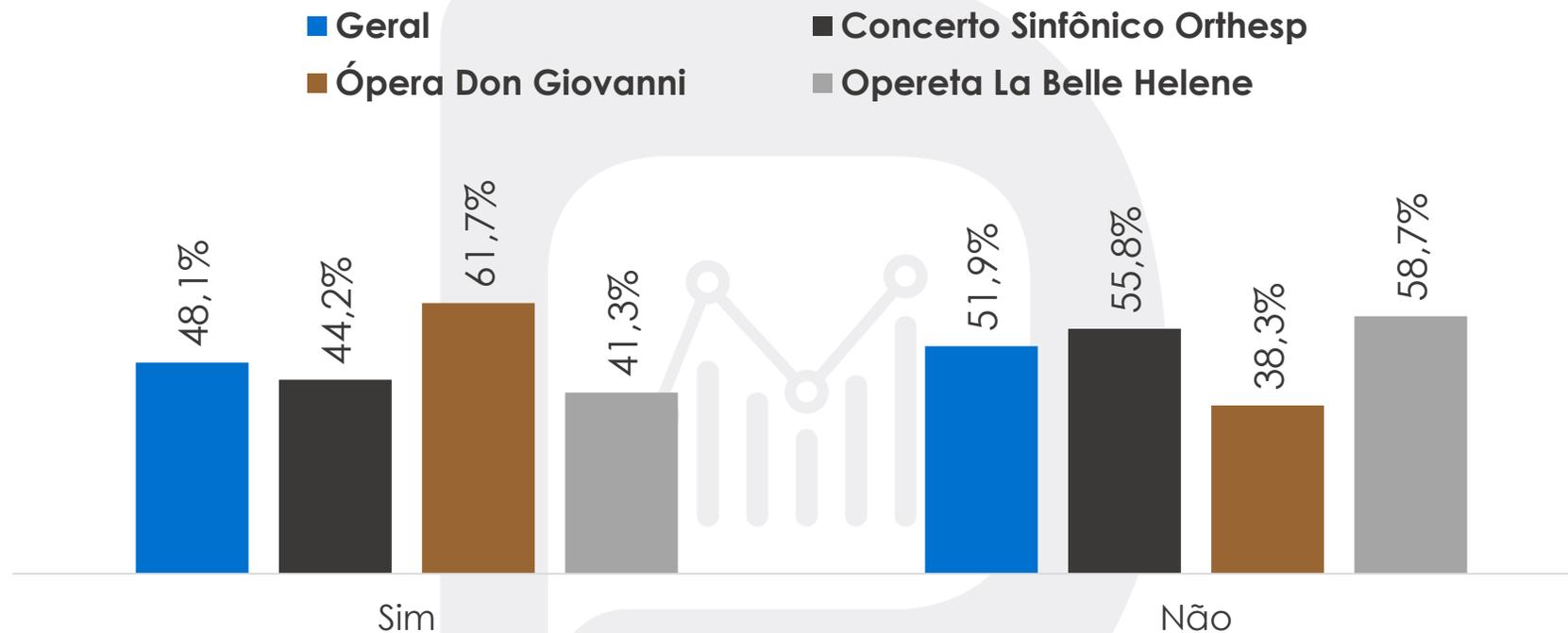
- Excelente
- Satisfatório
- Atenção

*Índice mínimo aceitável: 80%

		Geral	Concerto Sinfônico Orthesp	Ópera Don Giovanni	Opereta La Belle Helene
PROMOTOR	Muito provável (nota 9 e 10)	79,9%	72,1%	87,9%	81,2%
NEUTRO	Provável (nota 7 e 8)	17,1%	21,7%	12,1%	16,7%
DETRATOR	Pouco provável (nota 1 a 6)	2,9%	6,2%	0,0%	2,2%
NPS = % Promotor - % Detrator		77,0%	65,9%	87,9%	79,0%

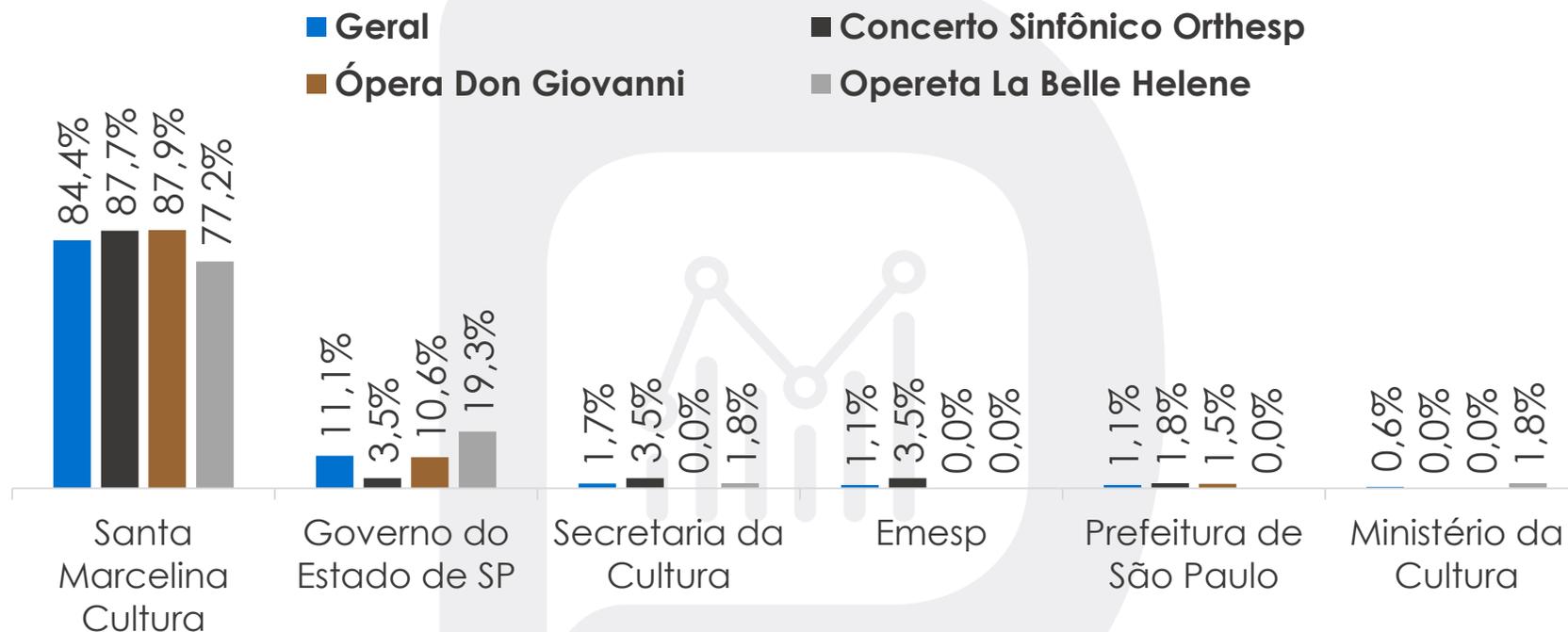
- ✓ O Índice NPS do Theatro São Pedro é de 77%, e é considerado um bom resultado, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior.
- ✓ Verifica-se que para 80% dos entrevistados é altamente provável que indicariam o Theatro São Pedro (notas 9 e 10, promotor=encantado). Este grupo além de ser fiel, leal, indica conhecidos para assistir os eventos, ou seja, trás novos clientes para a empresa, fazendo publicidade positiva.
- ✓ E somente 3% deram nota abaixo de 6, e pertencem ao grupo de detrator (relacionamento ruim com o Theatro São Pedro). Este grupo de entrevistados pode estar falando mal da empresa e fazendo publicidade negativa.

Percentual de entrevistados que sabe dizer qual instituição faz a gestão do Theatro São Pedro (Espontânea Única)



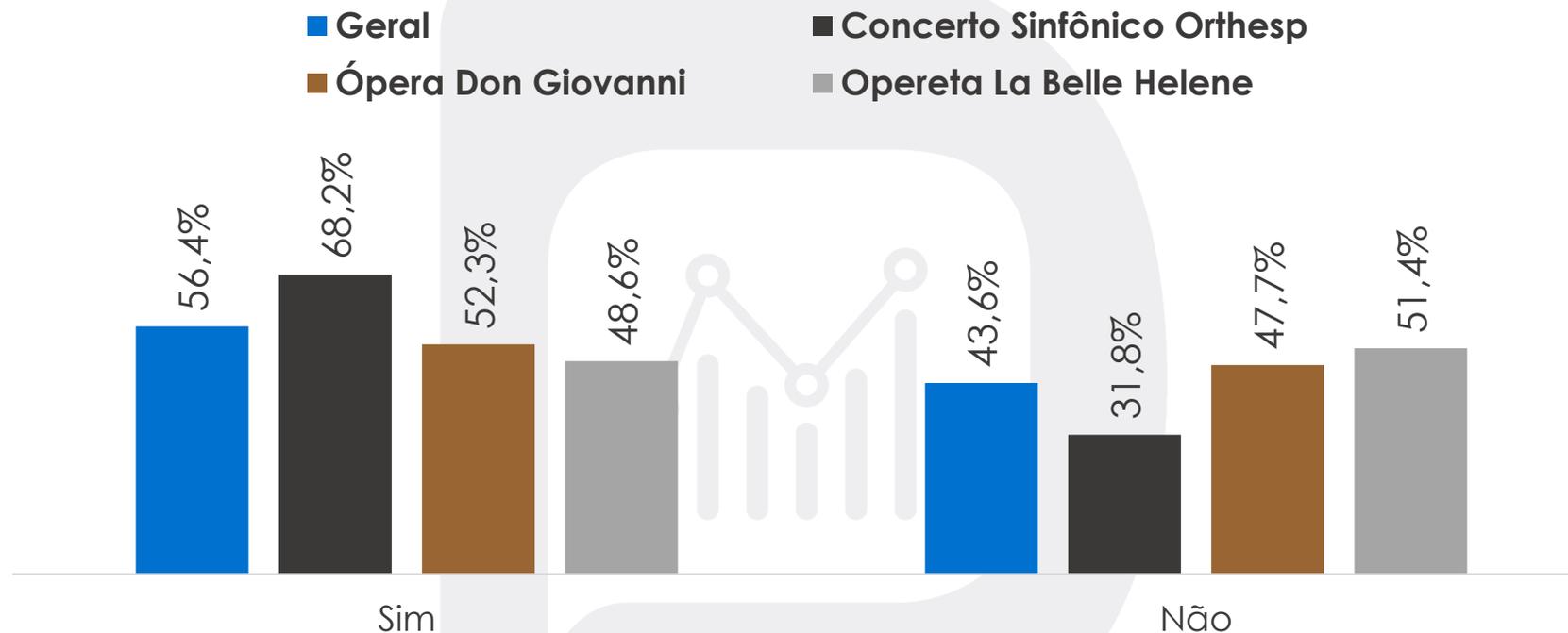
No geral, existe equilíbrio entre quem sabe e não sabe dizer qual instituição faz a gestão do Theatro São Pedro. Uma parte significativa de quem foi a Ópera Don Giovanni sabe.

Instituições que fazem a gestão do Theatro São Pedro, na opinião dos entrevistados – Somente para quem sabe dizer (Espontânea Múltipla)

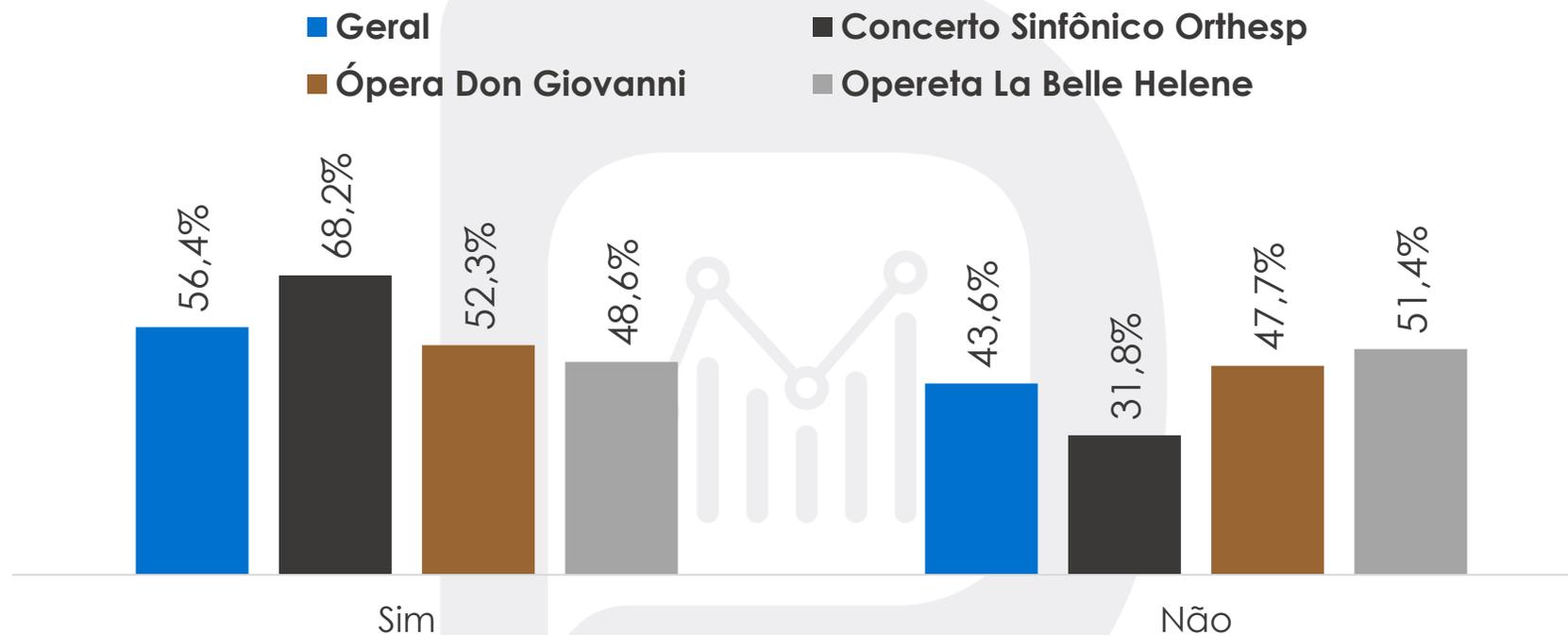


Para quem sabe dizer, grande parte acredita que quem faz a gestão do Theatro São Pedro é a Santa Marcelina Cultura.

Percentual de entrevistados que conhece a Santa Marcelina Cultura (Espontânea Única)



Apesar da maioria dos entrevistados conhecer a Santa Marcelina Cultura, tem um percentual significativo que ainda não conhece.



Apesar da maioria dos entrevistados conhecer a EMESP, tem uma parte significativa que ainda não conhece, principalmente da Opera Don Giovanni e Opereta La Belle Helene.

- A pesquisa junto ao público do Theatro São Pedro mostra que, maioria dos entrevistados tem o hábito de frequentar o teatro e costuma ir até 5 vezes por ano.
- A maior parte dos entrevistados tem conhecimento das programações do Theatro São Pedro. E o grau de desempenho dessas programações é de 91%.
- A maioria dos entrevistados não tem sugestão para próxima temporada.
- Em relação ao desempenho dos fatores relacionados ao Theatro São Pedro, no geral, apresentou um índice médio de 79%, sendo satisfatório. Os fatores “Acomodações” e “Recepção” obtiveram grau de desempenho acima de 90%. **Excelente resultado!**
- Já os fatores “Serviços de apoio” e “Compra de ingressos” ficaram menor desempenho, abaixo do mínimo aceitável (80%), com oportunidades de melhoria.
- O Índice NPS do Theatro São Pedro é de 77%, e é considerado um bom resultado, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior.
- No geral, existe equilíbrio entre quem sabe e não sabe dizer qual instituição faz a gestão do Theatro São Pedro. Uma parte significativa de quem foi a Ópera Don Giovanni sabe.
- Grande parte dos entrevistados acredita que quem faz a gestão do Theatro São Pedro é a Santa Marcelina Cultura.
- Apesar da maioria dos entrevistados conhecer a Santa Marcelina Cultura e a EMESP, tem um percentual significativo que ainda não conhece.

Avaliação Geral dos Eventos do Theatro São Pedro

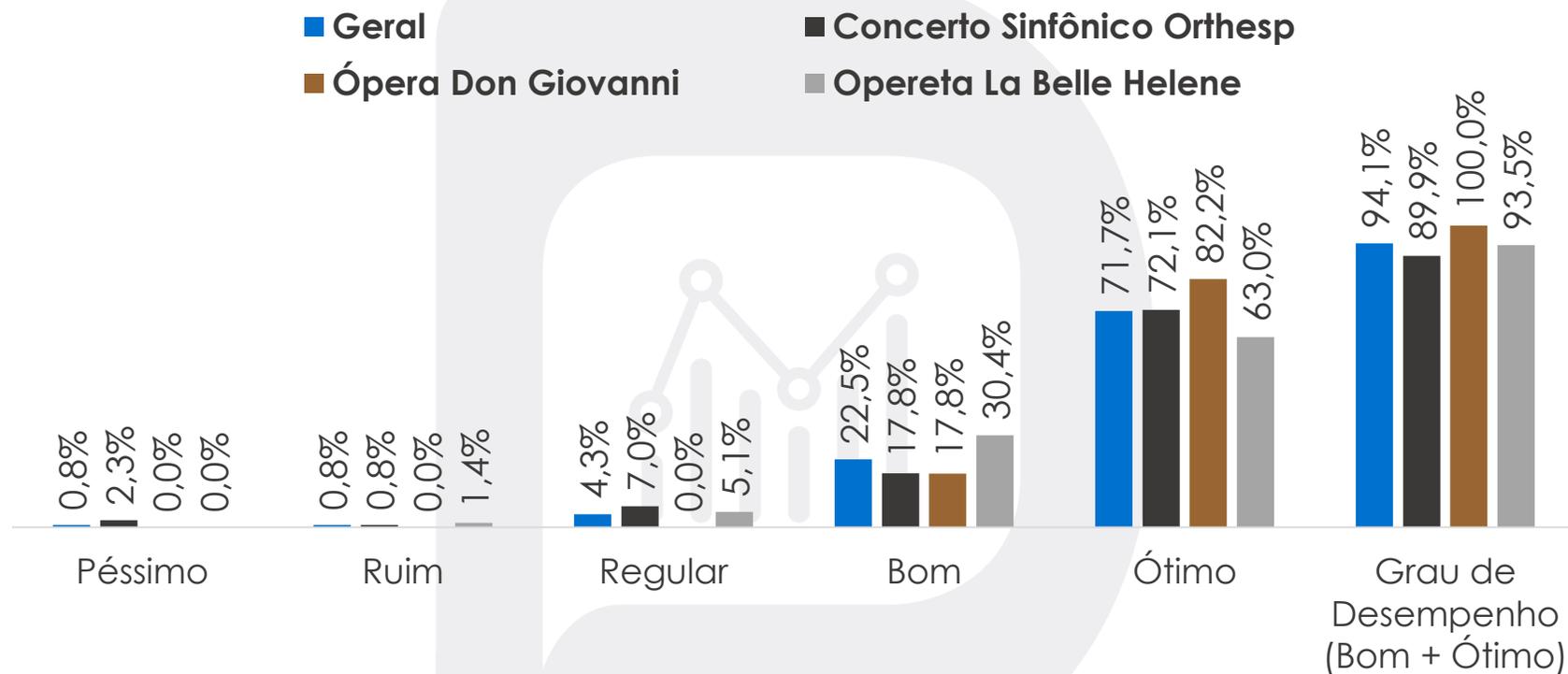
EMESP

Maneira que ficou sabendo da apresentação que assistiu (Espontânea Múltipla)

MANEIRA	GERAL	CONCERTO SINFÔNICO ORTHESP	ÓPERA DON GIOVANNI	OPERETA LA BELLE HELENE
Amigos/Conhecidos/Familiares	42,0%	34,9%	56,1%	37,7%
Internet	23,0%	27,9%	11,2%	27,5%
Redes Sociais	9,4%	9,3%	14,0%	5,8%
No Theatro São Pedro	9,1%	7,0%	9,3%	10,9%
Jornais	3,5%	1,6%	1,9%	6,5%
Informações de alunos	3,2%	7,0%	0,0%	2,2%
Revistas	2,9%	3,1%	1,9%	3,6%
Mural	2,1%	2,3%	0,9%	2,9%
Por E-mail	2,1%	2,3%	2,8%	1,4%
Site Santa Marcelina	1,9%	1,6%	1,9%	2,2%
Informações de professores	1,6%	2,3%	0,9%	1,4%
Site EMESP	1,6%	0,8%	1,9%	2,2%
Rádio	0,8%	0,8%	0,0%	1,4%
Imprensa	0,8%	0,0%	2,8%	0,0%
Internet	0,5%	0,0%	1,9%	0,0%
TV	0,5%	1,6%	0,0%	0,0%
Programação municipal	0,5%	0,8%	0,9%	0,0%
Mora no bairro	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%
Participante	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%
Passando em frente	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%
Pelo compro ingresso	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%
TOTAL	374	129	107	138

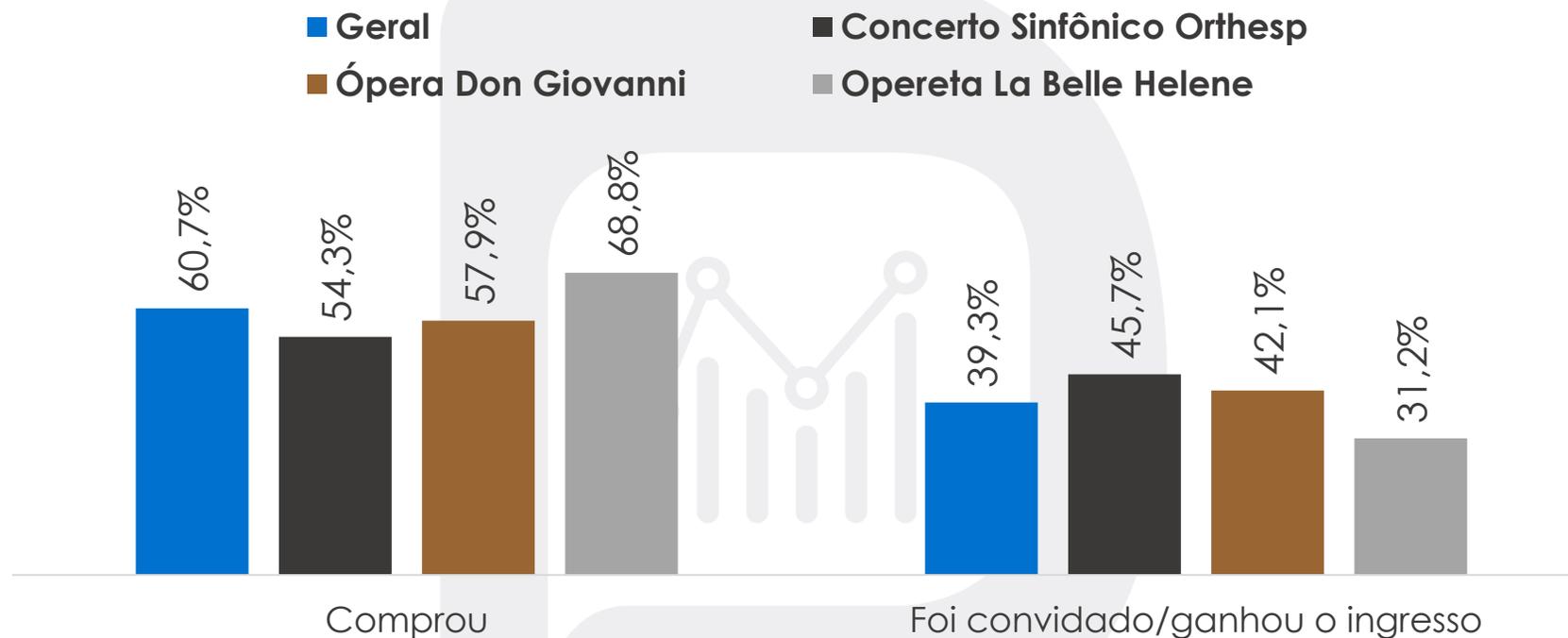
A maneira que os entrevistados ficaram sabendo da apresentação que assistiram, de maior ocorrência, foi através de amigos/conhecidos/familiares, seguido internet, redes sociais e no Theatro São Pedro.

Grau de Desempenho do Evento do Theatro São Pedro (Estimulada Única)



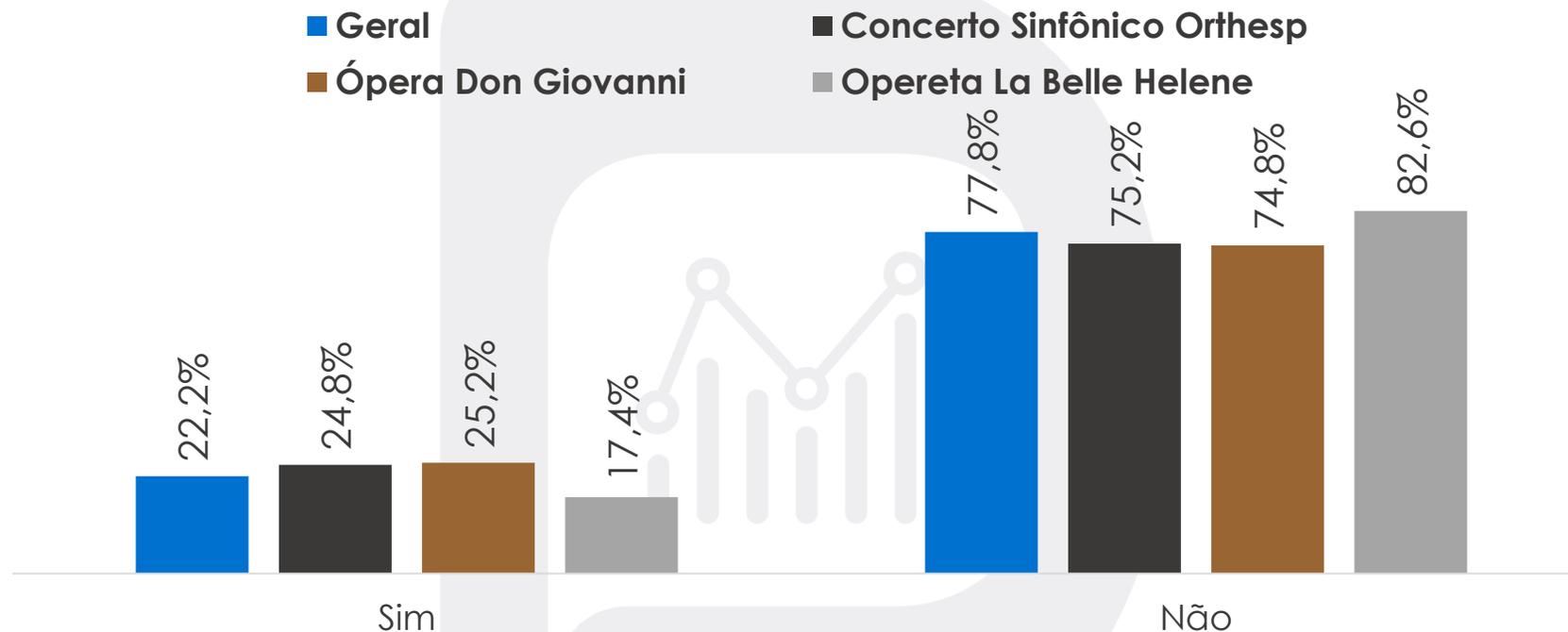
No geral, todos os eventos apresentaram excelente índice de Desempenho, igual ou acima de 90%.

Forma de aquisição do ingresso do evento que assistiu (Estimulada Única)



A maior parte dos entrevistados comprou o ingresso do evento que assistiu, principalmente da Opereta La Belle Helene.

Percentual de entrevistados que percebeu algo que poderia ser melhorado no evento que assistiu (Espontânea Única)



A maioria dos entrevistados não percebeu algo que poderia ser melhorado no evento que assistiu.

Melhorias percebidas pelos entrevistados no evento que assistiu – Somente para quem notou alguma melhoria (Espontânea Múltipla)

MELHORIAS	GERAL	CONCERTO SINFÔNICO ORTHESP	ÓPERA DON GIOVANNI	OPERETA LA BELLE HELENE
Mais agilidade no café/Café muito cheio/Agilizar o atendimento no café que não dá tempo de comer	8,4%	3,1%	22,2%	0,0%
Solistas/Solistas desafinados/Os solistas estavam um tom abaixo da ópera	8,4%	6,3%	3,7%	16,7%
Banheiros (Quantidade de banheiros/Acessibilidade/Banheiros pequenos)	8,4%	6,3%	7,4%	12,5%
Ar condicionado gelado	6,0%	3,1%	14,8%	0,0%
Melhorar o cenário	6,0%	3,1%	3,7%	12,5%
Proibir celular durante a peça	4,8%	3,1%	11,1%	0,0%
Qualidade dos cantores	4,8%	12,5%	0,0%	0,0%
Ter a programação impressa	4,8%	9,4%	0,0%	4,2%
Valores do café	4,8%	6,3%	3,7%	4,2%
Colocar elevador	3,6%	6,3%	0,0%	4,2%
Melhorar o horário (mais cedo)	3,6%	3,1%	7,4%	0,0%
Organizar a plateia	3,6%	0,0%	0,0%	12,5%
Bebedouros não funcionam	2,4%	0,0%	3,7%	4,2%
Elenco péssimo	2,4%	3,1%	0,0%	4,2%
Melhorar o maestro	2,4%	0,0%	3,7%	4,2%
Luzes vermelhas incomodam	2,4%	3,1%	3,7%	0,0%
Regente diminuir a orquestra pra não cobrir as vozes/Som dos instrumentos mais alto que as vozes	2,4%	3,1%	3,7%	0,0%
Palco apertado	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Alguns cortes no meio das músicas faria o espetáculo ficar mais dinâmico	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
Aquisição de melhor local de assentos	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
Bilheteria	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Cortesia, falta de programação	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Criança usando um lazer	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Dançarinos	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
Divulgação	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%
Escolha dos solistas e músicos	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Funcionários se movimentando durante o espetáculo	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%

Melhorias que poderiam ser feitas e foram percebidas pelos entrevistados no evento que assistiu – Somente para quem notou alguma melhoria (Espontânea Múltipla)

MELHORIAS	GERAL	CONCERTO SINFÔNICO ORTHESP	ÓPERA DON GIOVANNI	OPERETA LA BELLE HELENE
Histórico com a descrição da peça que está sendo apresentada	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Lanchonete	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
Linguagem da ópera ser mais moderna	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%
Localização dos bebedouros	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Mais barato o ingresso online	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
Melhorar a entrada	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Muito abafado, ar condicionado fraco	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%
Notificação do concerto muito baixo	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%
Não comunicaram que não podia levar alimento para o interno do teatro	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%
Nível dos coadjuvantes	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%
O folheto gratuito	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
O público	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Poltronas e espaço entre elas apertadas	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%
Falta de vontade, poderiam ser mais viscerais, trágico mais trágico	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Qualidade de atuação	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
Repertório	1,2%	3,1%	0,0%	0,0%
Suporte periférico	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
Tirar parte de humor, é ruim	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
Transições do espetáculo	1,2%	0,0%	0,0%	4,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	83	32	27	24

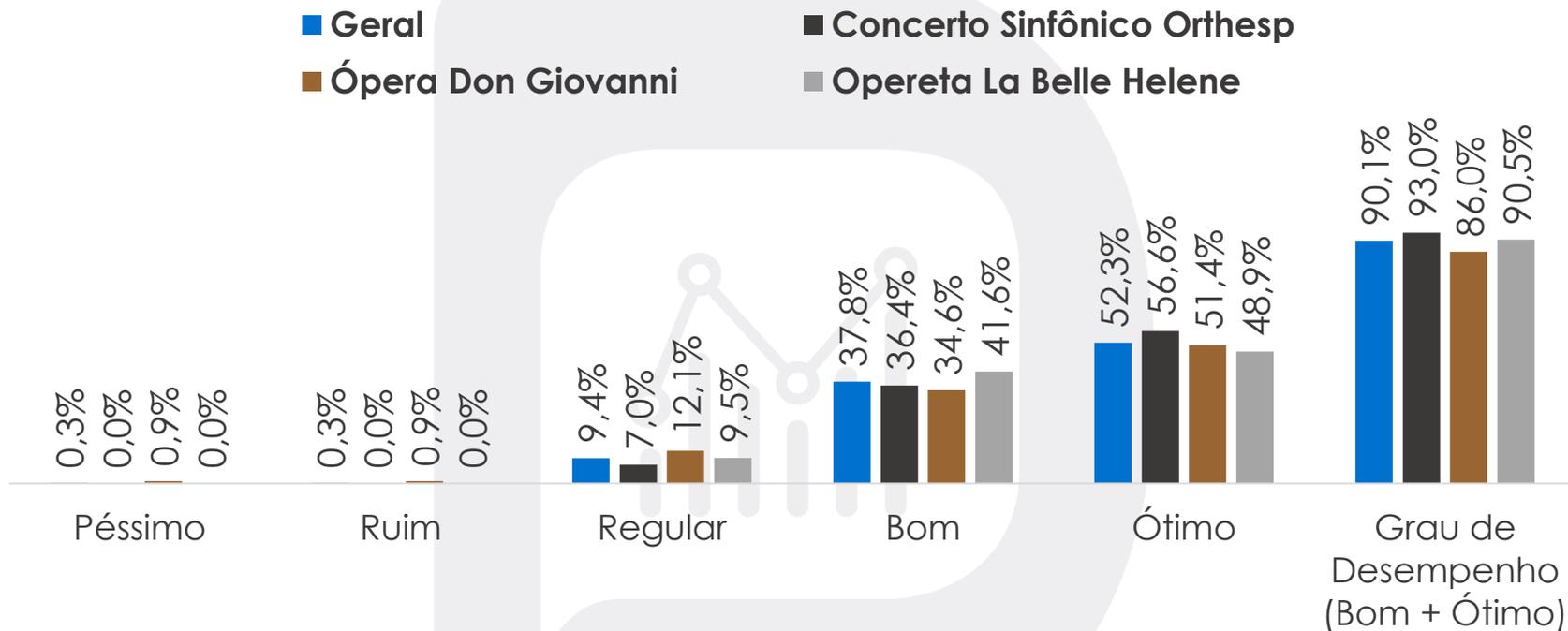
Para quem percebeu, as melhorias mais citadas foram: mais agilidade no café, solistas/solistas desafinados, banheiros (quantidade de banheiros/acessibilidade/banheiros pequenos), ar condicionado gelado e melhorar o cenário.

- O estudo mostra ainda que, a maneira que os entrevistados ficaram sabendo da apresentação que assistiram, de maior ocorrência, foi através de amigos/conhecidos/familiares, seguido internet, redes sociais e no Theatro São Pedro.
- No geral, todos os eventos apresentaram alto índice de Desempenho, igual ou acima de 90%.
- A maior parte dos entrevistados comprou o ingresso do evento que assistiu, principalmente da Opeteta La Belle Helene.
- A maioria dos entrevistados não percebeu algo que poderia ser melhorado no evento que assistiu.

Avaliação do Transporte do Público dos Eventos do Theatro São Pedro

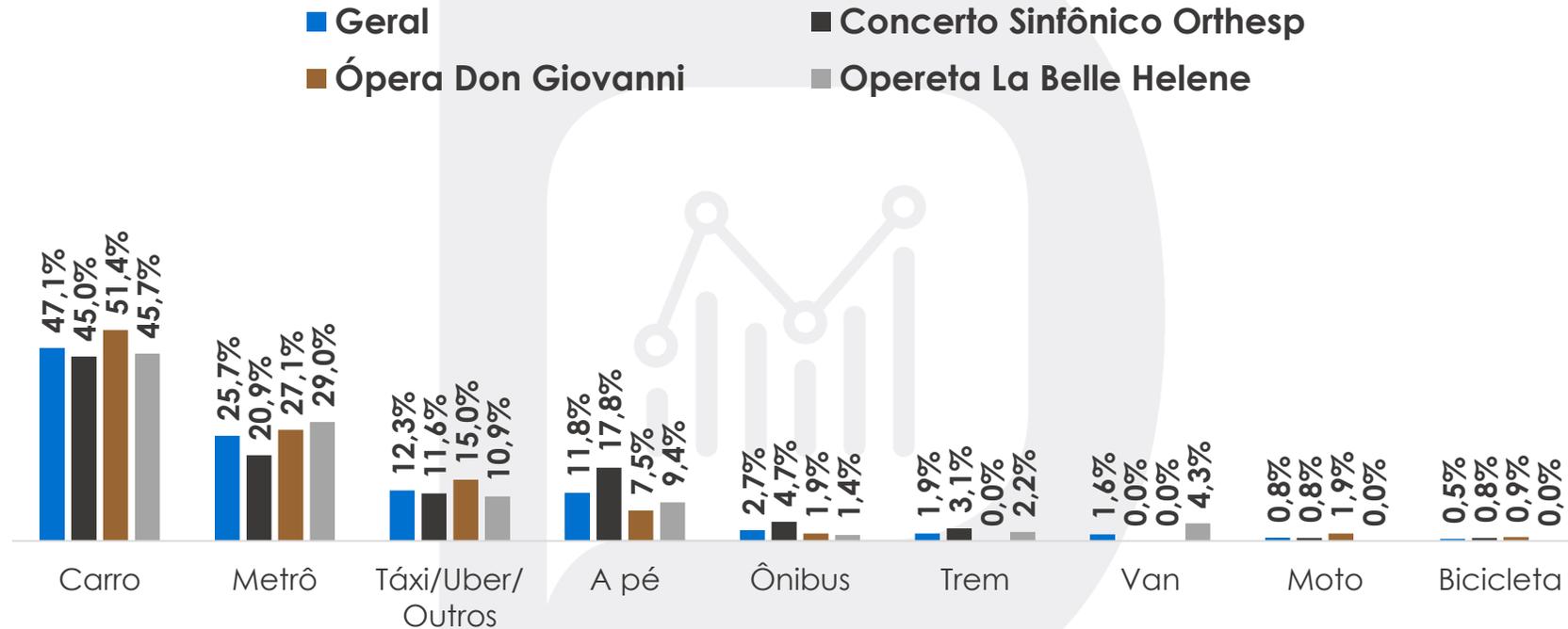
EMESP

Grau de desempenho com a localização do Theatro São Pedro (Estimulada Única)



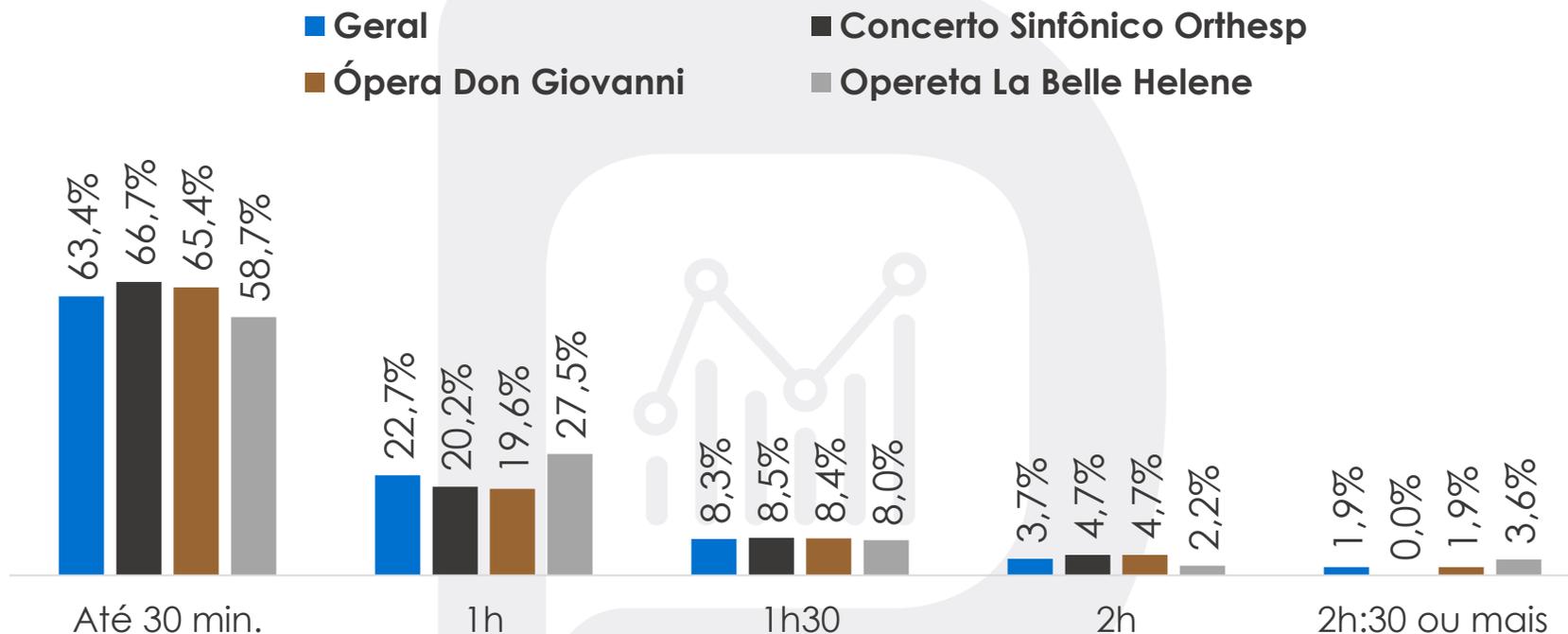
No geral, a maioria está muito satisfeita com a localização do Theatro São Pedro.

Meio de Transporte que utilizaram para chegar até o Theatro São Pedro (Espontânea Múltipla)



O meio de transporte mais utilizado para chegar até o Theatro São Pedro foi o carro, seguido de metrô.

Tempo médio que levam para chegar até o Theatro São Pedro (Estimulada Única)



O tempo médio que a maioria dos entrevistados levaram para chegar até o Theatro São Pedro foi de até 30min.

- Na avaliação na localização do Theatro São Pedro, no geral, a maioria está satisfeita com índice de Desempenho de 90%.
- O meio de transporte mais utilizado para chegar até o Theatro São Pedro foi o carro, seguido de metrô.
- O tempo médio que a maioria dos entrevistados levaram para chegar até o Theatro São Pedro é de até 30min.



Avaliação dos Hábitos Culturais do Público dos Eventos do Theatro São Pedro

EMESP

Atividades culturais que os entrevistados tem o hábito de realizar (Espontânea Múltipla)

ATIVIDADES	%
Teatro	79,4%
Cinema	71,1%
Concertos	68,2%
Óperas	57,5%
Shows	51,6%
Exposições	48,9%
Biblioteca	37,4%
Dança	36,1%
Museus	31,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	374

As principais atividades culturais que os entrevistados tem o hábito de realizar, são: teatro, cinema, concertos, óperas e shows.

Frequência que os entrevistados realizam as atividades culturais citadas (Estimulada Única)

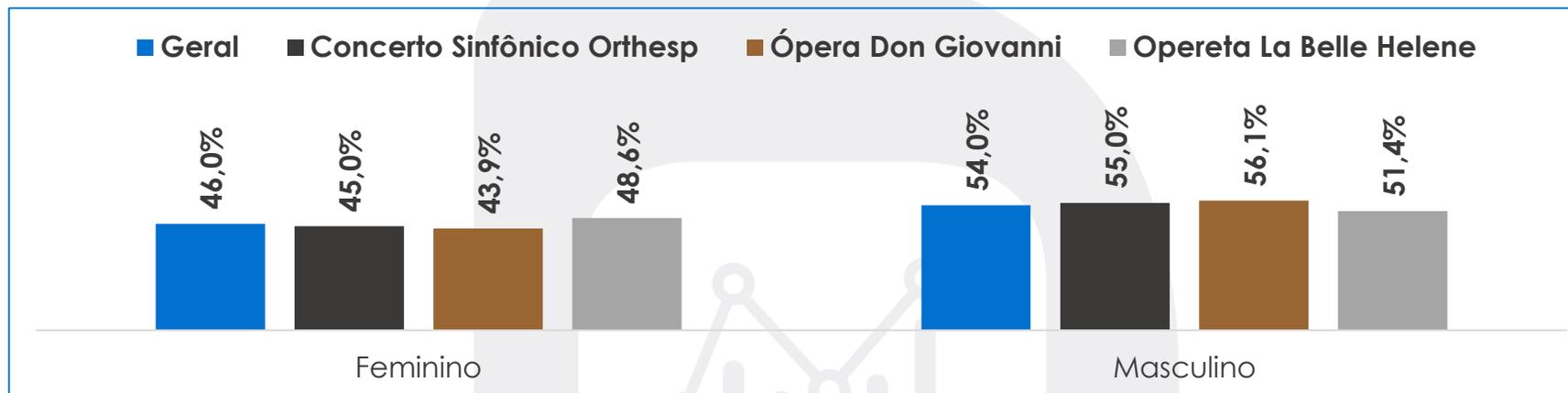
FREQUÊNCIA QUE OS ENTREVISTADOS REALIZAM AS ATIVIDADES CULTURAIS							
ATIVIDADES	HÁBITO DE REALIZAR A ATIVIDADE	DIARIAMENTE	SEMANALMENTE	QUINZENALMENTE	MENSALMENTE	ESPORADICAMENTE	BASE
Teatro	79,4%	2,0%	19,9%	15,2%	36,0%	26,9%	297
Cinema	71,1%	1,9%	19,9%	17,7%	34,2%	26,3%	266
Concertos	68,2%	1,6%	23,5%	13,3%	29,0%	32,5%	255
Ópera	57,5%	1,9%	9,8%	6,5%	31,6%	50,2%	215
Shows	51,6%	0,0%	9,8%	7,8%	20,2%	62,2%	193
Exposições	48,9%	1,6%	16,4%	8,2%	28,4%	45,4%	183
Biblioteca	37,4%	10,0%	19,3%	11,4%	11,4%	47,9%	140
Dança	36,1%	1,5%	7,4%	7,4%	11,1%	72,6%	135
Museus	31,0%	0,0%	12,9%	10,3%	22,4%	54,3%	116

A frequência que os entrevistados tem o hábito de ir ao teatro e ao cinema, de maior ocorrência, é mensalmente, seguido de esporadicamente. O concerto é esporadicamente, seguido de mensalmente. E óperas e shows, a maioria vai esporadicamente.

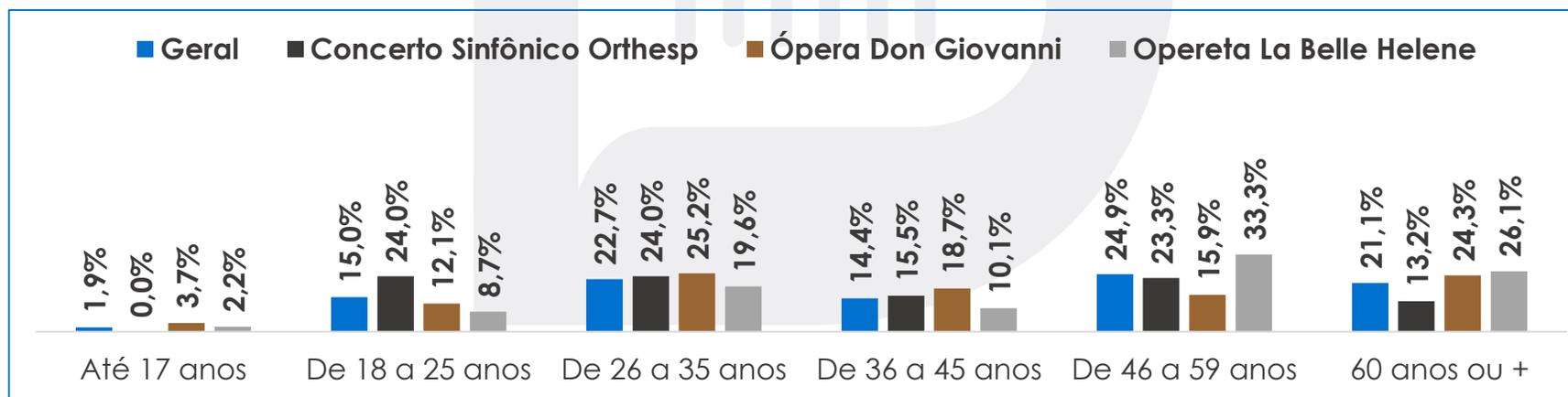
Perfil do Público dos Eventos do Theatro São Pedro

EMESP

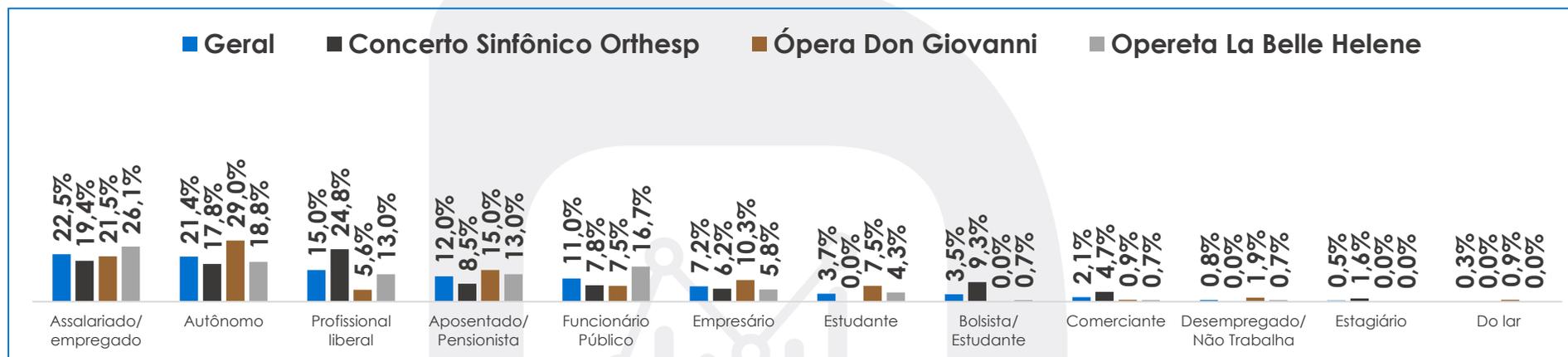
GÊNERO



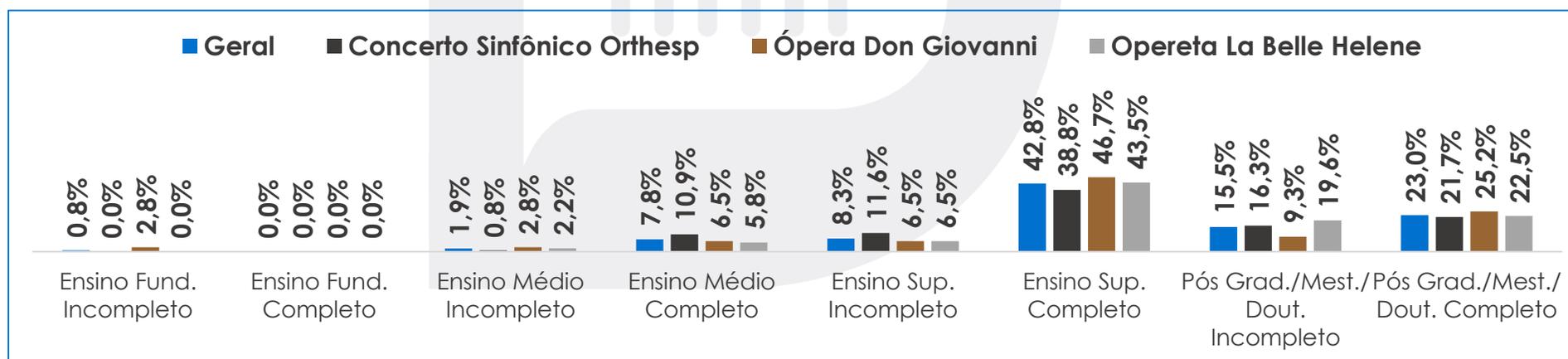
FAIXA ETÁRIA



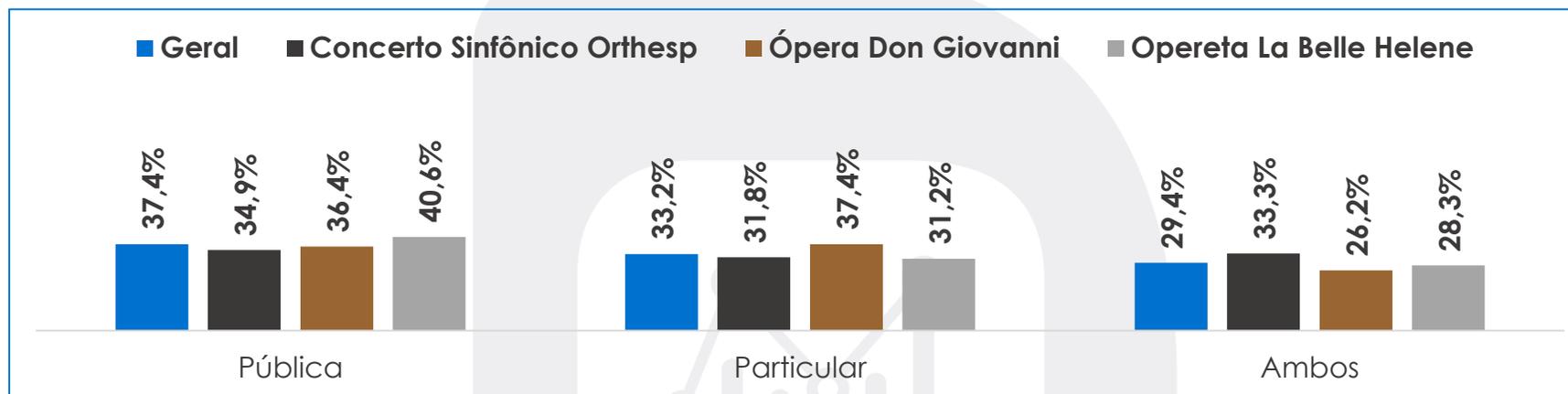
OCUPAÇÃO



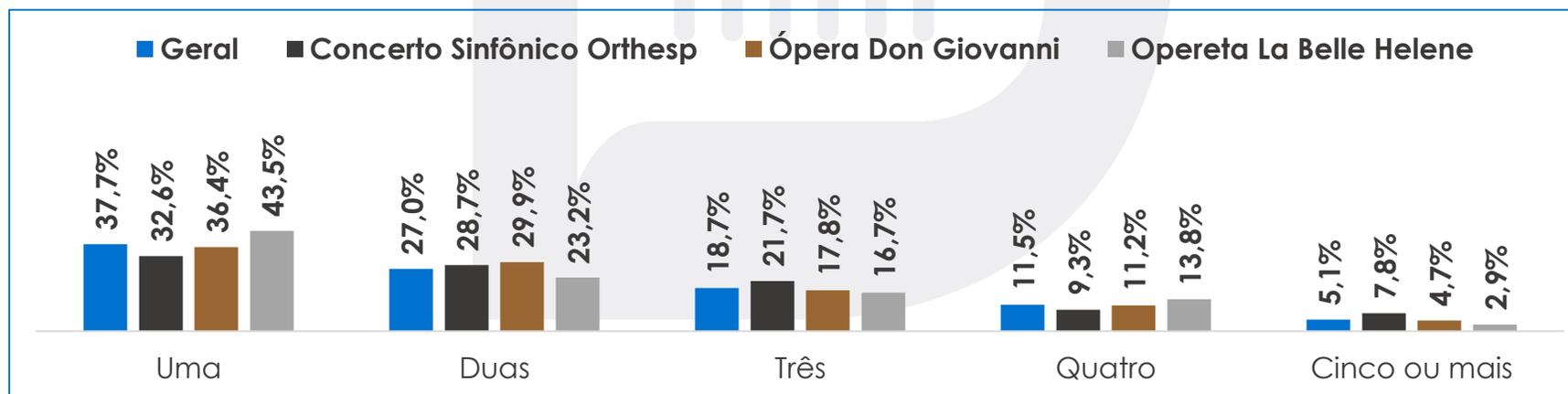
GRAU DE ESCOLARIDADE



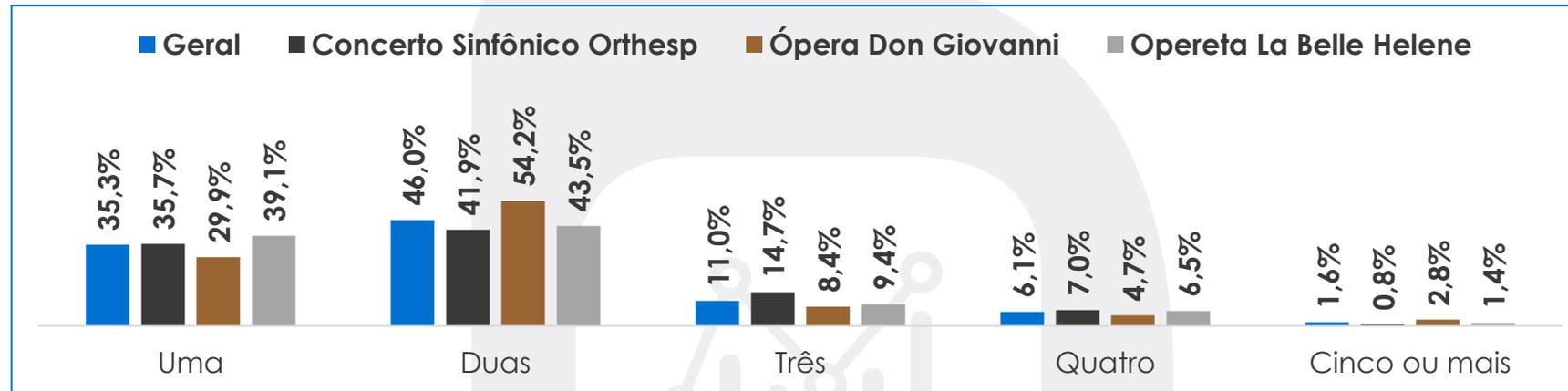
TIPO DE EDUCAÇÃO



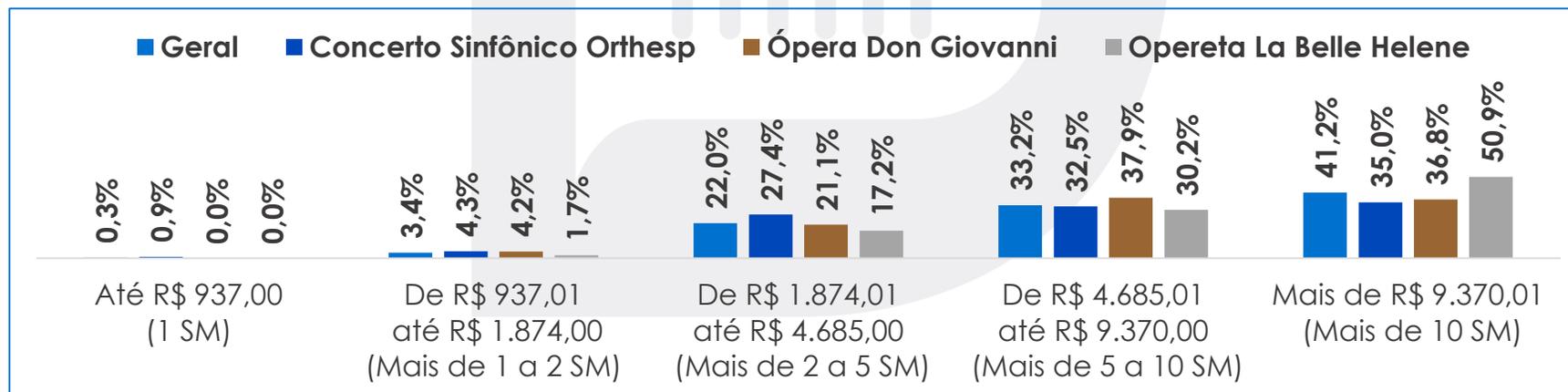
QUANTIDADE DE PESSOAS QUE RESIDE



QUANTIDADE DE PESSOAS COM RENDIMENTO EM CASA



RENDA FAMILIAR MENSAL



- Com relação ao perfil do público do Theatro São Pedro:
- Quanto ao gênero existe um equilíbrio entre o feminino masculino, com faixa etária predominante a partir de 26 a 35 anos.
- Quanto a ocupação, predomina assalariado e autônomo; seguido de profissional liberal, aposentado e funcionário público.
- Quanto ao grau de escolaridade, a maior ocorrência é de Ensino Superior Completo, mas com presença significativa de Pós Graduado/Mestrado/Doutorado.
- Existe um equilíbrio de público entre escola pública e particular.
- A quantidade de pessoas que reside é entre uma ou duas pessoas. E com rendimento predomina duas pessoas, seguido de uma
- E com renda familiar mensal predominante acima de 10 SM, seguido de 5 a 10 e de 2 a 5 SM.

Resumo Executivo

EMESP

AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO GERAL	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que de ouvir falar	EMESP (79%)/Curso: Instrumentos (13%), Violino (12%), Piano (9,8%) e Violão (9,6%) Escola Municipal de Música (57%)/Curso: Instrumentos (8,4%), Violino (8,1%) e Canto (6%)	EMESP (81%)/Curso: Instrumentos (25%), Violino (18%), Piano (16%) e Violão (8%) Escola Municipal de Música (43%)/Curso: Instrumentos (17%), Canto (8%), Piano (6%) e Violino (5%)
Melhor escola de Música de São Paulo	EMESP (75%)	EMESP (86%)
Percentual de pais ou responsáveis em que o filho frequenta ou já frequentou outra escola ou curso de música	-	Sim (52%)
Escolas/cursos de música que os filhos já frequentaram	-	Projeto Guri (25%)/Curso: Coral/Canto (9%)
Percentual de pais que tem mais alguém na sua casa que tem atividade musical	-	Sim (74%)
Atividades musicais que tem na casa dos pais	-	Violão (21%), Piano (19%), Violino (19%) e trompete (15%)
Quantidade de pessoas que tem atividade musical na casa dos pais	-	Duas pessoas (45%) e Três pessoas (29%)
Pretensão dos alunos como músico	Ser um músico profissional (85%)	Ser um músico profissional (75%)

AVALIAÇÃO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Principais motivos que levaram os alunos/pais a escolher a EMESP	Qualidade dos Professores (36%), Indicação (34%), Qualidade do ensino (22%)	Indicação (51%) Escola renomada (27%) Professores (21%)
Principais pontos fortes da EMESP	Qualidade dos professores (76%)	Qualidade dos professores (74%)
Existência de algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP	Sim (61%)	Sim (67%)
Pontos que precisam ser melhorados na EMESP	Infraestrutura (28%) Localização (18%) Salas de estudo (15%) Mais vagas (13%) Organização (12%)	Localização (36%) Infraestrutura (23%) Mais vagas (16%) Mais verbas (9%) Carga horária/ Horários mais flexíveis (9%)
Grau de Desempenho de alguns fatores relacionados à EMESP	Professores da EMESP (99%) Biblioteca (93%) Instalações da Escola (81%) Salas de estudo (71%) Instrumentos musicais (67%) Auditório (58%)	Professores da EMESP (98%) Biblioteca (94%) Instrumentos musicais (89%) Salas de estudo (88%) Instalações da Escola (80%) Auditório (55%)
Percentual de pais e responsáveis que acreditam que o filho pretende continuar estudando na EMESP	-	Sim (100%)

AVALIAÇÃO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Percentual de pais e responsáveis que percebeu mudanças no comportamento do filho após o ingresso na EMESP	-	Sim (86%)
Mudanças que perceberam no comportamento do filho após o ingresso na EMESP	-	Melhorou a concentração (50%) Mais dedicação nos estudos (43%) Desenvolveu/evoluiu a parte musical (36%)
Percentual de pais e responsáveis que percebeu mudanças no comportamento da família após o ingresso do aluno na EMESP	-	Sim (79%)
Mudanças que perceberam no comportamento da família após o ingresso do aluno na EMESP	-	Mudança na rotina (77%) Aumentou o interesse pela música (38%)
Índice Geral de Satisfação (IGS) com a EMESP	96%	99%
Melhorias que poderiam ser feitas para aumentar a satisfação dos alunos com o curso da EMESP	Melhorar a infraestrutura (21%) Ter o curso reconhecido pelo MEC (18%) Melhorar a distribuição da carga horária (12%) Ter uma segurança maior (11%) Melhor localização (10,8%)	Ter o curso reconhecido pelo MEC (27%) Ter uma segurança maior (19%) Melhorar a localização (17%) Melhorar a infraestrutura (14%) Melhorar a distribuição da carga horária (14%)
Índice Net Promoter Score (NPS)	90%	95%

HÁBITOS DE ESTUDO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Modalidade de curso que faz na EMESP	Formação 3º Ciclo (22%), Formação 1º Ciclo (21,6%) Formação 2º Ciclo (20%)	Formação (90%)
Modalidade de música que o aluno estuda na EMESP	Erudita (61%)	-
Instrumentos que aprendem na EMESP – ÁREA ERUDITA	Violino (17%) Piano (11%) Violoncelo (8%) Canto (7%)	Piano (20%) Violino (18%) Violoncelo (10%) Clarinete (7%)
Instrumentos que aprendem na EMESP – ÁREA POPULAR	Percussão (13%) Violão (10%) Canto, Contrabaixo Elétrico e Bateria (9,5% cada)	
Percentual de alunos que faz CURSO DE PRÁTICAS DE GRUPO e CURSO LIVRE	Sim (60%)	Não (83%)
Curso que faz na EMESP – PRÁTICAS DE GRUPO e CURSO LIVRE	Música de Câmara (34%) Prática de Conjunto (8%) Big Band e Prática de Música Popular Contemporânea (7% cada)	Música de Câmara (43%)
Meio de Transporte que mais utilizam para chegar até a EMESP	Ônibus (58%), Metrô (53%) e Trem (43%)	Ônibus (57%), Metrô (46%) e Trem (39%)
Tempo médio que levam para chegar até a EMESP	1h à 1h30min (67%)	1h à 1h30min (70%)
Quantidade de vezes por semana que vem na EMESP	Duas vezes (44%) e Três vezes (33%)	-

HÁBITOS CULTURAIS	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Atividades culturais que tem o hábito de realizar	Concertos (74%) Teatro (57%) Cinema (54%)	Eventos musicais (83%) Teatro (57%) Cinema (46%)
Frequência com que realizam as atividades	Mensalmente (32%), Quinzenalmente (27%)	Mensalmente (35%) Esporadicamente (34%)

Conclusão

EMESP

	FATORES QUE AJUDAM	FATORES QUE ATRAPALHAM
AMBIENTE INTERNO	<p><u>FORÇAS</u></p> <p>Marca conceituada Qualidade dos professores Qualidade de ensino Biblioteca Alto Grau de Satisfação</p>	<p><u>FRAQUEZAS</u></p> <p>Infraestrutura da Escola (salas de estudo e etc.) Auditório Falta de vagas</p>
AMBIENTE EXTERNO	<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <p>Intenção dos filhos em continuar estudando na EMESP Ter curso reconhecido pelo MEC Investimento em comunicação sobre os Eventos</p>	<p><u>AMEAÇAS</u></p> <p>A política econômica atual com a queda dos investimentos Localização/Segurança</p>

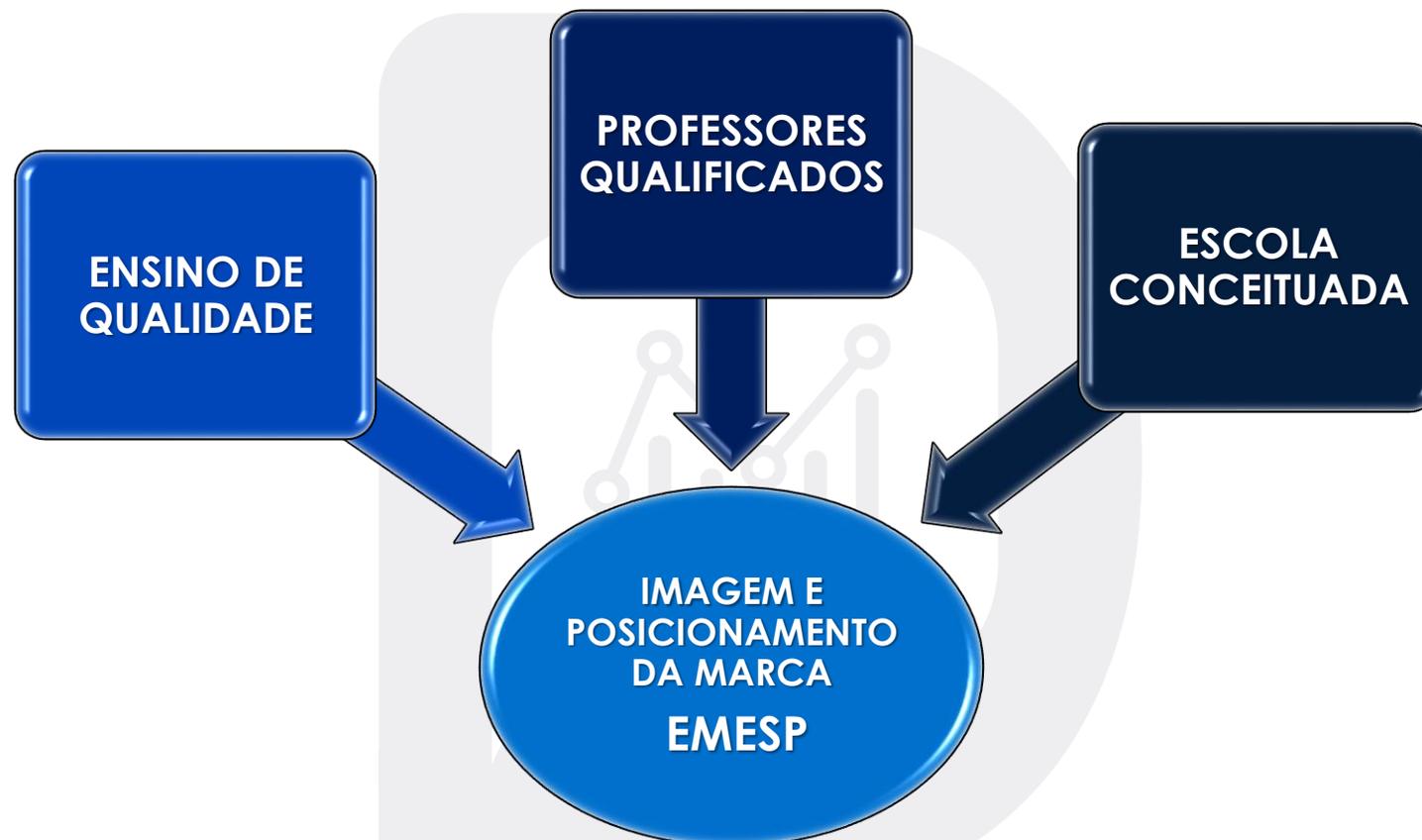
EMESP

***SWOT:**

Strengths (Forças), **Weaknesses** (Fraquezas), **Opportunities** (Oportunidades) e **Threats** (Ameaças)



DNA da Marca



A identidade da Marca EMESP (DNA) continua posicionada como professores qualificados, ensino de qualidade e escola conceituada. Esses atributos mostram que a Marca está muito bem posicionada na visão do Marketing Estratégico agregando valor ao serviço e gerando vantagem competitiva . Excelente Resultado!

- A pesquisa EMESP de 2017 mostra que, assim como nos anos anteriores, no geral, os alunos e os pais continuam muito satisfeitos com a escola, apresentando um excelente Índice Geral de Satisfação (IGS) de 96% (alunos) e 99% (pais), mostrando que cada vez mais a escola vem melhorando a qualidade de ensino e serviços prestados.
 - E com alto Índice Net Promoter Score - Nível de promotor - de 90% para alunos e 95% para os pais, considerados excelentes, mostrando que os alunos e pais estão encantados com a EMESP.
 - Os resultados do IGS e NPS são destaques, considerando que os altos índices obtidos estão entre os maiores já calculados pelo Grupo Datacenso nos últimos anos.
 - Tanto 2017, como nos demais anos anteriores, os motivos que levaram os alunos a escolher a EMESP para estudar, foram: qualidade dos professores, indicação, qualidade do ensino e escola renomada. E para os pais, foram: indicação, escola renomada e qualidade dos professores. São fatores importantes que indicam o posicionamento da EMESP como uma qualidade de ensino de excelência.
-

- Reforçamos que a EMESP continua sendo uma Marca forte, conceituada e muito bem posicionada na sua área de atuação e que vem contribuindo para uma melhor qualidade de vida e bem estar da sociedade.
- Apesar do excelente resultado do estudo de 2017, alguns alunos citaram algumas oportunidades de melhoria, sendo os principais: infraestrutura da escola, localização, mais salas de estudo, ter mais vagas e organização.
- Alguns pais também citaram alguns pontos melhoria, sendo os principais: localização, infraestrutura, ter mais vagas, mais recursos financeiros e carga horária/horários mais flexíveis.

- Em primeiro lugar a pesquisa continua revelando que a gestão da EMESP vem sendo realizada com muita competência, em que apresenta excelentes indicadores de desempenho, principalmente o de satisfação, que mede o sentimento do público, e o do NPS, que mede o nível de promotores, ou seja, encantados com os serviços.
 - Considerando que os trabalhos são desenvolvidos em equipes, recomendamos que os resultados sejam compartilhados com os Gestores e Colaboradores, visando identificar e discutir as oportunidades de melhoria. E também parabenizar, mais uma vez, a equipe envolvida pelo excelente resultado.
 - A EMESP deve continuar investindo em comunicação de marketing para mostrar a importância e os benefícios oferecidos aos alunos e sociedade, como melhoria na qualidade de vida através do incentivo a cultura, formação de músico profissional que gera renda e emprego, além do bem estar social. Fica claro que a Instituição EMESP é uma marca que realmente agrega valor na vida das pessoas, e não somente aos alunos, mas também para suas famílias.
-

- Recomendamos ainda que alguns resultados desta pesquisa sejam divulgados no site e em outros meios de comunicação, bem como o certificado emitido pelo Datacenso. E também enviar uma carta agradecendo a participação dos alunos e pais, e reforçando a sua importância na contribuição para melhorias na qualidade dos serviços prestados pela EMESP.
- Enfim, mais uma vez, parabenizamos a EMESP e sua equipe pelo excelente desempenho obtido na pesquisa.
- E o desafio da Instituição para os próximos anos é continuar mantendo os excelentes resultados obtidos em 2017.
- **Reflexão final:**
 - Peter Drucker (2000): *“O sucesso da empresa não é determinado pelo produtor, mas sim pelo consumidor. É o consumidor que avalia a qualidade do produto e serviço”*.
 - Kotler (2005): *“As marcas não morrem por fazer somente as coisas erradas, mas também por fazer as coisas certas durante muito tempo”*.



CERTIFICADO



O INSTITUTO DATACENSO DE PESQUISAS CONFERE À **EMESP** ESTE CERTIFICADO, REFERENTE AO DESEMPENHO OBTIDO NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE 2017, JUNTO AOS **ALUNOS**, COM ÍNDICE GERAL DE SATISFAÇÃO (IGS) DE **96%**, PELOS SERVIÇOS PRESTADOS, COMPROVANDO A PRÁTICA DE TODAS AS INSTRUÇÕES DE TRABALHO NOS PADRÕES ESTABELECIDOS.

CURITIBA, 21 DE DEZEMBRO DE 2017.



CLAUDIO SHIMOYAMA

Grupo 
DataCenso
Pesquisa e Inteligência de Mercado



CERTIFICADO



O INSTITUTO DATACENSO DE PESQUISAS CONFERE À **EMESP** ESTE CERTIFICADO, REFERENTE AO DESEMPENHO OBTIDO NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE 2017, JUNTO AOS **PAIS E RESPONSÁVEIS**, COM ÍNDICE GERAL DE SATISFAÇÃO (IGS) DE **99%**, PELOS SERVIÇOS PRESTADOS, COMPROVANDO A PRÁTICA DE TODAS AS INSTRUÇÕES DE TRABALHO NOS PADRÕES ESTABELECIDOS.

CURITIBA, 21 DE DEZEMBRO DE 2017.



CLAUDIO SHIMOYAMA



CERTIFICADO



O INSTITUTO DATACENSO DE PESQUISAS CONFERE À **EMESP** ESTE CERTIFICADO, REFERENTE AO DESEMPENHO OBTIDO NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE 2017, JUNTO AO **PÚBLICO DOS CONCERTOS DO GRUPO JOVEM**, COM ÍNDICE DE DESEMPENHO DE **99%**, PELOS SERVIÇOS PRESTADOS, COMPROVANDO A PRÁTICA DE TODAS AS INSTRUÇÕES DE TRABALHO NOS PADRÕES ESTABELECIDOS.

CURITIBA, 21 DE DEZEMBRO DE 2017.



CLAUDIO SHIMOYAMA

Grupo
DataCenso
Pesquisa e Inteligência de Mercado





CERTIFICADO



O INSTITUTO DATACENSO DE PESQUISAS CONFERE À **EMESP** ESTE CERTIFICADO, REFERENTE AO DESEMPENHO OBTIDO NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE 2017, JUNTO AO **PÚBLICO DO THEATRO SÃO PEDRO**, COM ÍNDICE DE DESEMPENHO DE **94%**, PELOS SERVIÇOS PRESTADOS, COMPROVANDO A PRÁTICA DE TODAS AS INSTRUÇÕES DE TRABALHO NOS PADRÕES ESTABELECIDOS.

CURITIBA, 21 DE DEZEMBRO DE 2017.



CLAUDIO SHIMOYAMA

Grupo
DataCenso
Pesquisa e Inteligência de Mercado



**O GRUPO DATACENSO AGRADECE
A CONFIANÇA E PREFERÊNCIA!**



DataCenso

Pesquisas Mercadológicas